

Spis treści

O autorze	11
Podziękowania autora	12
Wstęp	13
CZĘŚĆ 1: WEJŚCIE W TEMATYKĘ	17
ROZDZIAŁ 1: Swing trading od A do Z	19
Czym jest (a czym nie jest) swing trading	20
Różnice między swing tradingiem a inwestowaniem długoterminowym typu „kup i trzymaj”	20
Różnice pomiędzy swing tradingiem a day tradingiem	23
Czym jest dla Ciebie swing trading — określenie własnego zaangażowania czasowego	24
Swing trading jako główne źródło dochodu	24
Swing trading jako uzupełnienie dochodów lub zwiększenie zysków z inwestycji	25
Swing trading wyłącznie jako źródło rozrywki	26
Krótkie spojrzenie na plan strategiczny swing tradera	26
Pytanie „co” — zidentyfikowanie papierów wartościowych, którymi będziesz handlować	27
Więcej „co” — handlowanie akcjami zgodnie z Twoimi wartościami	29
Pytanie „gdzie” — podejmowanie decyzji, gdzie będziesz handlować	30
Pytanie „kiedy i jak” — wybór stylu i strategii inwestowania	31
Rozwijanie swoich umiejętności w zakresie swing tradingu	36
ROZDZIAŁ 2: Zrozumienie dwóch głównych strategii swing tradera	39
Strategia i styl — biografia swing tradera	40
Dwie formy analizy łeb w łeb	41
Zakres podejścia — odgórne czy oddolne?	43
Style handlu — uznaniowy kontra ilościowy	43

Zapoznanie się z teorią analizy technicznej	45
Zrozumienie, jak i dlaczego działa analiza techniczna	45
Ocena zalet i wad technicznych	47
Dwa główne podejścia do analizy technicznej	48
Docenianie wartości szerszej perspektywy — teoria fundamentalna	51
Zrozumienie, jak i dlaczego działa analiza fundamentalna	52
Badanie zalet i wad analizy fundamentalnej	53
Spojrzenie na katalizatory i wielką przepaść między wzrostem a wartością	55
ROZDZIAŁ 3: Skupianie się na kwestiach formalnych	
— rachunek i zarządzanie	59
Współpraca z brokerem	60
Wybór brokera	60
Otwarcie konta	63
Wybór usługodawców	64
Dostawcy, z którymi warto współpracować	64
Usługodawcy, których należy unikać	69
Prowadzenie dziennika transakcyjnego	71
Wypracowanie sposobu myślenia zwycięzcy	73
CZĘŚĆ 2: ODPOWIEDNI TIMING JEST WSZYSTKIM	
— ANALIZA TECHNICZNA	75
ROZDZIAŁ 4: Rynek na wykresie	
77	
Ustalanie koncepcji — rola ceny i wolumenu na wykresie	78
Zabawa z obrazkami — cztery główne typy wykresów	79
Wykresy w działaniu — obrazowe przedstawienie cyklu	
życia papieru wartościowego	82
Gra na przeczekanie — akumulacja	83
Wielki wybuch — faza wzrostowa	85
Ciąg dalszy — dystrybucja	86
Spadek — kurczenie się popytu	87
Psychologia tłumu — popularne formacje dla wszystkich typów wykresów	89
Ramka Darvasa — wzrost w działaniu	89
Głowa z ramionami — na zakończenie	91
Filiżanka z uszkiem — sygnał do posiedzenia dłużej przy kawie	93
Trójkąty — przeciąganie liny	94
Luki cenowe — kryształowa kula swing tradingu	96
Pozwól specjalnym formacjom świecowym ujawnić zmiany trendu	99
Czas na młot!	99
Wisielec	100
Podwójne widzenie — formacje objęcia hossy i bessy	100
Potrójne zagrożenie — gwiazdy poranne i wieczorne	102

Pomiar siły trendów za pomocą linii trendu	103
Linie trendu wzrostowego — wsparcie dla upartych byków	104
Linie trendu spadkowego — opór spadkowy	105
Horyzontalne poziomy wsparcia i oporu	106

ROZDZIAŁ 5:

