

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział I.....	
Istota zarządzania systemowego.....	17
1. Określenie zarządzania systemowego.....	17
2. Model systemowo-synergetyczny	19
3. Struktura zarządzania systemowego	22
4. Model zarządzania cybernetycznego	25
5. Niektóre aspekty programowania systemów organizacji i zarządzania	27
5.1. System idealny Nadlera	27
5.2. Wykorzystanie modelu idealnego do projektowania organizacji	29
5.3. Programowanie systemów energetycznych.....	29
5.3.1. System pasywny wykorzystania energii słonecznej	29
5.3.2. Zagadnienie strategii rozwoju systemu jądrowego	33
5.3.3. Model Nadlera a programowanie ekonomicznego wykorzystania paliwa jądrowego	34
6. Miasto jako system wymuszający zmiany w zarządzaniu komunalnym.....	37
6.1. Wprowadzenie	37
6.2. Istota systemu miasta (model)	38
6.3. System miast zamkniętych	40
6.4. System miast otwartych	43
6.4.1 Miasta przemysłowe o braku tradycji historycznej	43
6.4.2 Miasta przemysłowe o tradycji historycznej	44
6.4.3 Miasta metropolie	44
6.5 Globalne uwarunkowania rozwoju współczesnych miast	47
6.6 Od miasta zamkniętego przez otwarte do miasta zamkniętego	48
Rozdział II.	
U podstaw kształtowania nowych metod zarządzania w procesie transformacji systemowej	51
1. Problemy mikro i makro zarządzania.....	51

1.1 Podejście do oceny przemian strukturalnych	51
1.2 Mikro- i makrozarządzanie w strategii przemian strukturalnych	55
2. Problemy budowy modeli zarządzania	59
2.1 Budowa modelu przejścia przedsiębiorstw do gospodarki rynkowej	59
2.2 Niektóre tendencje globalnych zmian w zarządzaniu a modele polityki gospodarczej	62
2.3 Niektóre postulaty w zakresie badań nad zarządzaniem	65
3. Współczesne problemy organizowania jako zadanie zarządzania w gospodarce rynkowej	67
3.1 Współczesne problemy organizacji i zarządzania	67
3.2 Model zarządzania przedsiębiorstwami w systemie rynkowym	69
3.3 Środki rzeczowe i osobowe potrzebne w zarządzaniu	72
3.4 Podejście systemowe do wzrostu efektywności - model elastyczności wytwarzania i wydajności	73
4. Niektóre elementy zarządzania strategicznego	75
4.1 Podstawowe założenia	75
4.2 Istota strategii rozwoju przedsiębiorstwa	76
4.3 Strategie w zakresie technologii i konkurencji	78
4.4 Strategie pokrycia i zróżnicowania rynków	79
4.5 Strateging	80
4.6 Strategiczne zarządzanie a polityka personalna	85
5. Marketing, logistyka i controlling jako narzędzia sposobu strategicznego zarządzania	89
5.1 Rola i znaczenie marketingu w zakresie innowacji i wydajności pracy	89
5.2 Logistyka jako narzędzie marketingu	91
5.3 Controlling i jego pochodne. Zasłóść dla decyzji przyszłości	92
6. Powstająca nowa forma - telezarządzanie	93

Rozdział III.

Podejście do interpretacji (nie) zarządzania systemowego	97
1. Fazy zmiany transformacji rynkowej	97
2. Przechwytywanie majątku narodowego - „dziki kapitalizm”	99
3. Utrata suwerenności gospodarczej	105
4. Problemy kultury politycznej	107
Aneks	112
1. Patriotyzm gospodarczy do lamusa	112
2. Nie wykorzystano doświadczeń II Rzeczypospolitej	115
3. Stracone doświadczenia	117

Rozdział IV.

