

Spis treści

Wstęp	5
I. Metody planowania i organizowania	7
1. Cykl organizacyjny (M. Brzozowski)	9
2. Metoda diagnostyczna (M. Brzozowski)	13
3. Metoda prognostyczna (M. Brzozowski)	15
4. Metody pozyskiwania informacji na potrzeby zarządzania (T. Kopczyński)	18
5. Normowanie pracy (M. Brzozowski)	29
6. Wartościowanie pracy (M. Brzozowski)	33
7. Analiza wartości (M. Brzozowski)	44
II. Metody motywowania	49
8. Zarządzanie przez komunikację (T. Kopczyński)	51
9. Zarządzanie przez konflikt (T. Kopczyński)	65
10. Zarządzanie przez cele (M. Brzozowski)	79
11. Zarządzanie przez delegowanie uprawnień (M. Brzozowski)	86
12. Kształtowanie potencjału emocjonalnego pracowników (M. Brzozowski)	92
13. Manipulacje w zarządzaniu (M. Brzozowski)	99
III. Metody kontroli	109
14. Zarządzanie przez wyjątki (M. Brzozowski)	111
15. Controlling (M. Brzozowski)	115
16. Strategiczna karta wyników (M. Brzozowski)	120
17. Nadzór korporacyjny (T. Kopczyński)	124
IV. Metody zwiększania kreatywności i innowacyjności	133
18. Twórcze zarządzanie (M. Brzozowski)	135
19. Burza mózgów (M. Brzozowski)	150
20. Metoda synektyczna (M. Brzozowski)	157
21. Metoda delficka (M. Brzozowski)	162
22. Metoda morfologiczna (M. Brzozowski)	167
23. Zarządzanie przez innowacje (T. Kopczyński)	171
V. Metody przekrojowe	181
24. Zarządzanie projektami (T. Kopczyński)	183
25. Zarządzanie przez technologię informacyjną (M. Brzozowski)	196

26. Telepraca (M. Brzozowski)	203
27. Zespoły wirtualne (M. Brzozowski)	210
28. Zarządzanie przez jakość (T. Kopczyński)	217
29. Zarządzanie procesami (M. Brzozowski)	230
30. <i>Design management</i> – zarządzanie przez wzornictwo (M. Brzozowski)	246
Załącznik. Leksykon współczesnych koncepcji zarządzania (M. Brzozowski)	261