

SPIS TREŚCI

OD AUTORÓW	11
 1 ISTOTA I PRZEDMIOT LOGISTYKI	15
1.1. Pojęcie i istota logistyki	15
1.2. Powstanie i rozwój logistyki	21
1.3. Strumienie oraz zasoby rzeczowe i informacyjne jako przedmiot logistyki	28
1.4. Mikro- i makroekonomiczna treść logistyki	33
 2 ROLA LOGISTYKI W KSZTAŁTOWANIU EKONOMIKI PRZEDSIĘBIORSTWA	42
2.1. Logistyka i jej związek z celami przedsiębiorstwa	42
2.2. Logistyka — wsparciem strategii przedsiębiorstwa	46
2.3. Logistyka a płynność finansowa przedsiębiorstwa	48
2.4. Logistyka a efektywność przedsiębiorstwa	52
 3 MAKROEKONOMICZNE UWARUNKOWANIA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	57
3.1. Makroekonomiczne problemy polskiej gospodarki i logistyki	57
3.1.1. Polska w Unii Europejskiej	57
3.1.2. Finanse publiczne	58
3.1.3. Sektor przedsiębiorstw	60
3.1.4. Skutki dla logistyki	61

3.2. Rynek a procesy logistyczne	61
3.3. System zarządzania a procesy logistyczne	63
3.4. Bezpośrednie instrumenty oddziaływania państwa na procesy logistyczne	66
3.5. Struktura podmiotowa gospodarki a procesy logistyczne	71
3.6. Poziom i struktura zapasów rzeczowych	74
3.7. Wyzwania informacyjne a logistyka w przedsiębiorstwie (e-gospodarka)	81

4

INFRASTRUKTURA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH

4.1. Pojęcie infrastruktury procesów logistycznych	87
4.2. Infrastruktura transportowa	90
4.3. Infrastruktura magazynowa i manipulacyjna	96
4.4. Opakowania jako składnik procesów logistycznych	100
4.5. Infrastruktura informatyczna	103

5

PROCESY LOGISTYCZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

5.1. Typy przedsiębiorstw z punktu widzenia logistyki	108
5.2. Podsystemy logistyczne przedsiębiorstw	110
5.3. Strumienie przepływów rzeczowych i informacyjnych	114
5.4. Struktura przepływów rzeczowych	118
5.5. Logistyka w strukturach zarządzania przedsiębiorstwem	124
5.6. Przedsiębiorstwo logistyczne	131
5.7. Centra logistyczne	137

6

PROCESY MAGAZYNOWANIA, MANIPULACJI I TRANSPORTU WEWNĘTRZNEGO W PRZEDSIĘBIORSTWIE

6.1. Rola i funkcje magazynowania, manipulacji i transportu wewnętrznego w przedsiębiorstwie	142
6.2. Organizacja procesów magazynowych	145
6.3. Systemy informatyczne	150
6.4. Projektowanie transportu wewnętrznego	153

7

STEROWANIE PROCESAMI ZAKUPU 158

7.1. Znaczenie procesów zakupu	158
7.2. Podstawowe funkcje procesów zakupu	161
7.2.1. Identyfikacja funkcji	161
7.2.2. Baza informacyjna procesów zakupu	164
7.3. Planowanie potrzeb materiałowych	168
7.3.1. Rodzaje potrzeb (popytu)	168
7.3.2. Sprzężenia informacyjne w planowaniu potrzeb materiałowych	171
7.3.3. System planowania potrzeb materiałowych (MRP)	174
7.4. Wybór źródeł zakupu	179
7.5. Organizacja dostaw	186
7.6. Przypadki szczególne w fazie zakupów	187
7.6.1. Opusty cenowe	187
7.6.2. Czynniki inflacji w polityce zakupów	189
7.6.3. Zakupy w sytuacji nieciągłości potrzeb	191
7.6.4. Zarządzanie zakupami w przypadku gdy koszty tworzenia zapasów ponosi dostawca	195

8

LOGISTYKA PROCESÓW PRODUKCJI 200

8.1. Typowe modele przepływów produkcji	200
8.2. Sterowanie przepływami produkcji w różnych typach produkcji	202
8.3. Nowoczesne metody sterowania przepływami produkcji	206
8.4. Optymalna partia produkcji	210

9

LOGISTYKA PROCESÓW DYSTRYBUCJI 212

9.1. Zakres i przedmiot logistyki procesów dystrybucji	212
9.2. Prognozowanie popytu	215
9.2.1. Podstawowe modele (metody) prognozowania popytu	215
9.2.2. Prognozowanie popytu z wykorzystaniem modeli adaptacyjnych	216
9.2.3. Prognozowanie przyczynowo-skutkowe	223
9.2.4. Prognozowanie intuicyjne	229
9.3. Kanały dystrybucji	230
9.4. Warianty organizacji procesów dystrybucji	232
9.4.1. Eliminacja ogniw pośrednich	232

