

Spis treści

Wprowadzenie	5
1. Podstawy metodyczne ekonomiki przedsiębiorstwa handlowego ...	7
1.1. Przedsiębiorstwo i gospodarka przedsiębiorstwa handlowego jako przedmiot badań	7
1.2. Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego jako ekonomika szczegółowa	10
1.3. Podejścia badawcze w ekonomice przedsiębiorstwa handlowego ...	10
2. Charakterystyka przedsiębiorstwa handlowego	14
2.1. Istota, cechy i funkcje przedsiębiorstwa handlowego	14
2.2. Przedsiębiorstwo handlowe a otoczenie	22
2.3. Cele przedsiębiorstwa handlowego	27
2.4. Rodzaje problemów decyzyjnych	31
3. Typologia przedsiębiorstw handlowych	37
3.1. Kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw handlowych	37
3.2. Rodzaje jednostek handlowych	50
4. Zarządzanie zasobami w przedsiębiorstwie handlowym	66
4.1. Czynniki wytwórcze i zasady ich łączenia	66
4.2. Zasoby kadrowe	70
4.2.1. Elementy polityki zatrudnienia w przedsiębiorstwie handlowym	70
4.2.2. Planowanie zatrudnienia	73
4.2.3. Gospodarowanie czynnikiem ludzkim	77
4.2.4. System wynagrodzeń pracowników	83
4.3. Baza materialno-techniczna	85
4.3.1. Obiekty handlowe i ich wyposażenie	85
4.3.2. Mierniki oceny wykorzystania obiektów handlowych	89
5. Polityka asortymentowa	91
5.1. Asortyment i jego klasyfikacja	91
5.2. Pojęcie i cele polityki asortymentowej	95
5.3. Strategiczne planowanie asortymentu	99

6. Zakup towarów	105
6.1. Pojęcie i istota zakupu w przedsiębiorstwie handlowym	105
6.2. Etapy działalności zakupu	107
6.3. Organizacja zakupu	111
7. Gospodarka zapasami towarów	113
7.1. Istota i rodzaje zapasów	113
7.2. Czynniki kształtujące poziom i strukturę zapasów	116
7.3. Rachunek ekonomiczny w gospodarce zapasami	117
8. Sprzedaż towarów	120
8.1. Główne problemy decyzyjne w sferze sprzedaży	120
8.2. Kształtowanie cen i marż	126
8.3. Strategie sprzedaży	133
9. Finansowanie i ocena efektywności działalności gospodarczej przedsiębiorstwa handlowego	135
9.1. Gospodarka finansowa w przedsiębiorstwie handlowym	135
9.2. Sposoby oceny sytuacji finansowej i majątkowej	137
Zakończenie	144
Bibliografia	146
Spis rysunków	149