

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
-------------	---

PODSTAWY BADAŃ NAD TURYSTYKĄ RELIGIJNĄ

KS. JAN FLIS

PAWEŁ - TURYSTA NOWEGO TESTAMENTU	11
---	----

MARCIN ŁUSZCZYK

PODOBIENSTWO CHARAKTERU TURYSTYKI RELIGIJNEJ DO KONCEPCJI ROZWOJU ZRÓWNOWAŻONEGO	25
---	----

ARMIN MIKOS V. ROHRSCHEIDT

FAKTYCZNA DOSTĘPNOŚĆ TURYSTYCZNA OBIEKTÓW SAKRALNYCH JAKO PROBLEM TURYSTYKI RELIGIJNEJ W POLSCE ...	35
--	----

**ŚLAWOMIR PYTEL, ELŻBIETA ZUZAŃSKA-ŻYŚKO,
IWONA KINIORSKA**

MOTYWY PIELGRZYMIEK DO NAJWAŻNIEJSZYCH SANKTUARIÓW W POLSCE.....	59
---	----

TOMASZ KOWALSKI, JACEK M. RUSZKOWSKI

MIEJSCE KULTU RELIGIJNEGO JAKO CZYNNIK ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONU NA PRZYKŁADZIE SANKTUARIUM W PIEKARACH ŚLĄSKICH.....	71
--	----

BOGUSŁAW SAWICKI

PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI RELIGIJNEJ NA TERENACH PRZYGRANICZNYCH W REJONIE NADBUŻAŃSKIM.....	85
---	----

JAN SIKORA, AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA

KAPLICZKI PRZYDROŻNE SZANSĄ ROZWOJU LOKALNEJ TURYSTYKI RELIGIJNEJ	99
--	----

TURYSTYKA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK SPOŁECZNYCH

KAROLINA BUCZKOWSKA, EWA MALCHROWICZ

WSPÓŁCZESNE ZNACZENIE HISZPAŃSKICH FIEST RELIGIJNYCH W OPINII MŁODYCH POLSKICH TURYSTÓW I MIESZKAŃCÓW HISZPANII...	...111
--	--------

IWONA DUDZIK, STANISŁAW HANEJKO

ZNACZENIE ŚWIĘTYCH MIEJSC W ŻYCIU MŁODZIEŻY NA PRZYKŁADZIE WAŻNIEJSZYCH OŚRODKÓW PIELGRZYMKOWYCH NA PODKARPACIU W ŚWIELE WYNIKÓW BADAŃ ANKIETOWYCH	127
---	-----

ANNA KALINOWSKA-ŻELEŹMK, ANNA LUSIŃSKA

SPOTKANIE JAKO NARZĘDZIE PRZELAMYWANIA BARIER MIĘDZYKULTUROWYCH NA PRZYKŁADZIE ŚWIATOWYCH DNI MŁODZIEŻY	139
---	-----

KAZIMIERZ MROZOWICZ

PIELGRZYMOWANIE JAKO TYP ZACHOWANIA SIĘ CELOWEGO (W ŚWIELE BADAŃ SYSTEMU WARTOŚCI).....	151
--	-----

PAWEŁ RÓŻYCKI

SEKULARYZACJA WSPÓŁCZESNYCH SPOŁECZEŃSTW A TURYSTYKA RELIGIJNA	169
---	-----

NATALIA TRATWAŁ-UGLIŚ, JAROSŁAW UGLIŚ

WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI PIELGRZYMKOWEJ W WIELKOPOLSCE	179
--	-----

AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA, JAN SIKORA

WYBRANE SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA UCZESTNICTWA MŁODZIEŻY W TURYSTYCE RELIGIJNEJ W ŚWIELE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	191
---	-----

**TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ
NAUK PRZYRODNICZYCH**

ANNA BORDIUK

CHARAKTERYSTYKA I ZNACZENIE WYBRANYCH GATUNKÓW DĘBÓW W MEKSYKU	207
---	-----

MARIAN CIACIURA, ANNA NOWAK

WYBRANE OGRODY BIBLIJNE NIEMIEC.....	217
--------------------------------------	-----

AGATA FLEJTER-WOJCIECHOWICZ

PRZEGLĄD ROŚLIN LECZNICZYCH IZRAELA.....	227
--	-----

SŁAWOMIR SRENSCEK

KAKTUSY I SUKULENTY STOSOWANE W LECZNICTWIE, KULINARIIII TECHNICE ..,	237
--	-----

**TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ
NAUK EKONOMICZNYCH**

GRAŻYNA DYRDA

MARKETINGOWE ASPEKTY KSZTAŁTOWANIA PRODUKTU TURYSTYKI PIELGRZYMKOWEJ	247
---	-----

TERESA GADEK-HAWLENA

BEZPIECZEŃSTWO PRZEWÓZÓW AUTOKAROWYCH - ZNACZENIE DLA TURYSTYKI RELIGIJNEJ	259
---	-----

IZABELA KAPERA

SAMORZĄD TERYTORIALNY A ROZWÓJ TURYSTYKI RELIGIJNEJ I PIELGRZYMKOWEJ W KRAKOWIE	271
--	-----

IZABELA OSTROWSKA

MOŻLIWOŚCI I OCENA WYKORZYSTANIA NOWOCZESNYCH SPOSÓBÓW KOMUNIKACJI Z WIERNYMI PRZEZ SZCZECIŃSKIE PARAFIE	283
--	-----

KAMIŁA MAŃKO, MONIKA STOLARSKA

WPLYW RELIGII NA WYBÓR DESTYNACJI TURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE KLIENTÓW TUI CENTRUM PODRÓŻY W SZCZECINIE	293
--	-----

ANNA MAZUREK-KUSIAK

WIELORELIGIJNOŚĆ HISTORII MIASTA LUBLINA JAKO PODSTAWA PROMOCJI I TWORZENIA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO	305
---	-----

BEATA MEYER, AGNIESZKA SAWIŃSKA, ANNA GARDZIŃSKA

TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO ELEMENT OFERTY PRODUKTOWEJ WYBRANYCH BIUR PODRÓŻY	317
---	-----

DAWID MILEWSKI

ORATORIUM ŚWIĘTEGO JÓZEFA W MONTREALU JAKO GŁÓWNY OŚRODEK TURYSTYKI RELIGIJNEJ W PROWINCJI QUÉBEC	329
--	-----

JACEK OLSZEWSKI

ANALIZA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ POLSKĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ W ODNIESIENIU DO OFERTY W ZAKRESIE TURYSTYKI RELIGIJNO-PIELGRZYMKOWEJ ...	339
---	-----

KATARZYNA ORFIN, JANUSZ KRAŁA

KREOWANIE WIZERUNKU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO - OBIEKT ZA POMOCĄ STRON INTERNETOWYCH NA PRZYKŁADZIE SZCZECIŃSKIEJ BAZYLIKI METROPOLITALNEJ ...	351
---	-----

ALEKSANDER PANASIUK	
DYLEMATY PROMOCJI PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ	361
ADAM PAWLICZ	
YIELD MANAGEMENT W OBIEKTACH SAKRALNYCH?	373
URSZULA CHRĄCHOL, KAMILA PESZKO	
WYCIECZKA PO CMENTARZU JAKO FORMA PROMOCJI MIASTA	385
KRZYSZTOF SZPARA, MAGDALENA SKAŁA	
TURYSTYKA RELIGIJNA W STRATEGII I PROMOCJI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO.....	395
MARTA SIDORKIEWICZ, ANNA TOKARZ	
USŁUGI HOTELARSKIE JAKO ELEMENT PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ - STUDIUM PRZYPADKU W OKRESIE ŚWIĄT BOŻEGO NARODZENIA	405
MARZENA WANAGOS	
PROCES BUDOWY PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ NA PRZYKŁADZIE KALWARII WEJHEROWSKIEJ	415
BOŻENA WĘCKA	
STAN OBECNY I PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI RELIGIJNEJ W EUROREGIONIE PRADZIAD	425
MIROSŁAW ZALECH	
OBIEKTY KULTU RELIGIJNEGO W KSZTAŁTOWANIU TURYSTYCZNEGO WIZERUNKU MIEJSCA	437
EWA LIPIANIN-ZONTEK, ZBIGNIEW ZONTEK	
KREOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG TURYSTYCZNYCH NA SZLAKACH PAPIESKICH...	...447