

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich
NAUKA-DYDAKTYKA-PRAKTYKA

Nowoczesne technologie czy tradycyjne metody?

O tendencjach w krzewieniu kultury czytelniczej młodego pokolenia

Redakcja naukowa
Mariola Antczak
Agata Walczak-Niewiadomska



STOWARZYSZENIE
BIBLIOTEKARZY
POLSKICH EKS-
LIBRIS STULECIA
ZWIĄZEK BIBLIOTEKARZY
POLSKICH 1917



**UNIwersYTET
ŁÓDZKI**



Łódź, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
Warszawa, Wydawnictwo SBP
2017

Spis treści Contents

ADAM MAZURKIEWICZ

Tradycja i (po)nowoczesność, czyli kilka uwag tytułem wstępu <i>Tradition and (post)modernity, or a few remarks as introduction</i>	7
--	---

Część I

Świat cyfrowy w krzewieniu kultury czytelniczej dzieci i młodzieży
Digital world in promoting reading culture of children and youth

MAGDALENA WÓJCIK

Najnowsze technologie informacyjno-komunikacyjne w edukacji czytelniczej i medialnej. Potencjał i przykłady wdrożeń <i>The newest information and communication technologies in reading and media education. The potential and case studies</i>	21
---	----

PIOTR SZELIGOWSKI, MONIKA WACHOWICZ

Technologie informacyjno-komunikacyjne w krzewieniu kultury czytelniczej uczniów klas I-III szkoły podstawowej <i>Information and communication technologies in promoting reading culture among pupils in I-III classes in primary school</i>	33
---	----

AGNIESZKA PRZYBYSZEWSKA

Literacka immersja i technologia <i>step-in-book</i> , czyli o przenikaniu się światów literackich i rzeczywistych <i>Literary immersion and step-in-book technology – some remarks on reciprocal infiltration of fictional and real world</i>	47
--	----

EDYTA KILIAN

Audialne twory poetów cybernetycznych – analiza współczesnej formy słuchowiska radiowego <i>Audio works of cybernetic poets – the analysis of contemporary forms of a radio play</i>	61
--	----

JOLANTA ŁASKOWSKA

- Transformacja nośników tekstu i jej wpływ na czytelnictwo studentów
kierunków humanistycznych w świetle badań ankietowych
*Transformation of text media and its impact on student's reading habits
in the light of survey analysis* 73

ZENONA KRUPA

- Skuteczność Internetu w promocji czytelnictwa w opinii studentów
Uniwersytetu Rzeszowskiego
*The effectiveness of the Internet in promoting reading in the opinion
of students of the University of Rzeszow* 89

Część II

Wychowując w kulcie czytania
Upbringing in the cult of reading

ZOFIA ZASACKA

- Czytelnicy zaangażowani – jak rozbudzać motywacje czytelnicze dzieci
i młodzieży
*Engaged readers – how to develop motivations for reading among children
and young adults* 107

MICHAŁ WRÓBLEWSKI, ANNA ZATORA

- Czytania jak na lekarstwo. Możliwa recepta na niski poziom czytelnictwa
wśród nastoletnich chłopców. Refleksja wokół projektu „Boys Reading”
*Reading? Scarcely ever. Potential solutions for low level of reading among
teenage boys. Reflection on „Boys Reading” project* 121

MARTA DEŃCA

- Czytelnicy ze specjalnymi potrzebami czytelniczymi
Readers with special reading needs 139

ZOFIA POMIRSKA

- Technika szybkiego czytania wobec lingwistycznej teorii nauki czytania
The technique of speed reading opposed to linguistic theory of learning to read ... 169

MARTA KRASUSKA-BETIUK

- Kultura literacka studentów pedagogiki. W poszukiwaniu modelu badań
Literary culture of students of pedagogy. In the search for a model for studies ... 181

RENATA OSIEWAŁA

- Młodzi humaniści i ich preferencje czytelnicze na przykładzie studentów
pierwszego roku kierunków historia i historia sztuki Uniwersytetu Łódzkiego
*Young humanists and their reading preferences – a case study amongst first-
year students of history and history of art studies at the University of Lodz* 199