

# Spis treści

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Przedmowa</b>                                                                                                                    | 7  |
| <b>Rozdział I. Podstawy prawne polityki komunikacyjnej funduszy europejskich</b>                                                    | 9  |
| 1. Akty prawne i dokumenty programowe w latach 2004–2006 i 2007–2013                                                                | 9  |
| 1.1. Poziom europejski                                                                                                              | 10 |
| 1.2. Poziom krajowy                                                                                                                 | 11 |
| 1.3. Poziom regionalny                                                                                                              | 15 |
| 2. Doświadczenia z okresu programowania 2004–2006 a zmiany w regulacjach prawnych w latach 2007–2013                                | 17 |
| 2.1. Regionalne zarządzanie działaniami komunikacyjnymi                                                                             | 17 |
| 2.2. Koordynacja działań komunikacyjnych                                                                                            | 22 |
| 2.3. Jednolity system identyfikacji wizualnej                                                                                       | 24 |
| 3. Polityka komunikacyjna funduszy europejskich w okresie programowania 2014–2020                                                   | 27 |
| <b>Rozdział II. Polityka komunikacyjna funduszy europejskich w województwie opolskim</b>                                            | 33 |
| 1. Model polityki komunikacyjnej funduszy europejskich w województwie opolskim                                                      | 33 |
| 2. Znaczenie public relations oraz reklamy w polityce komunikacji funduszy europejskich                                             | 38 |
| 3. Rola Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w realizacji założeń polityki komunikacyjnej w województwie opolskim | 45 |
| 3.1. Charakterystyka Sieci PIFE w województwie opolskim                                                                             | 45 |
| 3.2. Charakterystyka klienta Sieci PIFE                                                                                             | 52 |
| 3.3. Charakterystyka źródeł informacji o funduszach europejskich                                                                    | 56 |
| 4. Wnioski dla przyszłej perspektywy finansowej 2014–2020                                                                           | 59 |
| <b>Rozdział III. Dobre praktyki w zakresie informacji i promocji funduszy europejskich w województwie opolskim</b>                  | 63 |
| 1. Zrozumienie poprzez działania skierowane do opinii publicznej                                                                    | 64 |
| 2. Zaufanie poprzez działania skierowane do młodzieży                                                                               | 74 |

|                                                                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Zaangażowanie poprzez działania skierowane do beneficjentów i partnerów                                                                                                                           | 78  |
| 4. Osiągnięcia województwa opolskiego w zakresie stosowania narzędzi promocyjnych funduszy europejskich                                                                                              | 84  |
| <b>Podsumowanie</b>                                                                                                                                                                                  | 91  |
| <b>Bibliografia</b>                                                                                                                                                                                  | 95  |
| <b>Ankieta</b> Profil klienta korzystającego z usług Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim w świetle działań promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich | 99  |
| <b>Spis tabel, schematów i wykresów</b>                                                                                                                                                              | 106 |
| <b>Wykaz skrótów</b>                                                                                                                                                                                 | 108 |
| <b>Dane teleadresowe Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim</b>                                                                                              | 109 |
| <b>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim</b>                                                                                                                 | 110 |