Kulturowe uwarunkowania zarządzania systemowego	119
1. Nośniki kultury i zarządzania	119
2. Kryzys cywilizacji - kryzys kultury	121
2.1 Kryzys cywilizacji w największym państwie świata	121
2.2 Dwa podejścia do rozwiązania problemu	121
3. Kultura, korupcja, rynek	123
3.1 Porównanie indeksu korupcji	123
3.2 Gospodarka a korupcja	124
3.3 Kryzys moralny	126

3.3.1 Transformacja wartości	126
3.3.2 Amoralny familiom-korupcja	131
3.3.3 Kościół (religia), kultura, korupcja	133
3.3.4 Funkcjonowanie rynku	136
4. Kultura organizacji i kultura pracy	138
4.1 Kultura pracy	138
4.2 Porównanie kultury organizacji dwóch przodujących państw: Stanów Zjednoczonych i Japonii	139
4.3 Czy zmierzch etosu pracy w kulturze śląskiej?	141
4.4 (Anty) kultura polityczna	145
5. Kulturowe uwarunkowania transformacji	145
5.1 Kultura plemienna	145
5.2 Kultura rodzącego się kapitalizmu	146
5.3 Problemy kultury globalnej	147
5.4 Zarządzanie międzykulturowe	148
5.5 Przyszłość międzykulturowa Europy	148

Rozdział V

Zarządzanie polską transformacją a Nowa Ekonomia Instytucjonalna	149
1. Wprowadzenie	149
2. Istota polskiej transformacji	150
3. Podstawowe przeobrażenia polskiej gospodarki w warunkach transformacji ...	152
4. Rodowód współczesnych kierunków ekonomii instytucjonalnej	156
5. Istota nowej ekonomii instytucjonalnej - koszty transakcyjne	157
6. Nowy instytucjonalizm - integracja ekonomii i socjologii	159
7. Konfucjanizm i reformacja: wspólnota wartości i norm - czynnikiem rozwoju	162
8. Przydatność nowych kierunków ekonomii dla skuteczności zarządzania systemowego	163
9. Nowa Ekonomia Instytucjonalna a zarządzanie przedsiębiorstwem	166

Rozdział VI

Zarządzanie systemowe a porządek ekonomiczny, poprawność ekonomiczna i ład społeczno-ekonomiczny	171
1. Porządek ekonomiczny a ład społeczno-ekonomiczny	171
1.1 Podejście do określenia porządku ekonomicznego	171
1.1.1 Ład społeczno-ekonomiczny a porządek ekonomiczny	173
1.1.2 Podejście modelowe do problemu polskiego ładu społecznego	174
1.1.3 Modele a rzeczywistość polskiej transformacji	179
1.2 Porządek ekonomiczny, a problematyka instytucji	181
1.3 Mikro i makro ekonomiczne podejście do kosztów	182
1.4 Sposób i system podejmowania decyzji	183
1.5 Porządek ekonomiczny a wzory zachowań w ujęciu wybranych kierunków ekonomicznych	185
1.6 Stymulowanie przez media konsumpcyjnych wzorów zachowań w transformacji	187
1.6.1 Wybrane przykłady	187
1.6.2 Skutki społeczne	188
1.7 Czynniki zewnętrzne zakłócające porządek i ład ekonomiczny	

transformacji	189
1.7.1 Niektóre wybrane czynniki zewnętrzne	189
1.7.2 (Nie) czyń tego drugiemu co tobie niemiłe	190
2. Poprawność ekonomiczna a poprawność polityczna	192
2.1 Podejście do określenia poprawności politycznej	192
2.2 Ekonomia versus polityka	194
2.3 Skutki społeczno-ekonomiczne poprawności politycznej	196
3. Kilka uwag socjologa o polskiej transformacji	197
4. Postscriptum: porządek ekonomiczny a ład ekonomiczny	198

Rozdział VII.

Zarządzanie systemowe a recepcja liberalizmu w literaturze i praktyce polskiej transformacji

1. Postawienie problemu	201
1.1 Wprowadzenie	201
1.2 Systemowa obojętność	202
1.3 Polityczne przyczyny systemowej obojętności	203
2. Transformacyjne bezrobocie w Polsce na tle wybranych krajów Unii Europejskiej	203
2.1 Wprowadzenie	203
2.2 Wzrost Produktu Krajowego Brutto i zatrudnienia w latach 1990-2005	204
3. U źródeł bezrobocia, konserwatywna rewolucja liberalna	209
3.1 Zmierzch keynesizmu, a powodzenie liberalizmu	209
3.2 Przywódcy rewolucji konserwatywnej	210
3.3 Globalizacja a Międzynarodowy Fundusz Walutowy	211
3.4 Konieczność interwencjonizmu państwowego	212
4. Błędna recepcja sprawiedliwości Joahima Rawelsa przez Leszka Balcerowicza	213
4.1 Dynamiczny egalitaryzm	213
4.2 Istota sprawiedliwości Rawelsa	214
4.3 Różnica w pojmowaniu sprawiedliwości	215
4.4 Myśl oryginalna Rawelsa, a jej recepcja przez Balcerowicza	217
5. Bezrobocie i brak siły roboczej w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej	220
5.1 Współzależność	220
5.2 Import bezrobocia do kraju	221
5.3 Odpyływ za granice wysoko kwalifikowanej siły roboczej a w wielu dziedzinach brak rąk do pracy w Polsce	221
6. Rozwój gospodarczy a infrastruktura	222
7. Formy własności a efektywność systemu	224
7.1 Efektywność (produktywność) w systemie kapitalizmu i systemie realnego socjalizmu	224
7.2 Kapitalizm typu amerykańskiego a przesłanki kryzysu światowego	227
7.3 Tendencje w zakresie efektywności systemu społeczno-ekonomicznego	229
7.4 U źródeł wybuchu kryzysu światowego: reganostyka i taczeryzm	232
7.5 Próby zapobiegania pogłębianiu się kryzysu światowego a metody zarządzania	232