Wskazówki dostarczane przez wskaźniki

techniczne 107

Wszystko, co musisz wiedzieć o analizie wskaźników	108
Musisz zastosować odpowiedni rodzaj wskaźnika	108
Nie wszystkie wahania cen są znaczące	109
Ceny nie odzwierciedlają wolumenu, więc trzeba się z nim liczyć	110
Dokładność wskaźnika nie jest najlepszą miarą jego wartości	111
Wystarczą dwa lub trzy wskaźniki	112
Dane wejściowe powinny zawsze pasować do Twojego horyzontu czasowego	113
Dywergencje są najsilniejszymi sygnałami w analizie technicznej	113
Określanie, czy papier wartościowy jest w trendzie	114
Rozpoznawanie głównych wskaźników trendu	116
Kompas wskaźników — wskaźnik ruchu kierunkowego	116
Niezawodne maszyny, czyli średnie kroczące	118
Spotkanie średnich — MACD	122
Wykrywanie głównych wskaźników trendu bocznego	126
Proces stochastyczny — badanie zmian zachodzących w czasie	126
Wskaźnik siły względnej (RSI) — porównanie jabłek i pomarańczy	129
Łączenie wskaźników technicznych z formacjami wykresów	132
Wykorzystanie wskaźników technicznych do określenia, czy być na rynku, czy poza nim	133

ROZDZIAŁ 6:

Podążanie za trendem lub gra w trendzie bocznym 136

Trendy kierunkowe kontra trendy boczne — krótkie zestawienie	136
Handlowanie w trendach kierunkowych	138
Znalezienie silnego trendu	138
Kiedy wejść w trend	140
Zarządzanie ryzykiem poprzez określenie swojego progu bólu	143
Trendy boczne — czyżby zastój był błogosławieństwem?	143
Znalezienie papieru wartościowego w szerokim trendzie bocznym	144
Wejście w trend boczny i ustalenie ceny wyjścia	145
Porównywanie rynków, czyli analiza międzyrynkowa	146
Pieniądz w obrocie — dolar amerykański	147
Śledzenie surowców i towarów	148
Obserwowanie, jak ceny obligacji i kursy akcji są ze sobą skorelowane ...	151
Porównywanie papierów wartościowych — analiza siły względnej	152
Świat stoi przed Tobą otworem — działaj globalnie	153
Przestrzeganie standardów rynkowych przez grupy branżowe	155

CZĘŚĆ 3: OBLICZENIA — ANALIZA FUNDAMENTALNA 157

ROZDZIAŁ 7: Zrozumienie firmy, jej sytuacji wewnętrznej i zewnętrznej 159

Uzyskanie dostępu do sprawozdań finansowych firmy	160
Czego należy szukać	160
Kiedy należy szukać	161
Gdzie należy szukać	162
Ocena sprawozdań finansowych spółki	163
Bilans	164
Rachunek zysków i strat	167
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	170
Analizuj nie tylko liczby — dane jakościowe	174
Wycena firmy na podstawie zebranych danych	175
Dwie główne metody wyceny	176
Wdrażanie modelu preferowanego przez swing traderów	176

ROZDZIAŁ 8: Znajdowanie spółek na podstawie ich danych fundamentalnych 181

Wchodząc głęboko w las w poszukiwaniu konkretnych drzew	
— podejście top-down	181
Podstawy podejścia top-down	182
Ocena rynku i badanie obrazu technicznego	183
Ocena potencjału branży	189
Zaczynając od szczegółów — podejście bottom-up	192
Przeprowadzanie screeningu do filtrowania informacji	192
Ocena wyników screeningu	197
Podejmowanie decyzji o wyborze metody	198

ROZDZIAŁ 9: Ocena akcji spółki — sześć wypróbowanych i rzetelnych kroków 199

Taniec sześciu kroków — analiza firmy	200
Krok 1. Analiza branży, w której działa firma	201
Sprawdzenie znanych Ci rynków	202
Określenie charakteru działalności spółki	202
Krok 2. Określenie stabilności finansowej firmy	206
Wskaźnik płynności bieżącej	206
Wskaźnik zadłużenia do kapitału własnego akcjonariuszy	207
Wskaźnik pokrycia odsetek	208
Krok 3. Spojrzenie na historyczny wzrost zysków i sprzedaży	209
Krok 4. Zrozumienie oczekiwań dotyczących zysków i sprzedaży	211
Krok 5. Sprawdzanie konkurencji	213

Krok 6. Oszacowanie wartości firmy	215
Ocena tego, czy akcje są względnie tanie, czy drogie	215
Ustalenie, czy analiza porównawcza cen akcji jest uzasadniona	217

