

Spis treści

STUDIA PRZYPADKÓW	9
WSTĘP	11
ROZDZIAŁ 1. NOWE TECHNOLOGIE INFORMACYJNE W SEKTORZE TURYSTYCZNYM – PRZEDMIOT I METODOLOGIA BADAŃ	15
1.1. Wpływ technologii informacyjnych na proces wymiany na rynku	15
1.1.1. Wprowadzenie	15
1.1.2. Społeczeństwo informacyjne	17
1.1.3. ICT na poziomie organizacji	18
1.2. Rynek usług turystycznych	22
1.3. Teoretyczne podstawy e-turystyki	29
1.3.1. Pojęcie e-turystyki	29
1.3.2. Miejsce e-turystyki w badaniach naukowych	31
ROZDZIAŁ 2. ROZWÓJ GLOBALNYCH SYSTEMÓW DYSTRYBUCJI DO ROKU 1995	36
2.1. Sektor lotniczy przed wprowadzeniem CRS	36
2.2. Powstanie SABRE	40
2.3. Projekty wspólnego systemu rezerwacyjnego	41
2.4. Włączenie agentów turystycznych do elektronicznych kanałów dystrybucji	42
2.5. Deregulacja rynku lotniczego	43
2.6. Regulacje CRS	48

2.7. Globalne systemy dystrybucji	49
2.8. Trendy na rynku GDS w latach 90.	50

ROZDZIAŁ 3. ROZWÓJ E-TURYSTYKI W HOTELARSTWIE DO ROKU 1995 55

3.1. Wewnętrzne systemy wspierające zarządzanie hotelami	55
3.2. Pierwsze CRS w hotelarstwie	56
3.3. Mariaż systemów hotelowych z GDS	58
3.4. Przedsiębiorstwa typu <i>switch</i>	60
3.5. Wykorzystanie GDS oraz hotelowych CRS w małych hotelach	61
3.6. E-touroperatorzy	63

ROZDZIAŁ 4. REWOLUCJA INTERNETOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM 65

4.1. Wpływ internetu na proces wymiany	65
4.2. Internet a popyt turystyczny	68
4.2.1. Proliferacja internetu	68
4.2.2. Turystyka biznesowa i turystyka wypoczynkowa	73
4.2.3. Motywy korzystania z internetu jako kanału dystrybucji usług turystycznych	75
4.3. Internet a podaż turystyczna	78
4.3.1. Stopień wykorzystania internetu w przedsiębiorstwach .	78
4.3.2. Czynniki determinujące stosowanie internetu w przedsię- biorstwach turystycznych	81
4.4. Wpływ internetu na rynek turystyczny	93
4.4.1. Dysintermediacja	93
4.4.2. Reintermediacja	97

ROZDZIAŁ 5. WYKORZYSTANIE ICT W SYSTEMACH INFORMACJI TURYSTYCZNEJ 101

5.1. Problemy implementacji ICT w sektorze publicznym	101
5.2. Koncepcja DMS	104
5.3. Informacja turystyczna	107

ROZDZIAŁ 6. PRZYSZŁOŚĆ TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH W SEKTORZE TURYSTYCZNYM 116

6.1. Technologie mobilne	117
6.2. Wirtualna rzeczywistość	122

6.2.1. Pojęcie wirtualnej rzeczywistości	122
6.2.2. Przyszłość rozwiązań WR	123
6.2.3. Potencjalne wykorzystanie WR w sektorze turystycznym	123
6.2.4. WR jako potencjalny substytut turystyki	124
BIBLIOGRAFIA	127