

Spis treści

WSTĘP	7	
ROZDZIAŁ I		
OD TEORII DO PRAKTYKI KIEROWANIA	9	
1. TEORIA ORGANIZACJI I KIEROWANIA	9	
2. PRACA SKŁADNIKIEM PROCESÓW KIEROWANIA I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	15	
ROZDZIAŁ II		
KIEROWANIE A PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	21	
1. POJĘCIE KIEROWANIE	21	
2. DECYDOWANIE W PROCESIE KIEROWANIA	38	
3. METODY ORAZ TECHNIKI ORGANIZATORSKIE I DECYZYJNE W PROCESIE KIEROWANIA	44	
ROZDZIAŁ III		
CECHY I CHARAKTERYSTYKA ORGANIZACJI	49	
1. POJĘCIE ORGANIZACJI	49	
2. MODELOWANIE ORGANIZACJI	59	
3. PROJEKTOWANIE ORGANIZACJI	73	
ROZDZIAŁ IV		81
STRUKTURY ORGANIZACYJNE	81	
1. CECHY STRUKTURY ORGANIZACJI	81	
2. PROCES ORGANIZOWANIA	88	
3. APARAT ZARZĄDZAJĄCY I STRUKTURY ORGANIZACYJNE	90	
ROZDZIAŁ V		
KULTURA ORGANIZACYJNA W ZWIĄZKACH Z PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ	99	
1. POJĘCIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ – PRÓBA DEFINIOWANIA PROBLEMU	99	
2. FUNKCJE KULTURY ORGANIZACYJNEJ W FIRMIE	102	
3. TYPY KULTURY ORGANIZACYJNEJ	105	
4. ZESTAW CECH KULTURY ORGANIZACYJNEJ CZŁOWIEKA	111	
ROZDZIAŁ VI		117
KOMUNIKACJA, NEGOCJOWANIE I KONTROLA CZYNNIKAMI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	117	
1. SIECI KOMUNIKACJI NOŚNIKIEM INFORMACJI DECYZYJNYCH ..	117	
2. ZNACZENIE KONTROLI W SYSTEMIE PRZEWODZENIA	124	

ROZDZIAŁ VII	127
REALIZACJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POPRZEZ EFEKTYWNE	
ZARZĄDZANIE	127
1. POJMOWANIE ZARZĄDZANIA	127
2. SYSTEM ZARZĄDZANIA JAKO OBSZAR BADAŃ	134
3. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	137
ROZDZIAŁ VIII	145
ZARZĄDZANIE PRZEZ CELE	145
1. ELEMENTY ZARZĄDZANIA PRZEZ CELE	145
2. ELEMENTY SYSTEMU ZARZĄDZANIA PRZEZ CELE	146
3. STRUKTURA POJEĆ ZWIĄZANYCH Z WŁADZĄ	149
4. PROJEKTOWANIE ZADAŃ W PROCESIE DECENTRALIZACJI	
ZARZĄDZANIA	154
ROZDZIAŁ IX	
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ POPRZEZ PRZEWODZENIE	159
1. MOTYWACYJNE CZYNNIKI ZARZĄDZANIA	159
2. ZNACZENIE MOTYWACJI DLA EFEKTÓW EKONOMICZNYCH ..	162
3. PRZYWÓDZTWO W ZARZĄDZANIU	164
ROZDZIAŁ X	167
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI FUNKCJĄ PRZEDSIĘ-	
BIORCZOŚCI	167
1. DEFINIOWANIE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	167
2. METODOLOGIA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	170
3. PROCES GOSPODAROWANIA LUDŹMI JAKO FUNKCJA ZARZĄDZA-	
NIA ZASOBAMI LUDZKIMI	173
4. EFEKTYWNOŚĆ PRACOWNICZĄ W ZARZĄDZANIU	185
5. METODY DOBORU I OCENY PERSONELU	189
6. STRATEGICZNE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	197
ROZDZIAŁ XI	199
NADRZĘDNOŚĆ STRATEGII EKONOMICZNEJ	
W ZARZĄDZANIU	199
1. POJMOWANIE STRATEGII EKONOMICZNEJ	199
2. KIERUNKI I STYLE ROZWOJU STRATEGII EKONOMICZNEJ	200
3. ŁĄCZENIE STRATEGII EKONOMICZNYCH I PERSONALNYCH	203
ZAKOŃCZENIE	205
SUMMARY	207
BIBLIOGRAFIA	209