

Spis treści

Contents

Wstęp – Wioletta Kamińska	5
Janusz Majewski – Innowacyjność wiejskich produktów turystycznych	9
<i>Innovation of Rural Tourist Products</i>	
Maria Idziak, Waław Idziak – Potencjał innowacyjny tematykacji w turystyce wiejskiej i rozwoju wsi	19
<i>The Potential of Innovative Thematic Specialization in Rural Tourism and Rural Development</i>	
Stanisław Sala – Wpływ procesów globalizacji na innowacje w agroturystyce	34
<i>The Influence of Globalization Processes on Agritourism Innovations</i>	
Iwona Kopacz-Wyrwał – Funkcja turystyczna a poziom przedsiębiorczości na obszarach wiejskich w Polsce	49
<i>Tourist Function vs. Level of Entrepreneurship in Rural Areas in Poland</i>	
Anna Górka – Wsparcie dla wiejskości. Znaczenie doświadczeń w kształtowaniu wiejskiego krajobrazu	65
<i>Support for Rurality. The Importance of Experiences in the Rural Landscape Shaping</i>	
Łucja Małec-Kornajew, Józef Kania – Sztuka na wsi. Alternatywne możliwości dla turystyki wiejskiej	83
<i>Art in the Country. Alternative Possibilities for Rural Tourism</i>	
Marta Pisarek, Marta Gargała, Lech Lichołai – Polskie ogrody pokazowe jako nowe miejsce destynacji turystów	103
<i>Polish Demonstration Gardens as an Emerging Tourist Destination</i>	
Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko – Turystyka kulinarna na wiejskim rynku turystycznym	121
<i>Culinary Tourism on Rural Tourism Market</i>	
Anna Jęczmyk – Tradycyjne i regionalne produkty żywnościowe jako element rozwoju gospodarstw agroturystycznych	143
<i>Traditional and Regional Food Products as Part of the Development of Agritourism Farms</i>	
Małgorzata Bogusz, Elżbieta Kmita-Dziasek – Zagrody edukacyjne jako przykład innowacyjnej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	155
<i>Educational Homestead as an Example of Innovative Entrepreneurship in Rural Areas</i>	
Anna Sieczko, Leszek Sieczko – Dostęp do informacji dotyczących turystyki wiejskiej za pomocą nowoczesnych narzędzi IT	167
<i>Access to Information about Rural Tourism Using Modern IT Tools</i>	
Wioletta Kamińska, Mirosław Mularczyk – Oczekiwania studentów związane z wyposażeniem pokoi w gospodarstwach agroturystycznych a ich wybrane cechy społeczno-demograficzne	178
<i>Students' Expectations Regarding Room Facilities in Agritourist Farms and Chosen Socio-demographic Characteristics</i>	

Agata Balińska – Możliwości wykorzystania metody SERVQUAL w poprawie konkurencyjności oferty agroturystycznej dla studentów	194
<i>The Possibility of Using SERVQUAL Method to Improve the Competitiveness of the Agritourism Offer for Students</i>	
Izabela Kurtyka-Marcak – Konkurencyjność w turystyce wiejskiej na przykładzie Dolnego Śląska	207
<i>Competitiveness in Rural Tourism on the Example of Lower Silesia</i>	
Marta Pisarek, Jadwiga Lechowska – Znaczenie Klastra Podkarpackie Smaki w rozwoju regionalnej turystyki kulinarnej	224
<i>The Role of Tastes Subcarpathian Cluster in the Development of Regional Culinary Tourism</i>	
Emilia Marks, Wiesława Gadomska, Iwona Połucha – Obszary niszowe turystyki wiejskiej w woj. warmińsko-mazurskim	243
<i>Niche Areas of Rural Tourism in Warmińsko-Mazurskie Voivodeship</i>	
Ewa Baran, Iwona Kiniorska, Monika Noga – Rozwój funkcji turystycznej obszarów wiejskich woj. świętokrzyskiego	252
<i>Development of Tourist Function in Rural Areas of the Świętokrzyskie Voivodeship</i>	
Magdalena Maćkowiak, Agata Chojnacka – Doświadczenia sensoryczne w wiejskim produkcie turystycznym. Uczta sześciu zmysłów we wsi Krzyszkowo	267
<i>Feast of the Six Senses – the Concept of Tourism Product for Krzyszkowo Village</i>	

Komunikaty i głosy w dyskusji

Jan Zawadka – Możliwości finansowania przedsięwzięć z zakresu turystyki wiejskiej w perspektywie 2014-2020	279
<i>Potential Sources of Financial Support for the Implementation of Projects in the Field of Rural Tourism, in the Current Term Financing – 2014-2020</i>	
Elżbieta Kmita-Dziasek – Potrzeby i trendy edukacyjne w zakresie innowacji na obszarach wiejskich	290
<i>Needs and Educational Trends on the Field of Innovations on Rural Areas</i>	
Barbara Woś – Apiturystryka jako innowacyjna forma oferty turystycznej na terenach wiejskich	297
<i>Apitourism as an Innovative Form of Touristic Offer on Rural Areas</i>	
Henryk Legienis, Marzena Kacprzak – Propozycja nowej działalności w kwaterach agroturystycznych i innych na obszarach wiejskich	307
<i>New Activity Offer of Agitourist Rooms on Rural Areas</i>	
Patrycja Manthey – Rozpoznanie uwarunkowań tworzenia koncepcji certyfikacji turystyki zrównoważonej w środowisku wiejskim	310
<i>The Recognition of Conditions for the Creation of the Concept of Sustainable Tourism Certification in the Rural Environment – the Statement of the Research</i>	
Olga Smoleńska – Specjalizacje rekreacyjne w ofercie agroturystycznej Wielkopolski	317
<i>Specializations of Recreation Offered in the Rural Areas in the Province of Wielkopolska</i>	
Informacje o Autorach	329
<i>Notes on Authors</i>	