

Spis treści

Wstęp 11

Rozdział 1

Turystyka współczesna. Próba charakterystyki 14

1.1. Rozważania terminologiczne 14

1.2. Teoretyczne koncepcje turystyki 17

1.3. Turystyka w nowoczesnym i ponowoczesnym świecie 19

1.4. Nowe tendencje w turystyce 22

Podsumowanie 26

Pytania i zadania 27

Rozdział 2

Geneza i rozwój aktywności turystycznej w przebiegu życia 28

2.1. Późne dzieciństwo jako faza przygotowawcza do rozwoju aktywności turystycznej 28

2.2. Faza spontanicznej aktywności turystycznej, kształtowanie się specjalizacji 30

2.3. Faza stabilizacji aktywności turystycznej 32

2.4. Faza ożywienia aktywności turystycznej 34

2.5. Faza inwolucji 34

2.6. „Kariery turystyczne”. Próba typologii 35

2.6.1. Standardowa kariera turystyczna 36

2.6.2. Kariera aktywnej konsumpcji turystycznej 36

2.6.3. Kariera samodzielnej aktywności turystycznej 37

2.6.4. Kariera animatora turystyki 37

Podsumowanie 37

Pytania i zadania 38

Rozdział 3

Motywacja aktywności turystycznej 39

3.1. Aktywność turystyczna w świetle teorii motywacji 39

3.2. Aktywność turystyczna a teorie rozwoju i panowania nad sobą oraz środowiskiem. Teoria eksploracji Dembera i Earla 41

3.3. Uwarunkowania skłonności do eksploracji 43

3.4. Aktywność turystyczna a potrzeby człowieka 46

3.4.1. Teoria hierarchii potrzeb Abrahama Masłowa 46

3.4.2. Aktywność turystyczna w systemowej koncepcji potrzeb
Tomasza Kocowskiego 48

3.5. Teoria potrzeb a klasyfikacja motywów podróży 48

3.5.1. Motywy podróży w ujęciu Krzysztofa Przecławskiego 50

3.5.2. Poglądy Władysława Gaworeckiego dotyczące motywacji
podróży turystycznych 51

3.6. W poszukiwaniu istoty motywacji aktywności turystycznej 51

Podsumowanie 53

Pytania i zadania 54

Rozdział 4

Analiza przeżyć związanych z aktywnością turystyczną 55

4.1. Spostrzeganie otaczającej rzeczywistości 56

4.2. Kryteria wyboru miejsc do oglądania 58

4.3. Emocjonalne reakcje na środowisko 60

4.4. Co decyduje o atrakcyjności i pięknie krajobrazu? 62

4.5. Doznania turystyczne 65

Podsumowanie 69

Pytania i zadania 70

Rozdział 5

Psychologia relacji interkulturowych w turystyce 71

5.1. Turystyka jako forma kontaktu kulturowego 71

5.2. Kulturowe różnice i uwarunkowania zachowań turystów 74

5.3. Wpływ turystyki na społeczności lokalne 80

5.4. Kontakty kulturowe a choroby i dolegliwości turystów 85

Podsumowanie 88

Pytania i zadania 88

Rozdział 6

Psychologia grupy turystycznej 89

6.1. Charakterystyka grup turystycznych (specyfika i rodzaje grup turystycznych) 89

6.2. Rozwój grup turystycznych 92

6.3. Funkcjonowanie grupy turystycznej – wybrane procesy wewnątrzgrupowe 94

Podsumowanie 100

Pytania i zadania 100

Rozdział 7

Turystyka jako środek oddziaływania intencjonalnego 101

7.1. Wycieczka elementem procesu dydaktyczno-wychowawczego 101

7.2. Turystyka motywacyjna jako nowoczesna forma zarządzania zespołami pracowniczymi 105

7.3. Psychoprofilaktyczne, terapeutyczne i zdrowotne wartości turystyki 107

Podsumowanie 111

Pytania i zadania 112

Rozdział 8

Psychologiczne aspekty tworzenia oferty turystycznej 113

8.1. Wzory wypoczynku wakacyjnego w społeczeństwie polskim 116

8.2. Psychologiczna typologia wczasowiczów i turystów 118

8.3. Planowanie i realizowanie koncepcji produktu turystycznego 124

8.4. Proces wyboru oferty turystycznej i jego uwarunkowania 125

Podsumowanie 126

Pytania i zadania 127

Rozdział 9

Psychologia turystyki jako dyscyplina naukowa i praktyczna 128

9.1. Rozwój badań psychologicznych w turystyce 128

9.2. Psychologia turystyki a dyscypliny pokrewne 131

9.3. Praca psychologa turystyki 133

Bibliografia 136

Indeks osób 145

Indeks rzeczowy 150