

Inhaltsverzeichnis

1 Die Bedingungen wirtschaftlicher Verhaltensweisen

1.1	Die Notwendigkeit der Beschäftigung mit wirtschaftlichen Fragen	5	1.2.7	Die Rahmenbedingungen einer Volkswirtschaft	16
1.2	Bedürfnisse und Güter	6	1.2.7.1	Die Bevölkerung	18
1.2.1	Die Bedürfnisse des Menschen	6	1.2.7.2	Die natürlichen Gegebenheiten	20
1.2.1.1	Die Arten der Bedürfnisse	6	1.2.7.3	Die Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung	21
1.2.1.2	Die Wandelbarkeit der Bedürfnisse	9	1.2.7.4	Der einfache Wirtschaftskreislauf	22
1.2.2	Die Mittel der Bedürfnisbefriedigung	10	1.3	Angebot und Nachfrage	23
1.2.2.1	Die Knappheit der Güter	10	1.3.1	Die Nachfragestruktur	23
1.2.2.2	Die Einteilung der Güter	11	1.3.2	Die Angebotsstruktur	25
1.2.3	Bedarf und Nachfrage	12	1.3.3	Das Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage	26
1.2.4	Wirtschaften als Folge der Knappheit (ökonom. Prinzip)	12	1.4	Verhalten und Verantwortung des Verbrauchers	26
1.2.5	Die Wirtschaftssubjekte	13	1.4.1	Der Wandel der Lebens- und Verbrauchergewohnheiten	27
1.2.6	Die Zielvorstellungen der Wirtschaftssubjekte (Gossensche Gesetze)	15	1.4.2	Die Notwendigkeit des Verbraucherschutzes	27

2 Die Produktion und die Verteilung des Produktionserlöses

2.1	Die Produktionsstätten	30	2.2.2.5	Das Ertragsgesetz	48
2.1.1	Der Produktionsbegriff	30	2.2.3	Das Kapital	51
2.1.2	Die Produktionsbereiche	31	2.2.3.1	Die Kapitalbildung	51
2.1.3	Der Betrieb als Ort der Leistungserstellung und als soziales Konfliktfeld	32	2.2.3.2	Die Formen des Kapitals	53
2.1.4	Struktur und Umweltbedeutung von Produktionsstätten für eine Region am Beispiel des Ruhrgebietes	33	2.2.3.3	Die gesellschaftliche Bedeutung des Kapitals	54
2.2	Die Produktionsfaktoren	34	2.2.4	Weitere Produktionsfaktoren	55
2.2.1	Die Arbeit	34	2.3	Die Kombination der Produktionsfaktoren	57
2.2.1.1	Die Arten der Arbeit	35	2.3.1	Möglichkeiten der Kombination der Produktionsfaktoren	57
2.2.1.2	Die Arbeitsteilung	36	2.3.2	Die Kostenverläufe	65
2.2.1.3	Möglichkeiten der Ausbildungsförderung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz	40	2.4	Die Verteilung der Produktionserlöse	71
2.2.2	Der Boden	42	2.4.1	Die Produktivität	71
2.2.2.1	Der Boden als Anbau-, Abbau- und Standortboden	42	2.4.2	Die Einkommensarten	72
2.2.2.2	Der Boden unter dem Aspekt des Umweltschutzes	43	2.4.3	Der Lohn als Einkommen und die Lohnarten	74
2.2.2.3	Der Boden als Freizeitraum	46	2.4.4	Die Lohngleichheit und die Lohngerechtigkeit	76
2.2.2.4	Die Bedeutung der Weltmeere	48	2.4.5	Das Unternehmereinkommen	80
			2.4.6	Die Einkommensverteilung in der Bundesrepublik Deutschland	82

3 Die Preisbildung auf den Gütermärkten

3.1	Märkte und Marktformen	87	3.1.2	Märkte, Marktformen und mögliche Verhaltensweisen auf Märkten	94
3.1.1	Wesentliche Einflußgrößen von Angebot und Nachfrage	87	3.1.2.1	Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage	94
3.1.1.1	Bestimmungsgründe des individuellen Angebots	87	3.1.2.2	Vollkommene und unvollkommene Märkte	94
3.1.1.2	Bestimmungsgründe der individuellen Nachfrage	90	3.1.2.3	Marktformen und Verhaltensweisen der Marktparteien	95
3.1.1.3	Marktangebot und Marktnachfrage	93			

