

Spis treści

Wstęp

Maja Wojciechowska	9
--------------------------	---

Część I. Programy wspierające rozwój czytelnictwa

Beata Żołędowska-Król	
<i>Programy promujące czytelnictwo na świecie (analiza bibliograficzna)</i>	12
Renata Ciesielska-Kruczek	
<i>Projekty wspierające rozwój czytelnictwa w Polsce i na świecie</i>	25
Maja Chacińska	
<i>Czytelnictwo i jego promocja w krajach skandynawskich na przykładzie Szwecji</i>	36
Agnieszka Maroń	
<i>Urodzeni by czytać – Nati per Leggere.</i>	
<i>Włoski program promujący głośne czytanie małym dzieciom</i>	47
Martyna Augustyniak	
<i>Działania popularyzujące czytelnictwo podejmowane na terenie Łodzi</i>	60
Joanna Raczkowska	
<i>„Otwarta nauka” a promocja czytelnictwa. Studium przypadku Otwórz Książkę</i>	75

Część II. Czytelnictwo dzieci i młodzieży

Agnieszka Łobocka	
<i>Biblioteki publiczne wobec potrzeb młodych odbiorców</i>	92
Agnieszka Kopacz	
<i>Co zrobić, by uczniowie czytali? Refleksje polimedialnej polonistki</i>	102
Maria Bosacka	
<i>Wykorzystanie podcastingu w popularyzowaniu literatury dla dzieci oraz promowaniu czytelnictwa.</i>	
<i>Na przykładzie BookTalks Quik and Simple Nancy Keane</i>	114
Paula Gamus	
<i>Monster High jako przykład rozbudowanego systemu rozrywkowego dla dzieci</i>	120
Anna Stachowicz	
<i>Wspieranie czytelnictwa u dzieci upośledzonych umysłowo w stopniu umiarkowanym na przykładzie Biblioteki w Zespole Szkół Specjalnych nr 4 w Łodzi</i>	128

Część III. Czytelnictwo w środowisku naukowym

Marek Nahotko	
<i>Wpływ nowych technologii na czytanie naukowe</i>	138
Maria Otto	
<i>(Nie)znajomość języka łacińskiego a praca badawcza z wykorzystaniem zbiorów specjalnych</i>	151
Monika Jaworska, Ewa Rzeska	
<i>Serwis IBUK w zasobach online bibliotek uniwersyteckich</i>	162
Krzysztof Moskwa, Honorata Niemiec	
<i>Wpływ postaw czytelniczych na decyzje związane z zakupem zagranicznych e-zasobów czasopiśmienniczych (na podstawie dostępów testowych organizowanych w Politechnice Wrocławskiej)</i>	170
Bogumiła Celer, Aldona Zimna	
<i>Czytelnictwo studentów w latach 2010-2013 w świetle badań statystycznych Książnicy Pedagogicznej im. A. Parczewskiego w Kaliszu. Studium komparatystyczne</i>	180
Justyna Rogińska-Usowicz	
<i>Czytelnictwo studentów związane z procesem studiowania. Zależności między zmiennymi w badaniach empirycznych na przykładzie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego</i>	190
Scholastyka Baran, Ewa Rudnicka	
<i>Biblioteka naukowa a udostępnianie beletrystyki. Na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Olsztynie</i>	209
Sławomir Sobczyk	
<i>Oferta czytelnicza Wydawnictwa Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie</i>	225

Część IV. Wpływ marketingu i działań projakościowych na czytelnictwo

Magdalena J. Cyrklaff	
<i>Lipdub jako nowoczesna forma promocji instytucji non-profit oraz narzędzie profilaktyki i aktywizacji społeczno-kulturalnej (nie tylko) nastoletnich użytkowników</i>	240
Anna Aniszewska-Sworczuk	
<i>Segmentacja rynku i jej rola w procesie dostosowywania oferty usług bibliotecznych do potrzeb czytelniczych</i>	251
Zbigniew Gruszka	
<i>Customer Satisfaction Index jako narzędzie badania poziomu satysfakcji w bibliotekarstwie</i>	273
Beata Gamrowska, Tomasz Piestrzyński	
<i>Badanie efektywności działań marketingowych w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego</i>	284

Dagmara Bubel	
<i>Lean Management jako forma organizacji pracy bibliotek naukowych ukierunkowana na promocję czytelnictwa</i>	293
Hanna Grabowska	
<i>Organizacja i przebieg warsztatów dla bibliotekarzy w Bibliotece Uniwersyteckiej w Bergen jako przykład funkcjonowania instytucji w otoczeniu globalnym</i>	305
Marcin Karwowski	
<i>Zarządzanie przez jakość odpowiedzi na nowe funkcje społeczne bibliotek</i>	316
Mariola Jackiewicz	
<i>7P – marketing mix usług świadczonych w bibliotece naukowej</i>	332

Część V. Działalność bibliotek promująca czytelnictwo

Mariola Antczak, Paulina Krzewicka	
<i>Święta biblioteczne okazją do promocji bibliotek szkolnych</i>	340
Joanna Kępko, Iwona Packiewicz	
<i>Biblioteka hybrydowa w dobie informacji cyfrowej – nowy wymiar funkcji informacyjnej na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Białymstoku</i>	367
Malwina Tomala-Pietrzak, Grzegorz Gogacz	
<i>Mazowiecka Biblioteka Cyfrowa – geneza powstania oraz wpływ na zwiększenie czytelnictwa dokumentów cyfrowych</i>	380
Tatiana Andrzejewska, Bożena Hakuć, Bożena Kray	
<i>Rewolucja w czytaniu? Refleksje na temat czytelnictwa w Bibliotece Uczelnianej Politechniki Gdańskiej</i>	388
Agata Bernaś	
<i>Inicjatywy wspierające czytelnictwo osób z niepełnosprawnościami, podejmowane przez Ośrodek Czytelnictwa Chorych i Niepełnosprawnych w Toruniu</i>	397

Część VI. Współczesne problemy czytelnictwa

Joanna Kamińska	
<i>Upowszechnianie czytelnictwa jako temat publikacji fachowych – próba bibliometrycznej analizy zagadnienia</i>	410
Zofia Tatarek	
<i>Nowe technologie w świecie książki</i>	419
Lidia Szczygłowska	
<i>Rozwój rynku czytelników książek elektronicznych</i>	428
Urszula Chmielewska	
<i>Bibliotekarz w dobie informacji cyfrowej</i>	446
Alla Tarasiuk	
<i>Potrzeby informacyjne w aspekcie psychologicznym</i>	454

