

Spis treści

Wstęp	9
1. POJMOWANIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA	15
1.1. Kryzys filozofii rozwoju	15
1.2. Źródła rozwoju	30
1.3. Teoria równowagi organizacyjnej	43
1.4. Ewolucja planowania rozwoju przedsiębiorstwa	48
2. ZEWNĘTRZNE SPOŁECZNE WARUNKI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA	64 III/1
2.1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	65
2.2. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa istotnym elementem jego rozwoju	82
3. WEWNĘTRZNE SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA	94
3.1. Ocena społecznego potencjału rozwoju przedsiębiorstwa	97
3.2. Kadra kierownicza a rozwój przedsiębiorstwa	104
3.3. Partycypacja pracownicza	116
3.3.1. Praca zespołowa	126
3.3.2. Komunikacja	136
3.4. Uczenie się	141
3.5. Kultura organizacyjna	155
4. ZEWNĘTRZNE SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE	166 ośw III
4.1. Transformacja ładu społeczno-gospodarczego	166
4.2. Społeczne skutki transformacji	171
4.3. Cechy kultury narodowej	181
4.4. Potrzeba strategicznej koncepcji rozwoju Polski	200
5. SPOŁECZNE WEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW	215
5.1. Społeczny potencjał rozwoju przedsiębiorstw	215
5.2. Kadra kierownicza przedsiębiorstw	233
5.3. Partycypacja pracownicza w przedsiębiorstwach	249
5.4. Kultura organizacyjna	267
Zakończenie	273
Literatura	277