

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Dlaczego korporacje?	6
Struktura pracy	7
I Przyczyny zmian w zarządzaniu korporacjami	9
1. Przeszłość	9
2. Nowa rzeczywistość	10
3. Wpływ na korporacje	15
II Strategie korporacji	19
1. Wybór branży	19
1.1. Znaczenie wyboru branży	19
1.2. Branża a wybór strategii	22
1.3. Przedsiębiorstwo a branża	26
2. Strategie wewnątrzbranżowe	34
2.1. Łańcuch wartości	34
2.2. Podejście zasobowe	39
2.3. Dyscypliny	48
III Kierunki rozwoju korporacji	58
1. Rozwijanie działalności	58
1.1. Macierz kluczowych kompetencji	59
1.2. Strategie globalne	62
2. Rozszerzanie działalności przedsiębiorstwa	67
2.1. Organizacje wirtualne	67
2.2. Alianse strategiczne	72
2.3. Dywersyfikacja	78
3. Orientacja działalności przedsiębiorstwa	81
IV Struktury organizacyjne	85
1. Struktura korporacji	85
1.1. Macierze portfelowe	85
1.2. Przewaga rodzicielska	87
1.3. Relacje korporacja-jednostka	89
1.4. Kluczowe kompetencje a struktura korporacji	92
2. Struktury procesowe – reengineering	95

V Zarządzanie ludźmi – Kontekst organizacyjny	11
1. Ambicja	10
2. Zaufanie	10
3. Wspólna wizja	10
4. Wsparcie	11
5. Nauka	11
VI Studium przypadku Minnesota Mining and Manufacturing Co. (3M)	11
1. Strategia	114
2. Struktura	117
3. Zarządzanie ludźmi	119
Podsumowanie	124
Spis tabel	138
Spis rysunków	139
Bibliografia	140