Rozdział VIII.

Globalizacja: (hiper)koncentracja kapitału w sferze produkcji i finansów	235
1. Podejście do procesu globalizacji	235
1.1 Istota globalizacji	235
1.2 Poziomy globalizacji	236
1.3 Popularny wizerunek globalizacji	238
2. Zmiany w organizacji i zarządzaniu	239
2.1 Istota zarządzania w warunkach globalizacji	239
2.2 Zmiana struktury produkcji w (hiper)kapitalizmie	239
2.3 Centra offshore	240
2.4 Spółki globalne	241
2.5 Fuzje i przejęcia	242
2.6 Koncentracja: megafuzje	244
3. Kryzysy finansowe	245
3.1 Koncentracja kapitału finansowego	245
3.2 Kryzys finansowy 1977-1978	246
3.3 Kryzys finansowy 2007-2008	246
4. Dyktat globalnego kapitału finansowego	251
4.1 Oderwanie się kapitału finansowego od kapitału realnego (produkcyjnego)	251
4.2 Narzucanie przez globalny kapitał finansowy stylu konsumpcji	252
4.3 Skutki dyktatu globalnego kapitału finansowego	253
5. Porównanie podstawowych wielkości gospodarczych	254
5.1 Wskaźniki giełdowe	254
5.2 Tempo wzrostu produktu globalnego	256
5.3 Niezadowolenie społeczne w wyniku narastającego bezrobocia	257

Rozdział IX.

Globalizacja: trudności zarządzania sferą społeczną	259
1. Podejście tradycyjne do sfery produkcji i sfery społecznej	259
2. Nowe podejście do sfery usług i sfery społecznej	262
3. Społeczeństwo obywatelskie; zmiana metod zarządzania w postępującej globalizacji	263
3.1 Społeczeństwo obywatelskie	263
3.2 Formy działania współczesnego społeczeństwa obywatelskiego	265
3.3 Zmiany modelu zarządzania	266
4. Trudności w zarządzaniu sferą społeczną, wynikające z postępu globalizacji	266
4.1 Pogarszanie się opieki zdrowotnej	266
4.2 Ubóstwo	267
4.3 Bezrobocie	268
4.4 Warunki pracy	268
4.5 Nierówność społeczna	269
5. Ograniczenia funkcji państwa w zarządzaniu sferą społeczną	270
6. Konieczność poszerzenia funkcji państwa w narastającym zagrożeniu kryzysowym	271

Rozdział X.

Zagrożenia społeczne i obawy w zakresie ochrony środowiska

związane z globalizacją	273
1. Środowisko versus człowiek	273
1.1 Symbioza człowieka z przyrodą	273
1.2 Zakłócenie symbiozy	273
2. Kształtowanie świadomości ekologicznej przez media i naukę w procesie globalizacji	276
3. Świadomość ekologiczna a zarządzanie	277
3.1 Bariery przejścia do rozwoju ekologicznego - zrównoważonego	277
3.2 Zarządzanie ekologiczne makro i mikro	278
3.3 Regionalne problemy zarządzania ekologicznego	281
3.4 Społeczne obawy i niepokoje zakłócenia środowiska przez postępującą globalizację	283
3.4.1 „Moce globalizacji”	283
3.4.2 Problemy żywienia	283
3.4.3 „Błędne koło”	284
4. Kryzys paliwowy. Problemy stojące do rozwiązania w zakresie produkcji energii ekologicznej	285
5. Konieczność zarządzania systemowego w obliczu postępującego zagrożenia kryzysowego	286
5.1 Wymogi stojące przed ekonomią – wdrażanie recyklingu w procesie produkcji	286
5.2 Luka w ekonomii, czy zaniechanie interwencjonizmu państwowego w polityce gospodarczej	287

Rozdział XI.

