

Spis treści

Od redakcji.	5
Krystyna Wilkoszewska	
Estetyki nowych mediów	7

W KRĘGU ESTETYKI

Maria Gołaszewska	
Multimedia — krytyka i obrona. Esej o estetycznym statusie nowych mediów	29
Tadeusz Miczka	
Multimedia — oczywistości i domysły. Szkic o estetycznej przygodności nowych mediów.	46
Janina Makota	
Czy nowe media to rozpacz estetyka?	63
Lilianna Bieszczad	
Kilka uwag o zasadności rozpacz estetyka w obliczu nowych mediów	72
Ryszard W. Kluszczyński	
Od konceptualizmu do sztuki hipermediów. Rozważania na temat modelu sytuacji estetycznej w sztuce multimedialnej	77
Michał Ostrowicki	
Kategorie estetyki w sztuce multimediów	87
Lilianna Bieszczad	
Sztuka w epoce cybernetycznej; pomiędzy estetyzacją rzeczywistości a ontologizacją sztuki	93
Leszek Sosnowski	
Roman Ingarden wobec sztuki multimedialnej	103
Antoni Porczak	
Elementy sytuacji estetycznej w dziele multimedialnym.	109
Alicja Kisielewska	
Widz — odbiorca — uczestnik — współtwórca	116

Franciszek Chmielowski	
Medialność jako problem filozoficzny	121
Maria Popczyk	
Dzieło sztuki jako medium	131

W KRĘGU SZTUKI

TEORETYCY

Andrzej Gwóźdź	
Labirynty estetyczne filmu między mediami	141
Krzysztof Loska	
Maszyny widzenia i estetyka obrazów cyfrowych	155
Jürgen Trinks	
Seryjność jako podstawowy problem estetyki telewizji.	161
Franciszek Chmielowski	
Estetyczne dylematy telewizji	173
Piotr Winskowski	
Estetyka architektury a nowe media	179
Krzysztof Lenartowicz, Barbary Stec	
Architektura — sztuka multimedialna	201
Maria Popczyk	
Rzeźbiarskie aspekty sztuki multimedialnej	217
Antoni Porczak	
Grawitacja wyparowała	227

PRAKTYCY

Piotr Krajewski	
Od reprodukcji mechanicznej do genetycznej. Uwagi o dziele sztuki w dobie komunikacji cyfrowej	233
Maria Fürst	
Temat telewizji w sztuce (malarstwo, rzeźba, instalacja)	243
Gerhard Blechinger	
Muzeum sztuki mediów? Myśl nader paradoksalna	249

W KRĘGU KULTURY

Wiesław Godzic	
Czy nowe media potrzebują nowej estetyki? Humanista w Internecie	257
Eugeniusz Wilk	
Nadzór a Internet. Kilka uwag o tożsamości w dobie komunikacji cyfrowej.	273
Katarzyna Olbrycht	
Tożsamość kulturowa człowieka z perspektywy nowych mediów . .	279
Sław Krzemień-Ojak	
Kłopoty z tożsamością	286
Jakub Zajdel	
O związku etyki i estetyki w sztuce performatywnej	293
Ryszard W. Kluszczyński	
Kilka uwag na temat etyki w świecie płynnych tożsamości.	301
Krzysztof Loska	
Nowe media albo estetyka katastrofy	305
Anna Zeidler-Janiszewska	
Nowe media — pretekst do umiarkowanego optymizmu?	313
Teresa Kostyrko	
W labiryncie pojęć estetyzacji i jej artystycznej praktyki.	321
Franciszek Chmielowski	
Mit estetyzacji	331
Andrzej Pitrus	
Znak w reklamie, znak obok reklamy?	335
Eugeniusz Wilk	
O reklamie. W poszukiwaniu metody opisu	344
Tadeusz Gołaszewski	
Uwagi outsidera	349