

Spis treści

Wprowadzenie	5
1. Europeizacja i jej kontekst	7
1.1. Pojęcie europeizacji	7
1.2. Globalizacja gospodarki światowej	10
1.3. Motywy umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa	14
2. Strategia europeizacji przedsiębiorstwa	18
2.1. Formy europeizacji przedsiębiorstwa	18
2.1.1. Uwagi ogólne	18
2.1.2. Umiędzynarodowienie sfery wymiany	20
2.1.3. Powiązania kooperacyjne	23
2.1.4. Podjęcie działalności za granicą	25
2.1.5. Globalizacja działalności przedsiębiorstwa	30
2.2. Konstrukcja i implementacja strategii europeizacji przedsiębiorstwa	31
2.3. Typologia strategii europeizacji przedsiębiorstwa	37
3. Swoboda zakładania przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	41
3.1. Europejska swoboda przedsiębiorczości	41
3.2. Kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa	47
3.2.1. Uwagi ogólne	47
3.2.2. Krajowe formy organizacyjno-prawne	48
3.2.3. Wspólnotowe formy organizacyjno-prawne	53
4. Determinanty wyboru kraju lokalizacji działalności gospodarczej	63
4.1. Przestanki wyboru kraju lokalizacji przedsięwzięcia gospodarczego	63
4.2. Warunki uruchamiania działalności gospodarczej w Unii Europejskiej	68
4.3. Opodatkowanie działalności gospodarczej w Unii Europejskiej	75
Literatura	86