

SPIS TREŚCI

Przedmowa	11
Wstęp	13

Część I. Geneza narzędzi komunikatystycznych

Rozdział 1. Źródła pragmatyki komunikatystycznej	19
1.1. Pragmatyka filozoficzna	19
1.2. Pragmatyka językowa	20
1.3. Pragmatyka interakcyjna	24
1.4. Przykładowe analizy	27
1.5. Inspiracje dla poszukujących	31
1.6. Zadania	31
1.7. Literatura	32
Rozdział 2. Funkcje językowe w komunikacji międzyludzkiej	35
2.1. Klasyfikacja Romana Jakobsona	35
2.2. Klasyfikacja Renaty Grzegorzczkowej	38
2.3. Klasyfikacja Aleksego Awdiejewa	43
2.4. Przykładowe analizy	47
2.5. Inspiracje dla poszukujących	49
2.6. Zadania	50
2.7. Literatura	52
Rozdział 3. Teoria konwersacji	55
3.1. Propozycja Herberta P. Grice'a	56
3.2. Propozycja Geoffreya Leecha	62

3.3. Propozycja Aleksego Awdiejewa	64
3.4. Przykładowe analizy	66
3.5. Inspiracje dla poszukujących	76
3.6. Zadania	76
3.7. Literatura	78
Rozdział 4. Teoria aktów mowy	81
4.1. Koncepcja Johna L. Austina	82
4.2. Koncepcja Johna R. Searle'a	89
4.3. Koncepcja Aleksego Awdiejewa	94
4.4. Przykładowe analizy	111
4.5. Inspiracje dla poszukujących	121
4.6. Zadania	122
4.7. Literatura	128
 Część II. Metody badawcze komunikatywizmu	
Rozdział 5. Rama tematyczna dyskursu	133
5.1. Tekst a dyskurs	133
5.2. Tło sytuacyjne i sytuacja konkretna	135
5.3. Przykładowe analizy	137
5.4. Inspiracje dla poszukujących	142
5.5. Zadania	142
5.6. Literatura	145
Rozdział 6. Strategie interakcyjne	147
6.1. Podział uwzględniający cel komunikacyjny	151
6.2. Podział uwzględniający sposób kooperacji	155
6.3. Przykładowe analizy	159
6.4. Inspiracje dla poszukujących	168
6.5. Zadania	168
6.6. Literatura	172

Spis treści

9

Rozdział 7. Proces perswazji	175
7.1. Rama perswazyjna i perswazja merytoryczna	175
7.2. Wypowiedź argumentacyjna	179
7.3. Przykładowe analizy	182
7.4. Inspiracje dla poszukujących	190
7.5. Zadania	191
7.6. Literatura	205
Bibliografia	209