

Spis treści

Wykaz skrótów	IX
Wykaz autorów	XI
Wstęp	XIII
Rozdział I. Uwarunkowania prawne funkcjonowania instytucji kultury w Polsce, podział instytucji działających w obszarze kultury i ich specyfika w kontekście pozyskiwania środków finansowych	1
1. Wprowadzenie	1
2. Podział instytucji kultury	2
3. Organizacja instytucji kultury	4
4. Ustawa o muzeach	6
5. Ustawa o bibliotekach	8
6. Podstawowe akty prawne	10
Rozdział II. Organizacje pozarządowe w obszarze kultury	21
1. Wprowadzenie	21
2. Fundacja czy stowarzyszenie	23
2.1. Fundacja	23
2.2. Stowarzyszenie	23
3. Zakładanie organizacji pozarządowych	24
4. Procedury rejestracyjne	35
5. Źródła finansowania	43
5.1. Zbiórki publiczne	43
5.2. Działalność odpłatna organizacji pożytku publicznego	45
5.3. Kampania 1%	46
5.4. Spadki i zapisy dla organizacji pozarządowych	47
5.5. Składki członkowskie w stowarzyszeniach	48
5.6. Działalność gospodarcza organizacji pozarządowych	49
Rozdział III. Finansowanie instytucji kultury ze środków krajowych	53
1. Wprowadzenie	53
2. Dotacje podmiotowe	54
2.1. Formy organizacyjne wykonywania zadań	54

2.2.	Podstawa prawna udzielenia dotacji	55
2.3.	Beneficjenci dotacji	56
2.4.	Przeznaczenie dotacji	56
2.5.	Kwota dotacji	57
2.6.	Tryb udzielania dotacji	59
2.7.	Umowa	61
2.8.	Tryb przekazywania dotacji	61
2.9.	Zasady rozliczenia dotacji	65
2.10.	Pomoc publiczna	67
3.	Dotacje celowe z budżetu organizatora na rzecz samorządowej instytucji kultury	67
4.	Dotacje celowe z budżetu JST na rzecz państwowych instytucji kultury	69
5.	Realizacja zadań publicznych	71
6.	Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego	95
6.1.	Program „Wydarzenia artystyczne”	98
6.1.1.	Priorytet Muzyka	98
6.1.2.	Priorytet Teatr i Taniec	99
6.1.3.	Priorytet Film	99
6.2.	Priorytet Promocja kultury polskiej za granicą	100
6.3.	Program „Kolekcje”	101
6.3.1.	Priorytet Zamówienia kompozytorskie	101
6.3.2.	Priorytet Narodowe kolekcje sztuki współczesnej	101
6.3.3.	Priorytet Regionalne kolekcje sztuki współczesnej	102
6.3.4.	Priorytet Kolekcje muzealne	102
6.4.	Program „Promocja literatury i czytelnictwa”	103
6.4.1.	Priorytet Literatura	103
6.4.2.	Priorytet Czasopisma	104
6.4.3.	Priorytet Promocja czytelnictwa	104
6.4.4.	Priorytet Partnerstwo publiczno-społeczne	105
6.5.	Program „Edukacja”	106
6.5.1.	Priorytet Edukacja artystyczna	106
6.5.2.	Priorytet Edukacja medialna i informacyjna	107
6.6.	Program „Obserwatorium kultury”	108
6.7.	Program „Dziedzictwo kulturowe”	108
6.7.1.	Priorytet Ochrona zabytków	108
6.7.2.	Priorytet Wspieranie działań muzealnych	109
6.7.3.	Priorytet Kultura ludowa i tradycyjna	110
6.7.4.	Priorytet Ochrona dziedzictwa kulturowego za granicą	111
6.7.5.	Priorytet Ochrona zabytków archeologicznych	112
6.7.6.	Priorytet Ochrona i cyfryzacja dziedzictwa kulturowego	112
6.8.	Program „Rozwój infrastruktury kultury”	113
6.8.1.	Priorytet Infrastruktura kultury	113
6.8.2.	Priorytet Infrastruktura szkolnictwa artystycznego	114

Rozdział IV. Finansowanie instytucji kultury ze środków międzynarodowych	117
1. Wstęp	117
2. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014–2020	118
2.1. Rodzaje dofinansowanych przedsięwzięć	119
2.2. Potencjalni beneficjenci	119
2.3. Zasady wyboru projektów	120
3. Regionalne Programy Operacyjne	121
3.1. Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego 2007–2013	122
3.2. Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego 2014–2020	123
3.3. Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego 2014–2020	124
3.4. Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014–2020	125
4. Program Europejska Współpraca Terytorialna	125
4.1. Program Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka 2014–2020	126
4.2. Program Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2014–2020	128
4.3. Program Współpracy INTERREG Polska – Saksonia 2014–2020	129
4.4. Program Współpracy Region Morza Bałtyckiego 2014–2020	131
4.5. Program Współpracy Europa Środkowa 2020	131
5. Program Kreatywna Europa	133
5.1. Komponent Kultura	134
5.1.1. Projekty Współpracy Europejskiej	134
5.1.2. Sieci współpracy	134
5.1.3. Platformy europejskie	135
5.1.4. Tłumaczenia literackie	136
5.1.5. Procedury aplikacyjne	136
Rozdział V. Pozyskiwanie sponsorów prywatnych	139
1. Wprowadzenie	139
2. Określenie potrzeb własnej instytucji (organizacji)	140
3. Plan współpracy ze sponsorami	141
4. Wybór odpowiedniej firmy sponsorującej	143
5. Zasada obopólnych korzyści	146
6. Oferta skierowana do potencjalnego sponsora	149
6.1. Określenie adresata oferty	153
6.2. Budowa oferty	154
7. Błędy w kontaktach ze sponsorami	158
7.1. Brak korzyści dla przedsiębiorcy	159
7.2. Błędne kryteria przy wyborze sponsora	159
7.3. Niewłaściwa forma oferty kierowanej do sponsora	160
8. Umowa ze sponsorem	161
8.1. Zakres regulacji umowy	161
8.2. Prawa i obowiązki sponsora i sponsorowanego	161

