

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Teoretyczne ramy analizy prasy kobiecej	13
1.1. Konstrukttywizm społeczny i teoria reprezentacji – uzasadnienie wyboru podejścia teoretycznego do badań nad przekazami medialnymi	14
1.2. Media w dyskursie pedagogicznym. Edukacyjny potencjał mediów	24
1.3. Prasa kobieca w perspektywie edukacyjnej	28
1.4. Promocja zdrowia i medyczna edu-rozrywka w przestrzeni popularnych czasopism i innych mass mediach	41
Rozdział 2. Ramowanie problematyki zdrowotnej w czasopismach kobiecych jako perspektywa metodologiczna. Założenia badań własnych	55
2.1. Definiowanie ramowania w obrębie nauk społecznych	55
2.2. Organizacja badań własnych	72
2.2.1. Charakterystyka materiału empirycznego	74
2.2.2. Cel, przedmiot i pytania badawcze	78
2.2.3. Przebieg badań własnych	79
Rozdział 3. Spoglądanie na chorobę przez pryzmat nauki jako główny sposób ramowania raka piersi w artykułach medycznych w prasie kobiecej	91
3.1. Epidemia, artefakt czy moda? Krytyczne komentarze na temat liczby prasowych doniesień dotyczących raka piersi	92
3.2. Rak piersi jako jednostka chorobowa. Medyczne wizerunki schorzenia	102
3.2.1. Definiowanie zagrożenia: niegroźne guzki w piersi a rak	107
3.2.2. Płeć żeńska jako główny czynnik ryzyka	113
3.2.3. Reprezentacje badań mammograficznych w prasie kobiecej	120
3.2.4. Mastektomia – najlepszy sposób (ka)leczenia kobiet	139
3.2.5. Rekonstrukcja piersi czy kobiecości?	150

Rozdział 4. Społeczne światy raka piersi. Konstruowanie wizerunków lekarzy i ich potencjalnych pacjentek w artykułach medycznych	159
4.1. Reprezentacje ekspertów ds. zdrowia kobiet	160
4.2. Strategia zwiększania edukacyjnego oddziaływania mediów, czyli znane osoby jako rzecznicy choroby	170
4.3. Zdrowe kobiety w obliczu zagrożenia	174
4.3.1. Między upełnomocnieniem aktywnej pacjentki a krytyką (ogółu) kobiet	177
4.3.2. Piękne i/bo zdrowe – ramowanie raka piersi na fotografiach prasowych	192
Rozdział 5. Doświadczanie raka. Osobiste narracje choroby versus produkty medialne	201
5.1. Definiowanie (auto)patografii	205
5.2. „Prawda” osobista i legitymizacje „prawdziwości” w osobistych opowieściach	210
5.3. Nurt pseudobiograficzny w prasie kobiecej	214
5.3.1. Definiowanie patografii prasowych	215
5.3.2. Rola i znaczenie patografii publikowanych w czasopismach	220
5.3.2.1. Rozwój gatunku w mediach amerykańskich	
Rys historyczny	221
5.3.2.2. Tendencje w obrębie polskich historii z życia Amazonek	228
Rozdział 6. „Wizerunek jako choroba”. Ramowanie raka piersi jako indywidualnego doświadczenia w prasie kobiecej	233
6.1. Osobisty kryzys w reportażach z życia zwykłych Amazonek na tle porównawczym	235
6.2. Narracja restytucji – echo biomedycyny?	249
6.3. Od cierpienia do radzenia sobie – ramowanie transformacji bohaterki opowieści	262
6.4. Ramowanie sukcesu (medycyny) w patografiach przez metafory militarne i sportowe oraz fotografie	275
Rozdział 7. Ramy operujące wewnątrz artykułów medycznych i w reportażach oraz ich kulturowe archiwa. Próba syntezy	285
7.1. Zjawisko medykalizacji jako kulturowe archiwum ram dla artykułów medycznych	286
7.2. Zjawisko biospołecznienia jako archiwum ram dla reportaży na temat przeżywania choroby	297
7.3. Pakunki ram – zestawienie głównych sposobów ujmowania problematyki raka piersi w prasie kobiecej	309

Rozdział 8. Identyfikowanie efektów ramowania w wypowiedziach czytelników prasy kobiecej	337
8.1. Docieranie do indywidualnych interpretacji i społecznych znaczeń kulturowych reprezentacji raka piersi przez wywiady fokusowe	338
8.1.1. Edukacyjna wartość artykułów medycznych w opiniach czytelników	342
8.1.2. Wychowawcze znaczenie reportaży prasowych z życia Amazonek dla czytelników	361
8.2. Dominujące, wynegocjowane i opozycyjne stanowiska wobec reprezentacji choroby w mediach. Próba oceny efektywności oddziaływania wybranych sposobów ramowania raka piersi w prasie kobiecej	381
 Zakończenie	 409
 Bibliografia	 423
 Aneks	 457
 Wykaz rysunków, tabel i wykresów	 497