

Spis treści

0. Aspekty teoretyczne	7
1. Próba rozgraniczenia	13
2. Zjawisko egzystencji i problem zjawiska.....	25
3. Ustalenia definicyjne.....	33
4. Design badania	43
5. Grupy i klasy konceptów.....	45
5.1. Absoluty	49
5.2. Operatywy	55
5.3. Normalizmy	62
5.4. Funkcjonały	66
6. Koncepty wygenerowane przez programy komunikacji	69
7. Definicje	87
7.1. Modalności komunikacji.....	87
7.2. Programy komunikacji i ich modusy	91
8. Aneks	93
Literatura.....	143