
Spis treści

Joanna Orlik, **Rozmowa jest działaniem** 7

Martyna Śliwa, **Zarządzanie strategiczne organizacją** 10

Marek Krajewski, **Instytucje kultury a uczestnicy kultury. Nowe relacje** 26

Fotoreportaż – Bytomskie Centrum Kultury „Becek” 38

Karol Wittels, **W stronę kreatywnego regionu – nowa rola regionalnych instytucji kultury** 44

Tomasz Kasprzak, **Regionalni operatorzy kultury – od upowszechniania kultury do zarządzania rozwojem kultury? Analiza modeli regionalnych ośrodków kultury** 60

Fotoreportaż – Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie 74

Antoni Bartosz, **Subiektywny alfabet dyrektora** 80

Mariusz Wróbel, **Pokerzysta i strateg – dyrektor jako lider instytucji kultury** 92

Fotoreportaż – Zamek Cieszyn 110

Marek Sztark, **Instytucja budowania kapitałów dla rozwoju kultury** 114

Andrzej Tyws, **Instytucja kultury w sieciach i partnerstwach** 124

Fotoreportaż – Staszowski Ośrodek Kultury 139

Ewa Gołębiowska, **Pomiędzy kulturą i przedsiębiorczością, tradycją i innowacyjnością** 144

Ryszard Stocki, **Dialog strategiczny w instytucji kultury** 160

Fotoreportaż – Biblioteka Śląska 174

Jan Hartman, **Etyka pracy w instytucjach kultury** 178

Tone Moseid, **Norweskie doświadczenia w tworzeniu i wdrażaniu strategii. Reforma bibliotek 2014** 189

Fotoreportaż – Wojewódzki Dom Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach 200

Magdalena Kubecka, Marzena Szewczyk, **Biblioteki w społeczeństwie wiedzy – strategię dla przyszłości** 204

Martyna Śliwa, **Stratеды i strategię polskich instytucji kultury: podsumowanie** 210

Bibliografia 214