

Spis treści:

Wprowadzenie

Zofia Ratajczak

1. Kapitał kariery a prokrastynacja decyzyjna i działaniowa w biznesie

Augustyn Bańka

2. Dobroczynność. Interes i bezinteresowność wybitnych przedsiębiorców

Grażyna Mendecka

3. Media społecznościowe jako nowoczesna forma komunikacji firmy z otoczeniem. Zastosowanie Facebooka w Centrum Rozrywki – studium przypadku

Agata Diec

4. Wrażliwość na sprawiedliwość i koszty psychologiczne doświadczane przez pracownika a zadowolenie z pracy oraz poczucie dopasowania do organizacji – projekt badań

Chudzicka-Czupała Agata, Grabowski Damian

5. Poczucie kontroli a zadowolenie z pracy przedsiębiorców i pracowników najemnych

Marta Stasiła-Sieradzka Turska Elżbieta

6. Poczucie stygmatyzacji singli w pracy zawodowej

Dominika Ochnik, Eugenia Mandal

7. Kariera zawodowa Romów. Ocena przez pryzmat stereotypów i jej konsekwencje

Renata Rosmus, Styrkacz Sonia

8. Czy mężczyźni bardziej cieszą się pracą? Podstawowe samowartościowanie zawodowe w zależności od płci i wieku

Radosław B. Walczak

9. Płeć a postawy przedsiębiorcze studentów wybranych kierunków studiów

Krystyna Buchta, Monika Jakubiak

10. Kontrola społeczna a przeciwdziałanie dewiacyjnym zachowaniom w przedsiębiorstwach

Agnieszka Szczygielska

11. Czynniki środowiskowe i wartości jako wyznaczniki satysfakcji trenera biznesu w sytuacji sukcesu zawodowego

Agnieszka Kozak, Jacek Sobek

12. Romanse w pracy i ich wpływ na funkcjonowanie w przedsiębiorstwie

Iwona Lupa

13. Problem trafności narzędzi doboru personelu wśród różnych grup zawodowych

Jarosław Grobelny

14. Uwarunkowania akceptacji i korzystania z informatycznych systemów zarządzania zasobami ludzkimi w małych i średnich przedsiębiorstwach

Patrycja Rudnicka, Anita Pollak, Małgorzata Chrupała-Pniak

15. Wykorzystanie gamifikacji do zwiększania motywacji pracowników

Wioleta Boruch

16. Uwarunkowanie osobowościowo-temperamentalne pracoholizmu wśród osób przedsiębiorczych

Adam Pawlak, Joanna Musioł, Paulina Piechaczek, Katarzyna Warzecha

17. Neuromarketing w świetle badań nad uważnością oraz w kontekście teorii neurobiologii interpersonalnej

Stanisław Radoń

18. Etyka pracy a wartości realizowane w pracy

Damian Grabowski

19. Biznes i marketing wyzwaniem dla wykształcenia psychologa

Adam Niemczyński