

WSTĘP	7
1. KARIERA JAKO SEKWENCJA DOŚWIADCZEŃ ZAWODOWYCH	15
1.1. Istota i wymiary kariery zawodowej	16
1.2. Współczesna kariera zawodowa	26
1.3. Wgląd w karierę jako świadomość własnego potencjału zawodowego ...	35
1.4. Fazy rozwoju kariery menedżerskiej	41
1.5. Specyfika kariery menedżerskiej kobiet	45
2. WYMIARY SATYSFAKCJI Z KARIERY MENEDŻERSKIEJ	55
2.1. Satysfakcja jako miara progresji kariery menedżerskiej	56
2.2. Wyznaczniki satysfakcji z postępów w karierze menedżerskiej	64
2.2.1. Satysfakcja z postępów w zakresie celów szczegółowych	68
2.2.2. Satysfakcja z ogólnego przebiegu kariery	77
3. MENTORING W KONTEKŚCIE WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA	84
3.1. Istota i cechy mentoringu	86
3.2. Rodzaje mentoringu – wsparcie zawodowe i psychospołeczne	93
3.3. Role i kompetencje uczestników relacji mentoringowej	101
3.4. Mentoring a pokrewne metody rozwoju	111
4. IMPLIKACJE MENTORINGU W DOSKONALENIU ZAWODOWYM	119
4.1. Organizacyjne implikacje mentoringu	120
4.2. Indywidualne efekty doświadczania mentoringu	131
4.3. Mentoring a krystalizacja sieci rozwojowych	144
4.4. Mentoring w kontekście zróżnicowania płci	152
4.5. Mentoring a kariera menedżerska kobiet w świetle dotychczasowych badań empirycznych	159

5. METODYKA BADANIA ZWIĄZKU POMIĘDZY MENTORINGIEM A KARIERĄ MENEDŻERSKĄ KOBIECI	166
5.1. Problem badawczy	167
5.2. Model badawczy i hipotezy badawcze	170
5.3. Operacjonalizacja zmiennych	173
5.4. Narzędzie pomiaru i zastosowane metody statystyczne	178
5.5. Charakterystyka grupy badawczej	184
6. ZWIĄZEK POMIĘDZY MENTORINGIEM A KARIERĄ MENEDŻERSKĄ KOBIECI W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	188
6.1. Ocena zakresu mentoringu doświadczanego przez menedżerki	189
6.2. Ocena progresji kariery menedżerskiej kobiet	199
6.3. Zależność pomiędzy mentoringiem a progresją kariery menedżerskiej kobiet	202
6.4. Wpływ zdominowania branży przez daną płć na badaną zależność	213
6.5. Wpływ wglądu w karierę na badaną zależność	218
6.6. Implikacje dla teorii i praktyki	227
ZAKOŃCZENIE	232
SPIS TABEL	239
SPIS RYSUNKÓW	241
BIBLIOGRAFIA	242