CZĘŚĆ 4: PLANOWANIE TRANSAKCJI I REALIZACJA PLANU ... 221

ROZDZIAŁ 10: Szybkie radzenie sobie z błędami — zarządzanie ryzykiem 223

Pomiar ryzyka i zarządzanie nim w pigułce	225
Najważniejsze kwestie — pomiar poziomu ryzyka związanego z akcjami przed zakupem	226
Spojrzenie na płynność transakcyjną — częstotliwość transakcji	226
Ocena firmy — im mniejsza, tym bardziej ryzykowna	228
Ocena współczynnika beta — dany papier wartościowy na tle rynku	229
Unikanie akcji o niskiej cenie — tak po prostu	229
Ograniczanie strat na poziomie pojedynczych akcji	230
Określenie, ile jesteś gotów stracić	230
Określenie wielkości pozycji	232
Budowanie portfela z minimalnym ryzykiem	236
Ograniczenie strat na wszystkich pozycjach do 7%	236
Dywersyfikuj swoje inwestycje	238
Planowanie strategii wyjścia z inwestycji	242
Zamykanie zyskownych pozycji	242
Wyjście na podstawie upływu czasu	246
Wyjście na podstawie poziomu stop loss	246

ROZDZIAŁ 11: Poznanie strategii wejścia i wyjścia 251

Zrozumienie mechanizmów rynkowych	252
Badanie głównych typów zleceń	253
Życie na pełnych obrotach — zlecenia po cenie rynkowej	254
Znajomość swoich granic — zlecenia z limitem ceny	254
Zatrzymanie się — zlecenia stop	255
Najlepsza kombinacja różnych zleceń — zlecenia stop limit	255
Nowe typy zleceń — zlecenia automatyczne (algorytmiczne)	257
Składanie zleceń jako niepełnoetatowy swing trader	258
Stając do walki	258
Wyjście z inwestycji w celu ograniczenia strat (lub osiągnięcia zysku)	259
Składanie zleceń przez pełnoetatowego swing tradera	259
Jakie typy zleceń są dla Ciebie najlepsze?	260
Wykorzystanie wykresów intraday do określenia czasu wejścia i wyjścia z inwestycji	260
Zbadanie, kto stoi za ofertą — notowania Nasdaq poziomu II	263

Przechodzenie przez etapy transakcji —**styl swingowy 269**

Krok 1. Określenie wielkości rynku	270
Poszukiwanie krótkoterminowych trendów na wykresie dziennym	270
Analizowanie wykresu tygodniowego pod kątem trendów długoterminowych	271
Krok 2. Identyfikacja najważniejszych grup branżowych	272
Krok 3. Wybieranie obiecujących kandydatów	274
Przegląd papierów wartościowych	274
Ranking wyselekcjonowanych papierów wartościowych i ocena formacji wykresów	275
Krok 4. Określanie wielkości pozycji	279
Ustawianie poziomu stop loss	279
Ograniczenie strat do określonego procentu kapitału	280
Krok 5. Realizacja zamówienia	281
Krok 6. Rejestrowanie transakcji	282
Krok 7. Monitorowanie ruchu kursu Twoich akcji i wyjście w odpowiednim momencie	282
Krok 8. Doskonalenie umiejętności swingtradingowych	285

Spojrzenie na tablicę wyników w celu oceny**swojej efektywności 287**

Brak wpłat i wypłat? Nie ma problemu!	288
Porównywanie zwrotów w różnych okresach — roczna stopa zwrotu	289
Księgowanie wpłat i wypłat — metoda stopy zwrotu z podziałem na podokresy	291
Podział okresu na części	293
Obliczanie stopy zwrotu dla każdego podokresu	294
Powiązanie łańcuchowe zwrotów z poszczególnych okresów w celu obliczenia całkowitego zwrotu	295
Porównanie Twoich zysków z odpowiednim benchmarkiem	296
Ocena Twojego planu tradingowego	300

CZĘŚĆ 5: DEKALOGI 301**Dziesięć prostych zasad w swing tradingu 303**

Handluj zgodnie ze swoim planem	303
Podążaj za trendami całego rynku i grup branżowych	305
Nie pozwól, aby emocje wpływały na decyzje handlowe	306
Dokonuj ograniczonej dywersyfikacji	307
Ustal swój akceptowalny poziom ryzyka	307
Określ docelowy zysk lub techniczne kryteria dla zamknięcia pozycji	308

Korzystaj ze zleceń z limitem ceny	309
Używaj zleceń stop loss	309
Prowadź dziennik transakcyjny	310
Baw się dobrze	311

ROZDZIAŁ 15:	Dziesięć (plus jeden) śmiertelnych błędów	
	w swing tradingu	313
	Naruszenie planu tradingowego	313
	Zaczynanie od zbyt niskiego kapitału	314
	Granie na datach ogłoszenia wyników finansowych	315
	Spekulowanie na akcjach groszowych	315
	Zmiana celu podróży w trakcie lotu	316
	Podwajanie stawki	316
	Utrzymywanie otwartych pozycji podczas podróży	317
	Przekonanie o tym, że jesteś świetny	318
	Koncentracja na jednym sektorze	318
	Handel nie płynnymi papierami wartościowymi	319
	Zbyt częsty handel	320