

Spis treści

Wstęp	9
Część I. Zalety wyrzeczenia się kontroli	17
Rozdział 1. Dlaczego wyrzeczenie się kontroli jest nieuniknione	19
Rozdział 2. 10 elementów otwartości	31
Część II. Kształtowanie twojej otwartej strategii	59
Rozdział 3. Cele określają, jak bardzo będziesz otwarty	61
Rozdział 4. Zrozumienie i pomiar korzyści płynących z bycia otwartym	80
Rozdział 5. Budowanie otwartości z zasadami piaskownicy	104
Rozdział 6. Organizowanie otwartej strategii	127
Część III. Otwarte przywództwo: przededefiniowanie relacji	149
Rozdział 7. Otwarte przywództwo: sposób myślenia i cechy	151
Rozdział 8. Kształtowanie i pielęgnowanie otwartego przywództwa	170
Rozdział 9. Imperatyw porażki	193
Rozdział 10. Jak otwartość zmienia organizacje	213
Podziękowania	234
O Autorce	236
Praca Autorki z klientami	238

„Bądź otwarty, bądź przejrzysty, bądź autentyczny” – to mantra współczesnego przywództwa, ale rzadko widać jej faktyczne zastosowanie w firmach. Tradycyjnie biznes opiera się na kontroli i trudno jest zmienić dotychczasowy sposób funkcjonowania wprowadzając otwartość, choć nowy porządek świata tego wymaga.

Autorka książki Charlene Li pokazuje, jak wykorzystać moc mediów społecznych, by stać się otwartym i nie stracić przy tym kontroli nad wewnętrznymi i zewnętrznymi relacjami organizacji. Dowodzi, że firma nie powinna przystępować do nawiązywania otwartych relacji bez wypracowania jasnych wytycznych dotyczących jej obecności na forum społecznym. Potrzebne jest bowiem precyzyjne określenie oczekiwań w stosunku do tych nowych relacji oraz wprowadzenie nowych zasad komunikacji. Samo otwarcie się i pozwolenie, by sprawy toczyły się własnym torem grozi pograżeniem się w chaosie. Otwartość wymaga większego – nie mniejszego – rygoru i wysiłku niż sprawowanie kontroli w tradycyjny sposób.

Opierając się na konkretnych przykładach z wielu krajów i różnych gałęzi przemysłu, autorka wskazuje, jak właściwie wprowadzić otwartość w relacjach zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji, oraz omawia strategie i procedury służące osiągnięciu tego celu, które zostały pomyślnie wdrożone przez szereg organizacji.

„Żyjesz w przyjaźni z Facebookiem i Twitterem czy trzęsiesz się na myśl o nich? Niezależnie od Twoich odczuć, potrzebujesz nowych strategii przywódczych, by zrozumieć dzisiejszy świat opanowany przez media społeczne. Mądra, praktyczna i wciągająca książka Charlene Li pokazuje, jak sobie z tym poradzić”.

Rosabeth Moss Kanter
profesor Harvard Business School
dyrektor Harvard Advanced Leadership Initiative