

Wstęp	9
-------------	---

CZĘŚĆ I

WYBRANE PROBLEMY KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

ROZDZIAŁ I.

GOSPODARKA RYNKOWA JAKO PODSTAWA KONKURENCYJNOŚCI

15

1.1. Rynek jako kategoria ekonomiczna	15
• Rodzaje rynków	18
1.2. Istota gospodarki rynkowej	19
• Rola państwa w gospodarce rynkowej	24
1.3. Mechanizm rynkowy	32
1.4. Konkurencja i konkurencyjność w naukach ekonomicznych	37
1.5. Modele rynku	46

• Modele rynku w literaturze socjologicznej	46
• Modele rynku w ujęciu historycznym	46
• Modele rynku w ujęciu kulturowym	48
• Model rynku jako komunikatywnej publiczności rynkowej	48
• Dychotomiczny model rynku	48
• Model rynku w ujęciu systemowym	49
• Model rynku kooperatywnego i rynku niekooperatywnego	49
• Czynniki rynkowe	50
1.6. Teoria myślenia sieciowego	51

ROZDZIAŁ II.

ZMIENNE KONKURENCYJNOŚCI 57

2.1. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw	57
2.2. Model konkurencyjności przedsiębiorstw	62
2.3. Strategie konkurencji	77
2.4. Analiza otoczenia organizacji	82
2.5. Innowacyjność w rozwoju przedsiębiorstw	89
2.6. Kapitał intelektualny	91
• Kapitał ludzki	96
• Kapitał strukturalny	97
• Kapitał relacyjny	100
• Mierniki kapitału intelektualnego	103
2.7. Strategia Lizbońska — ogólne spojrzenie	121
2.8. Rozwój przedsiębiorstw w Polsce	128
• Sytuacja ekonomiczno — finansowa przedsiębiorstw	132
• Analiza sektora mikroprzedsiębiorstw w 2007 roku — na tle pozostałych grup firm	143
• Warunki działalności nowo powstałych firm	146
2.9. Alians strategiczny rozwojem egzogenicznym przedsiębiorstwa	151

CZĘŚĆ II

WYBRANE OBSZARY KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

ROZDZIAŁ III.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW A KONKURENCYJNOŚĆ 159

3.1. Społeczny wymiar gospodarki	159
3.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	163
3.3. Sektor komercyjny a cele społeczne	166
3.4. Współpraca czyli równoważenie celów ekonomicznych i społecznych	171
3.5. Nowe motywacje i rozwiązania	174
3.6. Konkurencyjne podmioty społeczne	177

ROZDZIAŁ IV.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ A KONKURENCYJNOŚĆ 181

4.1. Pojęcie zrównoważonego rozwoju	181
4.2. Założenia, zasady i prawa zrównoważonego rozwoju	186
4.3. Znaczenie Agendy 21 i Natury 2000 w kształtowaniu ekorozwoju	193
4.4. Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w lokalizacji przedsiębiorstw	199

Podsumowanie	209
------------------------	-----

Bibliografia	213
------------------------	-----

Streszczenie	227
------------------------	-----

Summary	229
-------------------	-----

Résumé	231
------------------	-----