

Spis treści

Wstęp 7

Rozdział 1. Teoretyczne podstawy badania rozmów codziennych 11

Podejście fenomenologiczne w socjologii	11
Założenia etnometodologii	12
Etnometodologiczne rozumienie porządku społecznego	15
Kontekstowe cechy języka	17
Znaczenie kontekstu rozmów	19

Rozdział 2. Zasady prowadzenia badań metodą

analizy konwersacyjnej	25
Problem dostępu badacza do rozmów potocznych	27
Zasady transkrypcji rozmów	36
Interpretacja rozmów	38

Rozdział 3. Struktury rozmów codziennych 42

Zabieranie głosu	43
Budowanie sekwencji konwersacyjnych	47
Rozwijanie tematu	49
Zaczynanie i kończenie rozmowy	54
Błędy rozmówców i sposoby ich naprawiania	57

Rozdział 4. Prowadzenie rozmów przez uczestników należących do różnych kategorii społecznych 59

Rola słuchacza	60
Kategorie nie w pełni kompetentnych uczestników rozmowy	62
Komu można przerywać?	65
Style konwersacyjne mężczyzn i kobiet	67
Sposoby określania „kto jest kim” w toku rozmowy	72

Rozdział 5. Kształtowanie relacji z partnerem przez rozmowę 76

Różne formy uczestnictwa w rozmowie	76
Pogawędka towarzyska	78
Tendencja do zgadzania się z partnerem	79
Sposoby zapobiegania konfrontacji	81
Kłótnia	84
Roszczenie do obiektywności jako technika walki o dominację	86

Rozdział 6. Rozmowy formalne	91
Cechy interakcji formalnych	91
Rozmowy kwalifikacyjne	93
Zebrania i przed-zebrania	96
Przemawianie publiczne: analiza aplauzu i zbiorowej dezaprobaty	100
Rozdział 7. Wywiady	108
Wywiady dziennikarskie	108
Za drzwiami gabinetu lekarskiego	113
Przesłuchania sądowe	128
Przesłuchania policyjne	137
Organizacje społeczne jako kontekst kształtujący rozmowy	140
Posłowie	143
Literatura	145