

Spis treści

Wstęp	7
CZĘŚĆ 1.	
PODZIAŁ NA GOSPODARKI „RDZENIA” I „PERYFERII” JAKO PUNKT WYJŚCIA DO ANALIZY ŁAŃCUCHÓW TOWAROWYCH	17
1.1. Ewolucja ujęcia relacji produkcyjnych i handlowych między przedsiębiorstwami	17
1.2. Koncepcja „systemu–świata” Wallersteina	21
1.3. Cykliczność w funkcjonowaniu gospodarki „systemu–świata”	26
1.4. Istota cykli hegemonicznych – faza współzależnej hegemonii	31
1.5. USA vs Chiny – próby hamowania rozwoju pretendenta	43
1.6. Dążenie do hegemonii sektorowej – przykład rynku bawełny	58
CZĘŚĆ 2.	
OD ŁAŃCUCHÓW TOWAROWYCH DO GLOBALNYCH ŁAŃCUCHÓW WARTOŚCI. ZNACZENIE ŁAŃCUCHÓW WARTOŚCI W GOSPODARCE	69
2.1. Globalne łańcuchy towarowe	69
2.2. Globalne łańcuchy wartości	77
2.3. Zarządzanie globalnymi łańcuchami wartości	95
2.4. Mapowanie globalnych łańcuchów tworzenia wartości	113
2.4.1. Wprowadzenie w problematykę za pomocą przykładu	113
2.4.2. Trendy wynikające z mapowania procesów w GVC	120
CZĘŚĆ 3.	
DETERMINANTY ARCHITEKTURY GLOBALNYCH ŁAŃCUCHÓW WARTOŚCI	135
3.1. Procesy rozdzielenia produkcji i konsumpcji na drodze do globalizacji gospodarki	135
3.1.1. Istota i mechanizmy rozdzielania produkcji i konsumpcji	135
3.1.2. Ekonomia <i>unbundlingu</i> w globalnych łańcuchach wartości	148
3.1.3. Problem przewagi komparatywnej sektorów i krajów, czyli rekonfiguracja GVC w długim okresie	158

3.2. Zmiana paradygmatu i archetypy globalnych łańcuchów wartości	167
3.3. Fiasko industrializacji grupy krajów rozwijających się i Konsensus Waszyngtoński jako recepta na globalizację gospodarki	181

CZĘŚĆ 4.

RYNKOWE I REGULACYJNE ASPEKTY TWORZENIA

WARUNKÓW DLA ROZWOJU GVC	191
---------------------------------------	------------

4.1. Ewolucja procesów rynkowych i regulacji w gospodarce USA	191
4.1.1. Długie spowolnienie i kryzys produkcji (okres 1960–1985)	191
4.1.2. „Reaganomika” i jej wpływ na procesy liberalizacji w okresie po 1985 roku	195
4.2. Wiodąca rola korporacji transnarodowych Stanów Zjednoczonych w GVC	201
4.2.1. Informacje wprowadzające o korporacjach transnarodowych	201
4.2.2. Finansowanie działalności korporacji transnarodowych	212
4.3. Procesy transformacji cyfrowej	221
4.3.1. Miejsce platform w transformacji cyfrowej	221
4.3.2. Charakter i efekty kolejnej fazy transformacji cyfrowej	230
4.4. Rola organizacji międzynarodowych w polityce wspierania GVC	236
4.5. Problem wyboru adekwatnej teorii międzynarodowej wymiany handlowej	245
4.5.1. Meandry ewolucji koncepcji handlu międzynarodowego	245
4.5.2. Eklektyczna teoria internacjonalizacji Dunninga	254

CZĘŚĆ 5.

PROCESY FINANSJALIZACJI W ROZWOJU GVC	261
--	------------

5.1. Istota i przejawy finansjalizacji – ogólny zarys	261
5.2. Skutki „dolaryzacji” wymiany handlowej dla krajów rozwijających się	268
5.2.1. Dolar jako waluta globalna	268
5.2.2. Udział dolara w transakcjach handlowych	274
5.3. Monopole intelektualne w globalnych łańcuchach wartości	286
5.3.1. Rosnąca rola aktywów niematerialnych	286
5.3.2. Realna władza rynkowa jako efekt monopolizacji	300
5.4. Procesy finansjalizacji korporacji w świetle badań	307
5.4.1. Zróżnicowanie reżimów finansjalizacji w długim okresie	307
5.4.2. Wyniki badań finansjalizacji korporacji	317

CZĘŚĆ 6.

FINANSJALIZACJA GLOBALNYCH ŁAŃCUCHÓW WARTOŚCI NA PRZYKŁADZIE APPLE INC.

6.1. Organizacja działalności operacyjnej Apple na rynku światowym	323
6.2. Wykorzystanie inżynierii finansowej w celu maksymalizacji zysków	332
6.3. Wyznaczniki finansjalizacji działalności gospodarczej korporacji	339
6.4. Smartfon jako symbol finansjalizacji	351

CZĘŚĆ 7.

ZAMIAST ZAKOŃCZENIA – TRENDY W ROZWOJU I AKTUALNY CHARAKTER GVC

Ewolucja globalnych łańcuchów wartości	361
Zmniejszenie handlu opartego na arbitrażu kosztów pracy w niektórych łańcuchach wartości	363
Globalne łańcuchy wartości coraz bardziej wiedzochłonne	364
Łańcuchy wartości coraz bardziej regionalne i mniej globalne	365
Zmiana geografii globalnego popytu	366
Wpływ pandemii COVID 19 na funkcjonowanie GVC	368
Determinanty rozwoju przyszłych GVC	371
Spis rysunków	376
Spis tabel	379
Spis literatury i źródeł internetowych	381