

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
I. EUROPA I TURYSTYKA	11
1. Europa czyli „podróż do źródeł”	11
2. Krótka historia turystyki w Europie	15
3. Europa na globalnym rynku turystycznym	20
3.1. Wielkość i struktura turystyki międzynarodowej w Europie	20
3.2. Najważniejsze rynki	33
3.3. Trendy rozwojowe turystyki europejskiej	34
II. POLITYKA TURYSTYCZNA UNII EUROPEJSKIEJ	39
1. Znaczenie turystyki w krajach Unii Europejskiej	39
2. Instytucje Unii Europejskiej i ich rola w turystyce	43
2.1. Parlament Europejski	45
2.2. Rada Unii Europejskiej	46
2.3. Komisja Europejska	47
2.4. Komitet Ekonomiczny i Społeczny	49
2.5. Komitet Regionów	50
2.6. Europejski Bank Inwestycyjny	51
3. Turystyka jako „acquis communautaire”	52
3.1. Ogólne działania Unii Europejskiej mające wpływ na turystykę	53
3.1.1. Swobodny przepływ osób	54
3.1.2. Ochrona konsumenta	55
3.1.3. Polityka regionalna	57
3.1.3. Fundusze przedakcesyjne	60
3.1.4. Polityka transportowa	62
3.1.5. Ochrona środowiska	64
3.2. Bezpośrednie działania na rzecz turystyki	66
3.2.1. Wstępne wytyczne dotyczące turystyki	67
3.2.2. Europejski Rok Turystyki	69
3.2.3. Plan działania na rzecz turystyki	69
3.2.4. Zielona Księga	71
3.2.5. Philoxenia	73
3.2.6. Wspólnie pracując dla przyszłości	75
3.2.7. Kierunki zrównoważonego rozwoju	77
3.2.8. Odnowiona polityka turystyczna	79
3.2.9. Agenda dla zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki	81
3.2.10. Traktat Lizboński	84

III. ORGANIZACJA SYSTEMU ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ W UNII EUROPEJSKIEJ	87
1. Narodowa Administracja Turystyczna	87
2. Narodowa Organizacja Turystyki	91
2.1. Cele i zadania	93
2.2. Struktura wewnętrzna	97
2.3. Źródła finansowania	100
IV. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI NARODOWEJ ORGANIZACJI TURYSTYKI	109
1. Funkcja analityczna i badawcza	109
2. Funkcja promocyjna i marketingowa	115
2.1. Hasła i symbole promocyjne	117
2.2. Kampanie reklamowe	118
2.3. Targi, wystawy, warsztaty i seminaria	119
2.4. Wydawnictwa	122
2.5. Podróże studyjne	124
2.6. Public relations (PR)	125
3. Funkcja informacyjna	127
3.1. Systemy informacji turystycznej	127
3.2. Nowe technologie	130
4. Funkcja koordynacyjna	133
5. Funkcja konsultacyjno – doradcza	136
6. Funkcja edukacyjno – szkoleniowa	137
7. Inne funkcje	140
V. EUROPEJSKA KOMISJA TURYSTYKI	143
1. Cele i zadania	144
2. Struktura organizacyjna	146
VI. EUROPEJSKA GRUPA DZIAŁANIA W TURYSTYCE	151
VII. EUROPEJSKIE FORUM TURYSTYKI	155
VIII. STUDIUM PRZYPADKÓW	169
Austria – Österreich Werbung	169
Belgia – Toerisme Vlaanderen (Tourist Office for Flanders)	
Office de Promotion du Tourisme Wallonie – Bruxelles	172

Bułgaria – Bulgarian State Tourism Agency	175
Cypr – Cyprus Tourism Organisation	177
Czechy – Czech Tourism	180
Dania – VisitDenmark	184
Estonia – Enterprise Estonia, Estonian Tourist Board	188
Finlandia – Finnish Tourist Board	191
Francja – Maison de la France	195
Grecja – Greek National Tourist Organization	199
Holandia – Netherlands Board of Tourism & Convention	203
Hiszpania – El Instituto de Turismo de España “Turespaña”	206
Irlandia – Fáilte Ireland, Tourism Ireland	209
Litwa – Lithuanian State Department of Tourism	213
Luksemburg – Office National du Tourisme	216
Łotwa – Latvian Tourism Development Agency	219
Malta – Malta Tourism Authority	222
Niemcy – Deutsche Zentrale für Tourismus	226
Polska – Polska Organizacja Turystyczna	230
Portugalia – Turismo de Portugal	234
Rumunia – National Authority for Tourism	239
Słowacja – Slovak Tourist Board	242
Słowenia – Slovenian Tourist Board	246
Szwecja – VisitSweden	249
Węgry – Hungarian National Tourist Office	253
Wielka Brytania – VisitBritain	257
Włochy – Ente Nazionale per il Turismo	261
Bibliografia	265