

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (Krzysztof Malik)	7
I. Ekonomia: klasyfikacje, metody i paradygmaty badawcze	9
I.1. Miejsce, istota i klasyfikacje ekonomii jako dyscypliny nauki (Krzysztof Malik)	11
I.2. Z historii rozwoju współczesnej myśli ekonomicznej (Marcin Łuszczczyk)	21
I.3. Metody badań ekonomicznych (Łukasz Mach)	43
I.4. Technologie informatyczne w ekonomii i gospodarce (Janusz Wielki)	51
I.5. Nauki ekonomiczne a nauki techniczne (Alicja Kolasa-Więcek)	61
I.6. Kategorie kluczowe	63
I.7. Literatura przedmiotu	64
II. Ekonomia narodowa, międzynarodowa i globalna	73
II.1. Ekonomia narodowa i System Rachunków Narodowych jako baza danych o gospodarce narodowej (Marcin Łuszczczyk)	75
II.2. Ekonomia międzynarodowa i globalna (Maria Bernat)	81
II.2.1. Zakres badań	81
II.2.2. Wybrane modele i zależności	84
II.2.3. Przykładowe narzędzia badawcze	93
II.3. Kategorie kluczowe	94
II.4. Literatura przedmiotu	95
III. Ekonomia regionu	99
III.1. Pojęcie regionu i znaczenie jego rozwoju (Karina Bedrunka, Łukasz Dymek)	101
III.2. Wybrane koncepcje rozwoju regionalnego (Karina Bedrunka, Łukasz Dymek)	111
III.3. Koncepcja zrównoważonego rozwoju regionalnego (Karina Bedrunka, Łukasz Dymek)	117
III.4. Narzędzia oceny terytorialnych projektów rozwoju	125
III.4.1. Ocena efektywności strategicznej i alokacyjnej (Krzysztof Malik)	125
III.4.2. Analiza kosztów i korzyści (Piotr Bębenek)	131
III.5. Literatura przedmiotu	138

IV. Ekonomia przedsiębiorstwa	143
IV.1. Zakres badań (Aleksandra Zygmunt, Justyna Zygmunt)	145
IV.2. Wybrane modele i zależności (Mirosława Szewczyk, Katarzyna Widera)	163
IV.3. Ocena efektywności ekonomicznej i finansowej projektów rozwojowych – wybrane narzędzia (Bogdan Ruszczak)	169
IV.3.1. Efektywność projektów rozwoju	169
IV.3.2. Wymiar technologiczny aktywności	173
IV.3.3. Ocena efektywności inwestycji	175
IV.3.4. Rachunek przepływów pieniężnych	177
IV.3.5. Narzędzia oceny efektywności finansowej (statyczne i dynamiczne)	179
IV.4. Kategorie kluczowe	198
IV.5. Literatura przedmiotu	199
V. Ekonomia konsumenta (Łukasz Mach, Mirosława Szewczyk, Katarzyna Widera)	205
V.1. Zakres badań	207
V.2. Wybrane modele i zależności	208
V.3. Przykładowe narzędzia badawcze	211
V.4. Kategorie kluczowe	218
V.5. Literatura przedmiotu	224
VI. Ekonomia rynku pracy – wybrane zagadnienia (Mariusz Zieliński)	227
VI.1. Zakres badań	229
VI.2. Wybrane modele i zależności	233
VI.3. Przykładowe narzędzia badawcze	235
VI.4. Kategorie kluczowe	236
VI.5. Literatura przedmiotu	238
VII. Ekonomia sektora publicznego	241
VII.1. Zakres badań (A. Jasińska-Biliczak, M. Łuszczczyk)	243
VII.2. Dobra publiczne (A. Jasińska-Biliczak, M. Łuszczczyk)	244
VII.3. Funkcje finansów publicznych (A. Jasińska-Biliczak, M. Łuszczczyk)	245
VII.4. Struktura finansów publicznych (A. Jasińska-Biliczak, M. Łuszczczyk)	246
VII.5. Przykładowe kategorie badawcze	252
VII.5.1. Deficyt budżetowy a państwowy dług publiczny (I. Pyka)	252
VII.5.2. Reguły wydatkowe (A. Jasińska-Biliczak, M. Łuszczczyk)	262
VII.5.3. Dług sektora ogólnorządowego – unijna metodyka obliczania zobowiązań sektora finansów publicznych (A. Jasińska-Biliczak, M. Łuszczczyk)	265

VII.5.4. Dług ukryty i dług potencjalny sektora finansów publicznych (A. Jasińska-Biliczak, M. Łuszczczyk)	267
VII.6. Poziomy władzy samorządowej w Polsce (A. Jasińska-Biliczak, M. Łuszczczyk)	269
VII.7. Literatura przedmiotu	273
VIII. Ekonomia społeczna (Brygida Solga)	277
VIII.1. Zakres badań	279
VIII.2. Wybrane modele	281
VIII.3. Podmioty ekonomii społecznej	283
VIII.4. Narzędzia i wskaźniki oceny	286
VIII.5. Dodatkowe kategorie związane z ekonomią społeczną	287
VIII.6. Literatura przedmiotu	291
Notki o autorach	293
Indeks rzeczowy	299