

Spis treści

Wstęp	7
1. Prezentacja sektora cukrowniczego	9
1.1. Cukier jako produkt.....	9
1.2. Produkty uboczne powstające przy produkcji cukru.....	10
1.3. Zarys historyczny rozwoju światowego cukrownictwa	13
1.4. Znaczenie gospodarcze cukrownictwa	17
1.5. Ewolucja regulacji rynkowych w polskim sektorze cukrowniczym	21
1.5.1. Regulacje rynkowe w okresie międzywojennym	21
1.5.2. Regulacje rynkowe w gospodarce centralnie planowanej.....	22
1.5.3. Regulacje w latach 1990-2003	24
1.5.4. Regulacje w Unii Europejskiej oraz ich wpływ na funkcjonowanie rynku	26
2. Światowy rynek cukru	39
2.1. Baza surowcowa sektora cukrowniczego.....	39
2.1.1. Trzcina cukrowa.....	39
2.1.2. Buraki cukrowe	42
2.2. Produkcja cukru.....	46
2.3. Zużycie i konsumpcja cukru	50
2.4. Handel zagraniczny cukrem	55
2.5. Światowy bilans cukru	59
2.6. Ceny cukru na rynku światowym	61
2.7. Zmienność światowych cen cukru	67
2.8. Determinanty cen cukru na rynku światowym	71
3. Przemiany strukturalne w polskim sektorze cukrowniczym	80
3.1. Produkcja buraków cukrowych.....	80
3.2. Przemysł cukrowniczy	86
3.3. Handel zagraniczny cukrem i melasą.....	91
4. Ocena wpływu światowych cen na krajowy rynek cukru	97
4.1. Ceny cukru w Polsce	97
4.2. Wpływ światowych cen na ceny krajowe	104
Wnioski.....	109
Literatura	115