

Spis treści

WSTĘP	7
1. ROZWÓJ TEORII ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI	10
Europejski Model Zarządzania	12
Amerykański Model Zarządzania	13
Japoński Model Zarządzania	14
Miary zdolności procesu	18
2. NAUKA O ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU	22
2.1. Historyczny rozwój teorii zarządzania przedsiębiorstwem	22
Starożytność (7000 p.n.e.-476 p.n.e.)	23
Średniowiecze (476 p.n.e.-1450 r.)	25
Narodziny nauki (1251-1700 r.)	25
Rewolucja przemysłowa (1701-1850 r.)	26
Wiek pary (1851-1940 r.)	27
Era krzemu (1941-1984 r.)	29
Era przygotowania do globalizacji (1985-1989)	33
Era globalizacji (1990-2009 r.)	35
2.2. Twórcy teorii zarządzania	38
Adam Smith	39
Charles Babbage	40
Frederick Winslow Taylor	40
Henry Louis Le Chatelier	42
Frank i Lilian Gilbreth	42
Henry Laurence Gantt	42
Henri Fayol	42
Max Weber	44
Harrington Emerson	44
Karol Adamiecki	45
Kaoru Ishikawa	46
2.3. Postacie mające istotny wpływ na teorię zarządzania jakością	47
Walter Andrew Shewarth	47
Joseph Moses Juran	48
Edwards Deming	49

Philip Crosby	52
2.4. Naukowcy propagujący w Polsce problematykę zarządzania	53
Edward Kindlarski	53
Bronisław Stefan Oyrzanowski	53
Lestaw Wasilewski	54
3. CHARAKTERYSTYKA ZAKŁADU	55
3.1. Prezentacja struktury organizacyjnej i historia firmy	61
3.2. Zadania i działalność gospodarcza firm	62
4. ZARZĄDZANIE PRZEZ WIEDZĘ	64
4.1. Wiedza na temat zintegrowanych systemów	65
4.2. Zarządzanie wiedzą	66
4.3. Zasady, filozofie, metody i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu	69
4.4. Obszary zastosowań praktycznych narzędzi zarządzania	86
4.5. Integracja systemów zarządzania	95
4.5.1. System zarządzania jakością	97
4.5.2. System zarządzania środowiskowego	103
4.5.3. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	105
4.6. System HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)	105
4.6.1. Podstawy i zasady tworzenia systemu	106
4.6.2. Wdrażanie systemu prewencyjno-zapobiegawczego HACCP	106
4.6.3. Etapy wprowadzenia systemu HACCP	107
4.6.4. System HACCP jako element systemu zintegrowanego	108
5. CHARAKTERYSTYKA ZAKŁADU PRODUKCYJNEGO	117
5.1. Zadania Zakładu	117
5.1.1. Struktura zakładu	118
5.1.2. Schemat ogólny produkcji	118
5.2. Zarządzanie współczesnym zakładem	119
5.2.1. Orientacja ukierunkowująca działania na cele strategiczne	124
5.2.2. Maksymalizacja zysku	126
5.2.3. Obniżanie kosztów	126
5.2.4. Optymalizowanie poziomu jakości wyrobów i usług	129
5.2.5. Spełnianie wymagań w zakresie jakości	130
5.2.6. Dążenie firmy do doskonałości	132
5.3. Wdrażanie filozofii zarządzania przez jakość	134
5.4. Orientacja na zmienność warunków działania	138
5.5. Elementy oraz determinanty tworzenia koncepcji konkurencyjności	140
5.6. Strategia marketingowa	141
6. PROCES PRODUKCJI	146
6.1. Problemy produkcyjne	146

6.2.	Podstawowe pojęcia związane z systemowym podejściem do zarządzania	153
6.3.	Kierowanie nowoczesnym przedsiębiorstwem	156
6.4.	Wyzwania związane z integracją RP z Unią Europejską	159
6.4.1.	Maksymalizacja zysku	163
6.4.2.	Obniżanie kosztów	163
6.4.3.	Optymalizowanie poziomu jakości wyrobów i usług	164
6.4.4.	Spełnianie wymagań europejskich w zakresie jakości	165
6.4.5.	Dążenie firmy do doskonałości	165
7.	WPLYW JAKOŚCI WYROBÓW I USŁUG NA ZARZĄDZANIE	167
7.1.	Pojęcie jakości	168
7.2.	Polityka jakości	173
7.3.	Ocena polityki jakościowej	174
8.	FILOZOFIA TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)	181
8.1.	Zasady zarządzania jakością	182
8.1.1.	Orientacja na klienta	182
8.1.2.	Przewodzenie przedsiębiorstwem	182
8.1.3.	Zaangażowanie ludzi	183
8.1.4.	Podejście procesowe	185
8.1.5.	Systemowe podejście do zarządzania	185
8.1.6.	Ciągłe doskonalenie	186
8.1.7.	Podjęmowania decyzji na podstawie faktów	188
8.1.8.	Wzajemnie korzystne powiązania z dostawcami	188
8.2.	Problematyka TQM we współczesnych firmach	188
9.	BADANIE PROCESU PRODUKCYJNEGO	191
9.1.	Miary zdolności procesu	191
9.2.	Innowacje	199
9.3.	Analiza rodzajów i skutków błędów (niezdatności)	200
9.4.	Karty kontrolne Shewartha	203
10.	JAKOŚĆ EKSPLOATACYJNA WYROBÓW	206
10.1.	Proces sterowania jakością	207
10.2.	Szacowanie poziomu jakości	212
10.3.	Koszty oceny jakości	213
10.4.	Ciągłe doskonalenie jakości	213
10.5.	Narzędzia pomocne w doskonaleniu poziomu jakości wyrobów i usług	216
10.6.	Współdziałanie pomiędzy Dobrą Praktyką Wytwarzania a Systemem	216

11.EKONOMICZNE ASPEKTY REALIZACJI CELÓW	229
11.1. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	230
Analiza wskaźnikowa w ocenie firmy	230
Poprawa wydajności	234
Rozwój potencjału finansowego	236
11.2. Strategia marketingowa	237
12.METODY OCENY OPLACALNOŚCI PRZEDSIĘWZIĘCIA	244
12.1. Metody ROI i ROE	244
12.2. Metoda oceny stopy zyskowności inwestycji	245
13.BIZNES ELEKTRONICZNY	246
14.ZATRUDNIANIE PRACOWNIKÓW	249
BIBLIOGRAFIA	252
Wykaz rysunków	258
Wykaz tabel	260