

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ I	
HISTORIA PŁYTY CD-ROM	13
1. Pojęcie multimedia i terminologia dotycząca książek multimedialnych	13
2. Narodziny płyty kompaktowej - CD	19
3. Powstanie CD-ROM	21
4. Wynalazek płyty DVD	24
5. Inne formy książki elektronicznej	27
ROZDZIAŁ II	
KSZTAŁTOWANIE SIĘ RYNKU KSIĄŻEK MULTIMEDIALNYCH W POLSCE	33
1. Pierwsze aplikacje multimedialne w Polsce	33
2. Rozwój elektronicznego edytorstwa	43
3. Rozpowszechnianie książek multimedialnych w Polsce	60
ROZDZIAŁ III	
WYDAWCY KSIĄŻEK MULTIMEDIALNYCH W POLSCE	65
1. Optimus Pascal Multimedia S.A. (Onet.pl S.A. Oddział OPM)	65
2. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A.	69
3. Young Digital Poland S.A.	73
4. Wydawnictwo Naukowe PWN S.A.	79
5. Cartall	82
6. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne Przedsiębiorstwo Państwowe	84
7. Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera S.A.	87
8. Fogra Multimedia	90
9. Edgard Multimedia	92
10. Albion sp. z o.o.	93
11. Impresja Wydawnictwa Elektroniczne S.A.	95
12. DD Komputery	97
13. Inne oficyny i firmy wydawnicze	99
ROZDZIAŁ IV	
PUBLIKACJE MULTIMEDIALNE I ICH ODBIÓR	113
1. Książka multimedialna a książka tradycyjna – próba porównania	113
1.1. Przegląd definicji pojęcia książki	113
1.2. Książka multimedialna w opinii badanych	120
2. Książka multimedialna a jej odbiór przez czytelnika (korzyści i zagrożenia)	126
3. Edukacyjne zastosowanie multimedialnych	134
ROZDZIAŁ V	
CHARAKTERYSTYKA MULTIMEDIÓW WEDŁUG TYPU PUBLIKACJI	145
1. Dzieła treści ogólnej (encyklopedie, słowniki)	145

2. Multimedialne książki dla dzieci i młodzieży	153
3. Podręczniki do nauki języków obcych	168
4. Multimedialne atlasy, plany, mapy i przewodniki turystyczne	177
5. Inne publikacje multimedialne	185
PODSUMOWANIE	189
BIBLIOGRAFIA	195
SPIS RYCIN I WYKRESÓW	201
SPIS TABEL	206
INDEKS TYTUŁOWY	208
INDEKS WYDAWNICTW, FIRM I INSTYTUCJI	214