

Zawartość

9	Wstęp i podsumowanie
9	1. Wstęp
14	2. Podsumowanie
21	Krótką historia młódzieży
21	0. Koncept młódzieży
25	1. Historia młódzieży
36	2. Krótki przegląd subkultur
53	Semantyka autokonstruktów komunikacyjnych 'młódzieży' i 'młodości'
53	0. Problem
54	1. Design ankiety i jej modalności
58	2. Wyniki badania z roku 2007
58	2.1. Konstrukt 'młódzieży'
77	2.2. Konstrukt młodości
97	2.3. Aspekty wiekowe konstruktu 'młódzieży'
103	3. Badanie autowizerunku młódzieży w roku 2018
104	3.1. Młódzież to...
107	3.2. W jakim przedziale wiekowym jest się młódzieżą?
110	3.3. W jakich miejscach młódzież się spotyka?
113	3.4. Jakie jest nastawienie młódzieży do dorosłych?
115	3.5. Jakie jest nastawienie dorosłych do młódzieży?
117	3.6. Czym różni się młódzież od dorosłych?
119	3.7. Kiedy jest się dorosłym?
122	3.8. Jakie są pozytywne cechy młódzieży?
124	3.9. Jakie są negatywne cechy młódzieży?
126	3.10. Jakie filmy ogląda młódzież?
128	4. Zestawienie wyników z roku 2007 i 2018
139	5. Aneks
147	Co interesuje młódzież
147	0. Problem
148	1. Design i modalności badania
149	2. Analiza danych
151	2.1. Rozkład liczby odpowiedzi i zainteresowań
153	2.2. Najczęściej podawane zainteresowania
154	2.3. Zainteresowania i ich profile semantyczne
160	2.4. Typologia wymiarów zainteresowań
163	3. Podsumowanie
163	4. Aneks

167	Jaka jest młodzież? Czyli co się jej podoba i kim jest, oraz – wręcz przeciwnie
167	0. Problem
173	1. Design badania
178	2. Wyniki
178	2.1. Co się młodzieży nie podoba/podoba?
182	2.2. Przeciwnie czemuż to czym młodzież jest?
186	2.3. Czym się młodzież zachwyca?
187	2.4. Zestawienie manifestacji wymiarów komunikacyjnych
189	2.5. Kim młodzież jest?
194	3. Aneks
199	Po co młodzież żyje?
207	Po co młodzieży pieniądze?
210	1. Pieniądze to...
211	2. Z czym kojarzą się Pani/Panu pieniądze?
213	3. Jakie są pieniądze?
214	4. Do czego służą pieniądze?
215	5. Do czego Pani/Panu pieniądze są potrzebne?
223	6. Aneks
225	Młodzież i jej Facebook, czyli Facebook i jego młodzież
225	0. Problem
226	1. Badanie
227	2. Do czego służy Facebook?
228	3. Wyniki
229	3.1. Facebook to...
233	3.2. Z czym kojarzy się Facebook?
235	3.3. Jaki jest Facebook?
237	3.4. Do czego służy Facebook?
243	3.5. Zestawienie wymiarów
245	3.6. Wartościowanie
248	4. Wnioski
251	O czym marzy młodzież?
251	0. Problem
252	1. Design badania
253	2. Wyniki badania
254	2.1. Wyniki ankiety (łącznie)
259	2.2. Wyniki ankiety w grupie kobiet
262	2.3. Wyniki ankiety w grupie mężczyzn
264	2.4. Zestawienie wyników z uwagi na kategorie odpowiedzi
270	2.5. Porównanie z wynikami badania z roku 2000

275	Ucieczka w kreatywność a rozwiązywanie problemów
275	0. Problem
276	1. Algorytm
285	2. Materiał analizy
288	3. Analiza materiału
288	3.1. Zastosowane strategie
291	3.2. Forma udzielonych odpowiedzi
300	4. Podsumowanie
303	Kryteria estetyki wśród młodzieży
303	0. Problem
307	1. Semantyka pojęcia 'estetyki'
308	2. Design badania
309	3. Wyniki badania
310	3.1. Typologia dźwięków
312	3.2. Pola semantyczne dźwięków
319	Miejsca wydania już opublikowanych tekstów tego tomu
319	Źródła cytowanych zdjęć