

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Gospodarstwo domowe jako podmiot decyzji finansowych</b> <i>(Marta Maciej asz-Świątkiewicz)</i> .....	11
1.1. Pojęcie i klasyfikacja gospodarstw domowych .....	11
1.2. Potrzeby finansowe i ich miejsce w hierarchii potrzeb.....	17
<b>Rozdział 2. Zachowania finansowe gospodarstw domowych</b> <i>(Marta Maciej asz-Świątkiewicz)</i> .....	21
2.1. Typy zachowań finansowych i ich przejawy .....	21
2.2. Proces podejmowania decyzji finansowych.....	26
2.3. Zakłócenia w procesie podejmowania decyzji finansowych.....	31
<b>Rozdział 3. Segmentacja gospodarstw domowych jako odbiorców usług finansowych</b> .....	37
3.1. Poziom dochodów jako główne kryterium segmentacji klientów usług finansowych <i>(Jacek Pieczonka)</i> .....	37
3.2. Specyfika niezamożnych gospodarstw domowych <i>(Marta Maciej asz-Świątkiewicz)</i> .....	52
3.3. Rolnicze gospodarstwa domowe <i>(Maja Krasucka)</i> .....	59
3.3.1. Społeczno-ekonomiczny charakter rolniczego gospodarstwa domowego.....	59
3.3.2. Charakter dochodów wiejskich gospodarstw domowych.....	62
3.3.3. Potrzeby i zachowania finansowe rolniczych gospodarstw domowych .....	70
3.4. Sektor klientów zamożnych <i>(Maja Krasucka)</i> .....	75
3.4.1. Poziom zamożności na świecie i w Polsce .....	75
3.4.2. Światowa mapa bogactwa i struktura portfeli klientów zamożnych.....	79
3.4.3. Źródła pochodzenia bogactwa .....	86
3.4.4. Potrzeby i oczekiwania zamożnych klientów indywidualnych.....	87

<b>Rozdział 4. Rynek usług finansowych dla gospodarstw domowych w Polsce - stan i tendencje zmian.....</b>	<b>91</b>
4.1. Oszczędności i inwestycje ( <i>Robert Poskarf</i> ).....	91
4.2. Poziom i struktura zadłużenia ( <i>Robert Poskart</i> ).....	102
4.3. Rozwój rynku ubezpieczeń ( <i>Jacek Pieczonka</i> ).....	117
<b>Rozdział 5. Standardowe usługi finansowe dla gospodarstw domowych.....</b>	<b>125</b>
5.1. Usługi bankowe ( <i>Robert Poskart</i> ).....	125
5.1.1. Usługi depozytowe.....	125
5.1.2. Usługi kredytowe.....	141
5.1.3. Usługi związane z transferem pieniądza.....	151
5.2. Usługi ubezpieczeniowe ( <i>Jacek Pieczonka</i> ).....	152
5.3. Usługi instytucji parabankowych ( <i>Robert Poskart</i> ).....	158