Rozdział VI. Planowanie strategiczne w instytucjach kultury w kontekście pozyskiwania dofinansowania zewnętrznego	165
1. Wprowadzenie	165
2. Zespół opracowujący strategię	167
3. Misja i wizja instytucji (organizacji)	167
4. Diagnoza sytuacji bieżącej instytucji (organizacji) i potencjału zewnętrznego	171
5. Kluczowe obszary strategiczne	176
6. Wyznaczanie celów strategicznych i operacyjnych	176
7. Wdrażanie strategii rozwoju	178
8. Analiza ryzyka niepowodzenia strategii	181
9. Monitoring i ewaluacja strategii rozwoju	182
Rozdział VII. Praca nad projektem w instytucjach kultury	183
1. Przygotowanie projektu	183
2. Przygotowanie do planowania projektu	183
3. Problem, który projekt zamierza rozwiązać	184
4. Cele projektu	186
4.1. Cele ogólne (nadrzędne)	186
4.2. Cele podrzędne (taktyczne)	187
4.3. Cele bezpośrednie i pośrednie	188
5. Rezultaty projektu	188
5.1. Rezultaty a efekty długofalowe	188
5.2. Rezultaty „twarde” i „miękkie”	189
5.3. Wskaźniki rezultatów projektu	189
6. Grupa odbiorców (beneficjentów projektu)	190
6.1. Beneficjenci bezpośredni i pośredni	190
7. Harmonogram realizacji projektu	191
8. Budżet projektu	192
9. Zobowiązania wynikające z realizacji projektu	203
10. Pracownicy w projekcie	204
11. Infrastruktura projektu	204
12. Wkład własny	205
13. Studium wykonalności projektu	207
14. Innowacyjność projektu	210
15. Wartość dodana projektu	211
16. Matryca logiczna projektu	212
17. Elementy zarządzania projektem	215
17.1. Zakres Projektu	215
17.2. Interesariusze Projektu	216
18. Sprawozdanie merytoryczne	225
18.1. Właściwe dokumentowanie realizacji projektu	226
18.2. Sprawozdania okresowe	228
18.3. Sprawozdanie finansowe	228
19. Monitoring projektu	231
20. Ewaluacja projektu	233

21. Kontrola grantodawcy	235
22. Biznes plan w konkursach dotacyjnych	238
Rozdział VIII. Projekty partnerskie	241
1. Wprowadzenie	241
2. Obszary korzyści	242
3. Obszary zagrożeń	243
4. Realizacja projektów partnerskich	243
4.1. Wybór kompetentnego koordynatora projektu	243
4.2. Dobór odpowiednich partnerów projektu	244
4.3. Podpisanie porozumienia z partnerami	248
4.4. Określenie celów przedsięwzięcia	249
4.5. Opracowanie budżetu projektu	249
4.6. Umowa o współpracy partnerskiej w projekcie	250
4.7. Rola partnera w projekcie	250
4.8. Projekty partnerskie we współpracy z biznesem	251
4.9. Raportowanie	253
4.10. Współpraca lokalna i regionalna	253
Rozdział IX. Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej do konkursów dotacyjnych i procedury konkursowe	277
1. Etap planowania	277
2. Konkursy dotacyjne	284
2.1. Kryteria uczestnictwa	284
2.2. Ogłoszenia konkursowe	284
2.3. Zgodność projektu z wymaganiami grantodawcy	288
2.4. Błędy formalne w dokumentacji aplikacyjnej	293
2.5. Rejestracja wniosku w systemie ewidencji grantodawcy	295
2.6. Ocena projektu	295
2.7. Umowa o dofinansowanie projektu	297
Rozdział X. Pytania i odpowiedzi	309
1. Sposób rozliczania dotacji podmiotowej instytucji kultury	309
2. Przeznaczenie i wykorzystanie dotacji podmiotowej dla instytucji kultury	312
3. Wsparcie finansowe JST dla państwowej szkoły muzycznej	312
4. Wysokość dotacji podmiotowej dla gminnej instytucji kultury	316
5. Przeznaczenie dotacji podmiotowej otrzymanej przez instytucję kultury od organizatora	317
Rozdział XI. Orzecznictwo	321
1. Sposoby finansowania instytucji kultury przez organizatora kultury	321
2. Organ właściwy do ustalenia wysokości rocznej dotacji podmiotowej dla samorządowej instytucji kultury	322
3. Wielkość dotacji dla instytucji kultury	323
4. Rada gminy nie ma uprawnień do pokrywania strat poniesionych przez instytucje kultury	325
5. Wielkość dotacji dla instytucji kultury	327