Zarządzanie megaprzedsiębiorstwem w okresie dwóch

światowych kryzysów na przykładzie firmy Coroplast	289
1. Powstanie Firmy w okresie światowego kryzysu 1929-1933	289
2. Globalizacja - przekształcenie firmy w megaprzedsiębiorstwo	293
3. Lokalizacja i kryzys COROPLAST Fritz Muller w Dylakach	296
1. Istota problemu	296
2. Ekologia versus środowisko	300
3. Dlaczego Dylaki?	304
4. Perspektywa ekologiczno-społeczna – zrównoważenia rozwoju	306
5. Dalszy rozwój zakładu i jego lokalizacji przyjaznej dla środowiska miejskiego.	308
3. Standortwahl und Krise Coroplast Fritz Muller In Dylaki	297
1. Das Wesentliche des Problems	297
2. Ökologie versus Umwelt	301
3. Warum Dylaki?	305
4. Die Perspektive für das ökologisch – gesellschaftliche Entwicklungsgleichgewicht	307
5. Die Weiterentwicklung des Betriebes und seines standortfreundlichen Standortes	311
4. Przejawy kryzysu 2007-2008. Poszukiwanie nowych rozwiązań Fritz Muller GmbH & CoKG	312
Literatura	314

Literaturen	315
-------------------	-----

Rozdział XII.

Wybrane fragmenty dyskusji nad polską transformacją (przedruki).....317

1. Marksitowski koń trojański – czyli dwa bieguny: neoliberalizm i interwencjonizm	317
2. Logika kapitału	319
3. Wykład profesora Wojciecha Giełżyńskiego	322
4. Polemika bez polemiki.....	324
5. Niechciana konferencja – przejawy kryzysu nauki	326
6. Książka jest, książki nie ma	328
7. Szanse a zagrożenia dla Polski?	330
7.1. Konferencja naukowa	330
7.2 Głos w dyskusji	331

Rozdział XIII.

Bariery utrudniające wyjście z kryzysu globalnego..... 335

1. Bariera zadłużenia	335
1.1 Istota i skutki zadłużenia	335
1.2 Pogłębiające się zadłużenie państw	337
1.3 Najwięksi dłużnicy świata a spekulanci na rynkach finansowych.....	340
1.4. Nadmiar pieniądza a głód finansowy	342
1.5. Proponowane scenariusze wyjścia z kryzysu i próby wcielenia dla krajów europejskich	344
1.5.1 Scenariusz 1: Cięcia	345
1.5.2 Scenariusz 2: Inflacja	346
1.5.3 Scenariusz 3: Bankructwo	347
1.5.4 Scenariusz 4: Ukrucenie spekulacji i przywrócenie równowagi między produkcją a konsumpcją.....	348
1.6. Cechy pogłębienia kryzysu w Polsce	349
2. Afery paliw na tle rabunkowej gospodarki źródeł naturalnych	351
2.1 Wprowadzenie	351
2.2 Klasyfikacja podstawowych źródeł pozyskiwania energii ekologicznej.....	352
2.3 Afera na tle klimatycznego ocieplania	355
2.4 Afera „Ropa na żywność”	356
2.5 Afery w szatach ekologicznych	356
3. Bariera niewydolności funkcji Państwa	357

Rozdział XIV

Kreowanie przez czynniki globalizacji atmosfery strachu	359
1. U źródeł intensyfikacji strachu	359
1.1 Istota kapitalistycznej prywatyzacji	359
1.2 Rola międzynarodowego funduszu walutowego w procesie prywatyzacji....	360
1.3 Prezydent Stanów Zjednoczonych ostrzegał	361
1.4 Czy można mieć nadzieję?	361
2. Afera Koncernu BP- ropne zapalenie świata	361
3. Globalne mafie spod znaku Alkaidy	362
4. Złodzieje gonią policję	364
5. Skutki atmosfery strachu	365
6. Kłamstwa wielokrotnie powtarzane stają się prawdą	366
Zakończenie	367
Summary	373