3.2	Die Preisbildung	97	3.2.1.3	Funktionen des Marktpreises	102
3.2.1	Preisbildung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten	98	3.2.2	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung	103
3.2.1.1	Preisbildung auf vollkommenem Markt (einschließlich Exkurs Cobweb-Theorem)	98	3.2.2.1	Staatliche Höchst- und Mindestpreise	103
3.2.1.2	Preisbildung auf unvollkommenem Markt	101	3.2.2.2	Marktkonforme Maßnahmen zur Einwirkung auf den Marktmechanismus	105

4 Geld und Währung

4.1	Geldarten, Geldfunktionen und Geldordnung	106	4.2.1.1	Der Begriff des Geldwertes	114
4.1.1	Geldarten und Geldfunktionen	106	4.2.1.2	Die Messung des Geldwertes	114
4.1.2	Grundzüge der Ordnung des Geldwesens	107	4.2.2	Geldwertänderungen	116
4.1.3	Die Bereitstellung von Bar- und Giralgeld	110	4.2.2.1	Höhe und Bestimmungsgründe des Geldwertes (einschließlich Exkurs Verkehrsgleichung)	116
4.1.3.1	Die Bereitstellung von Bargeld	110	4.2.2.2	Die Geldwertstabilität als politische Entscheidung	117
4.1.3.2	Die Bereitstellung von Giralgeld	111	4.2.2.3	Wechselwirkungen der Geldwertänderungen	118
4.2	Der Binnenwert des Geldes	114	4.2.2.4	Störungen des Geldwertes: Inflation und Deflation	118
4.2.1	Die Kaufkraft des Geldes	114			

5 Wirtschaftskreislauf / Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

5.1	Der Wirtschaftskreislauf mit Erweiterungen	123	5.2.2.1	Entstehung des Sozialproduktes	127
5.2	Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	125	5.2.2.2	Verteilung des Sozialproduktes	128
5.2.1	Volkseinkommen und Sozialprodukt	125	5.2.2.3	Verwendung des Sozialproduktes	129
5.2.2	Ermittlung der Kreislaufgrößen (Volkseinkommens- u. Sozialproduktsberechnungen)	127	5.2.3	Sozialprodukt als Wohlstandsmaßstab	131

6 Grundfragen der Wirtschaftspolitik

6.1	Wachstumsschwankungen (Konjunkturen)	135	6.2.2.2	Öffentliche Ausgaben	144
6.2	Möglichkeiten wirtschaftspolitischer Einflußnahme	137	6.2.3	Außenhandelspolitik	149
6.2.1	Geld- und Währungspolitik	137	6.2.3.1	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	149
6.2.1.1	Diskontpolitik	138	6.2.3.2	Außenhandelspolitische Instrumente	149
6.2.1.2	Mindestreservenpolitik	139	6.2.3.3	Aktuelle Situation: Sonderziehungsrechte (SZR)	152
6.2.1.3	Offenmarktpolitik	140	6.2.4	Vollbeschäftigungspolitik	155
6.2.2	Wachstums- und Finanzpolitik (Fiskalpolitik)	141	6.3	Grenzen der Wirtschaftspolitik (Interessengruppen)	156
6.2.2.1	Öffentliche Einnahmen	141			

7 Anhang: Wirtschaftsformen und Wirtschaftsverflechtungen

7.1	Wirtschaftsformen — ein wirtschaftsgeschichtlicher Überblick	158	7.1.5	Gegenüberstellung der markt- und zentralverwaltungswirtschaftlichen Systeme sowie Konvergenztheorie	164
7.1.1	Merkantilismus/Kameralismus	158	7.2	Wirtschaftliche Verflechtungen	167
7.1.2	Klassischer Liberalismus	159	7.2.1	Europäische Gemeinschaft (EG)	167
7.1.3	Sozialismus und Zentralverwaltungswirtschaft	159	7.2.2	Rat für gegenseitige Wirtschaftshilfe (Comecon)	170
7.1.4	Neoliberalismus und soziale Marktwirtschaft	162	7.2.3	Wirtschaftshilfe für Entwicklungsländer	170

Sach- und Personenregister	174
--------------------------------------	-----