

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
<i>Ewa Anna Cywińska</i> Czytelnik czy klient – implikacje podejścia do użytkownika biblioteki dla procesu obsługi	15
<i>Elżbieta Ćwiklińska, Milena M. Śliwińska</i> Czy czytelnik może być zbawiony? – grzechy, nawyki, oczekiwania współczesnego czytelnika	25
<i>Lidia Lewicka</i> Komunikacja interpersonalna w praktyce bibliotecznej i jej wpływ na postrzeganie jakości biblioteki przez użytkowników	39
<i>Magdalena Musiela</i> Biblioteka w procesie uspołeczniania na przykładzie komunikacji interpersonalnej w środowisku bibliotecznym	47
<i>Jolanta Smyczyńska</i> Komunikacja interpersonalna w bibliotece – wybrane zagadnienia	57
<i>Magdalena Truszkiewicz</i> Kontakt i komunikacja z czytelnikiem niesłyszącym	69
<i>Marzena Cichorzewska</i> Zarządzanie nowoczesną biblioteką, czyli co jest podstawą sukcesu każdej współczesnej organizacji?	77
<i>Justyna Stępień</i> Filozofia KAIZEN w bibliotece akademickiej	85
<i>Anna Urbaniak</i> Broker informacji – ewolucja zawodu bibliotekarza?	91
<i>Leszek Szafrński</i> Aktywność młodych pracowników bibliotek w organizacjach zawodowych	97
<i>Małgorzata Pietrzak</i> Kultura w budowaniu jakości biblioteki	103

<i>Magdalena Seta</i> Badania marketingowe szansą na poznanie potrzeb czytelnika	117
<i>Angelika Sarzyńska, Joanna Żuk</i> Budowanie wizerunku biblioteki na przykładzie Książnicy Zamojskiej	123
<i>Agnieszka Prymak-Lewtak</i> Wizerunek WBP im. H. Łopacińskiego w Lublinie na łamach prasy w latach 2005-2009	137
<i>Karolina Tomczyk</i> Zbiory specjalne Biblioteki Raczyńskich i ich czytelnicy	143
<i>Iwona Krzysztoń</i> Biblioteka naukowa w społeczeństwie informacyjnym	149
<i>Joanna Kulik</i> Blogi w bibliotekach	155
Summary	163