9.4.2. Lokalizacja hurtowni	233
9.4.3. Przykłady nowoczesnych systemów dystrybucji	235
9.4.4. Optymalizacja powiązań transportowych	240

10

STEROWANIE ZAPASAMI W PROCESACH LOGISTYCZNYCH

10.1. Istota, funkcje i czynniki kształtowania zapasów	245
10.2. Struktura zapasów i ich podatność na sterowanie	247
10.3. Metody (modele) sterowania zapasami	250
10.4. Wybrane decyzje logistyczne w sferze zapasów	256
10.4.1. Sterowanie zapasami w warunkach ograniczonego kapitału obrotowego	256
10.4.2. Uwzględnianie kosztu braku zapasu	259
10.4.3. Dwuszczeblowe sterowanie zapasami	260

11

KOSZTY LOGISTYCZNE

11.1. Pojęcie i zakres kosztów logistycznych	263
11.2. Przekroje strukturalne kosztów logistycznych	266
11.3. Czynniki kształtowania i redukcji kosztów logistycznych	272
11.3.1. Charakterystyka i podział czynników	272
11.3.2. Koszty fizycznego przepływu materiałów	273
11.3.3. Koszty zapasów	277
11.3.4. Koszty procesów informacyjnych	282
11.4. Poziom i struktura kosztów logistycznych	284
11.5. Budżetowanie kosztów logistycznych	293

12

ANALIZA EKONOMICZNA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH

12.1. Przedmiot analizy	297
12.2. Metody analizy	299
12.3. Analiza procesów zakupu	301
12.3.1. Zakres analizy	301
12.3.2. Analiza wielkości, dynamiki i struktury zakupu	303
12.3.3. Analiza wpływu cen zakupu na koszty działalności	305
12.3.4. Analiza organizacji procesów zakupu w przedsiębiorstwie ...	308

9.4.2. Lokalizacja hurtowni	233
9.4.3. Przykłady nowoczesnych systemów dystrybucji	235
9.4.4. Optymalizacja powiązań transportowych	240

10

STEROWANIE ZAPASAMI W PROCESACH LOGISTYCZNYCH

10.1. Istota, funkcje i czynniki kształtowania zapasów	245
10.2. Struktura zapasów i ich podatność na sterowanie	247
10.3. Metody (modele) sterowania zapasami	250
10.4. Wybrane decyzje logistyczne w sferze zapasów	256
10.4.1. Sterowanie zapasami w warunkach ograniczonego kapitału obrotowego	256
10.4.2. Uwzględnianie kosztu braku zapasu	259
10.4.3. Dwuszczeblowe sterowanie zapasami	260

11

KOSZTY LOGISTYCZNE

11.1. Pojęcie i zakres kosztów logistycznych	263
11.2. Przekroje strukturalne kosztów logistycznych	266
11.3. Czynniki kształtowania i redukcji kosztów logistycznych	272
11.3.1. Charakterystyka i podział czynników	272
11.3.2. Koszty fizycznego przepływu materiałów	273
11.3.3. Koszty zapasów	277
11.3.4. Koszty procesów informacyjnych	282
11.4. Poziom i struktura kosztów logistycznych	284
11.5. Budżetowanie kosztów logistycznych	293

12

ANALIZA EKONOMICZNA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH

12.1. Przedmiot analizy	297
12.2. Metody analizy	299
12.3. Analiza procesów zakupu	301
12.3.1. Zakres analizy	301
12.3.2. Analiza wielkości, dynamiki i struktury zakupu	303
12.3.3. Analiza wpływu cen zakupu na koszty działalności	305
12.3.4. Analiza organizacji procesów zakupu w przedsiębiorstwie ...	308

12.4. Analiza zapasów	309
12.4.1. Analiza wielkości i struktury zapasów	309
12.4.2. Wskaźniki produktywności zapasów	311
12.5. Analiza procesów magazynowych	313
12.6. Analiza procesów sprzedaży	315
12.7. Analiza kosztów logistycznych	317
12.7.1. Przedmiot analizy	317
12.7.2. Analiza wstępna kosztów logistycznych	317
12.7.3. Analiza szczegółowa kosztów logistycznych	321
12.8. Analiza wpływu procesów logistycznych na rentowność	321

13

PODSTAWOWE TENDENCJE ROZWOJOWE LOGISTYKI

325

13.1. Nowe zjawiska w gospodarce europejskiej i światowej oraz ich wpływ na logistykę	325
13.2. Rozwój eurologistyki	328
13.3. Rozwój logistyki w przedsiębiorstwach	329
13.4. Rozwój systemów informacyjnych logistyki	332
13.4.1. Podstawowe funkcje informacyjne	332
13.4.2. Kompleksowe programy komputerowe	334
13.4.3. Tendencje rozwojowe systemów informatycznych	336

BIBLIOGRAFIA

343