

Spis treści

Wstęp	Witold Potwora	7
C z ę ś ć I		
Diagnoza		
Zbigniew Mikołajewicz	<i>Uwarunkowania i możliwości rozwoju województwa opolskiego</i>	13
Joanna Żurawska	<i>Sytuacja sektora małych i średnich przedsiębiorstw w województwie opolskim i rola samorządu województwa w jej kształtowaniu w świetle Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego</i>	34
Anna Bisaga, Andrzej Przywara	<i>Sektor MŚP w świetle badań. Koncepcja przetrwania małych i średnich przedsiębiorstw</i>	65
Stanisław Karleszko	<i>Źródła zasilania małych i średnich przedsiębiorstw w środki finansowe – wybrane problemy</i>	82
Henryk Lewandowski	<i>Czynniki stymulujące rozwój małych i średnich przedsiębiorstw</i>	89
C z ę ś ć II		
Kierunki – rozwiązania – propozycje		
Dorota Potwora, Witold Potwora	<i>Planowanie marketingu w małych i średnich przedsiębiorstwach</i>	97
Tadeusz Pokusa	<i>Budowanie lojalności klienta jako podstawa strategii sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw</i>	118
Marek Idzik	<i>Zarządzanie przez cele (MBO) w systemie motywowania do pracy</i>	128
Maria Bucka	<i>Powiązania sieciowe w funkcjonowaniu małych i średnich przedsiębiorstw</i>	148

Jacek Pieczonka	
<i>Jakość informacji wynikająca z systemu rachunkowości w MŚP a potrzeby informacyjne komórek decyzyjnych</i>	161
Dušan Bogdanov	
<i>Systemy informatyczne w działalności MŚP</i>	179
Barbara Trzaska	
<i>Proces formułowania misji mikrofirm i jego znaczenie</i>	194
Katarzyna Wiktorja Syrytczyk	
<i>Metody określania rynku docelowego w internecie</i>	200
Anna Bohdan	
<i>Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy związane z podejmowaniem działalności gospodarczej oraz ich podstawy prawne</i>	214
Komunikaty	
Adrianna Paroń-Kuś	
<i>Utworzenie Ośrodka Promocji i Wdrażania Nowoczesnych Metod i Technik Zarządzania – raport z przebiegu realizacji projektu</i>	225
Anna Sławińska	
<i>Polskie standardy szansą czy przeszkodą w wykorzystywaniu funduszy strukturalnych</i>	233