

SPIS TREŚCI

I. Wprowadzenie	5
II. Historyczne ugruntowanie	16
Nowy układ kultury	17
Książka i awangardowa innowacja	22
Komunikacja literacka. Kreator – rzemieślnik – oryginał	32
III. Tradycja, rewolucja, aktualność. O trzech sposobach rozumienia literatury	47
Książki w bibliotece	50
Literatura przyszłości. Laboratorium	57
Aktualność. Miejsce literatury we współczesnej kulturze	66
IV. Jacek Dehnel, czyli futurystyczny klasycyzm	75
V. Michał Witkowski, czyli witkowszczyzna	102
VI. Autor jako marka. Literatura we współczesnym typie kultury	137
 Bibliografia	 173
Indeks nazwisk	181
Summary	185