

Elżbieta Szymańska Ewa Dziedzic
Aleksander Panasiuk Eugenia Panfiluk
Andrzej Rutkowski

Innowacje w turystyce zdrowotnej



Zrealizowano ze środków
Narodowego Programu
Rozwoju Czytelnictwa

Difin

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Innowacje, ich rodzaje i systemy innowacyjności	15
Elżbieta Szymańska	
1.1. Rozwój badań nad innowacyjnością	15
1.2. Badania nad innowacjami w przedsiębiorstwach usługowych	18
1.3. Systemy innowacyjne w literaturze ekonomicznej	22
1.4. Modele innowacyjności w literaturze ekonomicznej	28
1.5. Klasyfikacja innowacji	34
1.6. Metody pomiaru innowacyjności	36
1.7. Badanie innowacyjności usług turystycznych	40
1.8. Innowacyjność turystyki zdrowotnej w literaturze ekonomicznej	46
Rozdział 2	
Rozwój usług turystyki zdrowotnej oraz kierunki badań	49
Andrzej Rutkowski	
2.1. Definiowanie turystyki zdrowotnej	49
2.2. Klasyfikacja i zakres turystyki zdrowotnej	51
2.3. Konsumenci usług turystyki zdrowotnej	54
2.4. Dynamika i kierunki rozwoju turystyki zdrowotnej	57
2.5. Zagrożenia dla rozwoju turystyki zdrowotnej	64
Rozdział 3	
Turystyka zdrowotna w ujęciu ekonomicznym	68
Aleksander Panasiuk	
3.1. Zagadnienia terminologiczne i klasyfikacyjne	68
3.2. Rynek turystyki zdrowotnej	80
3.3. Produkt turystyki zdrowotnej	90
3.4. Współczesne uwarunkowania funkcjonowania rynku turystyki zdrowotnej	96

Rozdział 4**Metodyka badań i opis próby badawczej** 101

Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska

- 4.1. Koncepcja i metodyka badań 101
- 4.2. Etapy prowadzenia badań 103
- 4.3. Procedura gromadzenia i analizy danych 107
 - 4.3.1. Procedura gromadzenia i analizy danych uzyskanych metodą Delphi 107
 - 4.3.2. Procedura gromadzenia i analizy danych uzyskanych metodą ankietową 109
 - 4.3.3. Założenia do zastosowania macierzy adekwatności przy ocenie zrównoważenia wyników badań ilościowych i jakościowych 116
 - 4.3.4. Metodyka wyłaniania podmiotów innowacyjnych 118
- 4.4. Charakterystyka respondentów – świadczeniodawców usług turystyki zdrowotnej 121
- 4.5. Konsumenci usług turystyki zdrowotnej w Polsce 127

Rozdział 5**Innowacyjność usługodawców usług turystyki zdrowotnej i ich udział w fazach wdrażania innowacji** 131

Eugenia Panfiluk

- 5.1. Innowacyjność podmiotów świadczących usługi turystyki zdrowotnej 131
- 5.2. Rodzaje innowacji w turystyce zdrowotnej 142
- 5.3. Analiza porównawcza rekomendowanych i wdrażanych innowacji na rynku usług turystyki zdrowotnej 153
- 5.4. Udział respondentów w poszczególnych fazach procesu innowacji 161

Rozdział 6**Łańcuch dostaw i determinanty innowacyjności w turystyce zdrowotnej** 165

Ewa Dziedzic

- 6.1. Łańcuch dostaw w turystyce zdrowotnej 165
- 6.2. Czynniki wpływające na innowacyjność organizacji świadczących usługi w zakresie turystyki zdrowotnej 182
- 6.3. Determinanty innowacyjności w turystyce zdrowotnej 188

Rozdział 7

Najlepsze praktyki w zakresie innowacyjności turystyki zdrowotnej 191

Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska, Andrzej Rutkowski, Ewa Dziedzic

- 7.1. Turystyka zdrowotna oparta na usługach medycyny estetycznej
 - Studium przypadku – gabinet medycyny estetycznej „Bona Dea” w Krakowie (*Eugenia Panfiluk*) 191
 - 7.1.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa usługowego świadczącego usługi medycyny estetycznej 191
 - 7.1.2. Innowacje w przedsiębiorstwie „Bona Dea” 193
 - 7.1.3. Proces wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie „Bona Dea” 193
 - 7.1.4. Model innowacji w turystyce opartej na usługach medycyny estetycznej na przykładzie przedsiębiorstwa „Bona Dea” 195
- 7.2. Turystyka spa & wellness – studium przypadku – gabinet usług spa & wellness w hotelu „Vital & Spa Resort Szarotka” w Zieleńcu, w Dusznikach Zdrój (*Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska*) 198
 - 7.2.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa „Vital & Spa Resort Szarotka” 198
 - 7.2.2. Innowacje w przedsiębiorstwie „Vital & Spa Resort Szarotka” 200
 - 7.2.3. Proces wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie „Vital & Spa Resort Szarotka” 202
 - 7.2.4. Model procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie świadczącym usługi spa & wellness (na przykładzie „Vital & Spa Resort Szarotka”) 203
- 7.3. Turystyka uzdrowskowa – studium przypadku – Uzdrowisko Wieniec-Zdrój spółka z o.o. (*Andrzej Rutkowski*) 205
 - 7.3.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa Uzdrowiska Wieniec-Zdrój spółka z o.o. 205
 - 7.3.2. Innowacje w usługach uzdrowskowych na przykładzie Uzdrowiska Wieniec-Zdrój spółka z o.o. 207
 - 7.3.3. Proces wdrażania innowacji w Uzdrowisku Wieniec-Zdrój, spółka z o.o. 209
 - 7.3.4. Model procesu innowacyjnego na przykładzie Uzdrowiska Wieniec-Zdrój, spółka z o.o. 210
- 7.4. Studium przypadku: innowacyjny podmiot turystyki medycznej – szpital niepubliczny w miejscowości uzdrowskowej (*Ewa Dziedzic*) 212
 - 7.4.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa 212
 - 7.4.2. Wdrożone innowacje 212
 - 7.4.3. Zaangażowanie w proces innowacyjny 212
 - 7.4.4. Czynniki kształtujące innowacyjność 212

Rozdział 8

Koncepcja modelu systemu innowacyjności turystyki zdrowotnej 214

Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska

8.1. Systemy innowacyjności w turystyce zdrowotnej
– wyniki badań empirycznych (*Elżbieta Szymańska*) 2148.2. Model systemu innowacyjności turystyki zdrowotnej (*Elżbieta Szymańska*) 2198.3. Analiza modeli innowacyjności według segmentów turystyki zdrowotnej
(*Eugenia Panfiluk*) 221

Wnioski 237

Literatura 241

Spis tabel i rysunków 253

Załączniki 257