Das finden Sie in diesem Buch

| 1 2 3 4 5 6

	Steckbrief		Für den Lehrer	4
			Für den Lerner	8
1	Management	A	Was tut ein Manager?	10
		B	Wonach richten sich Manager?	14
		C	Wo sind Manager tätig?	22
		D	Wie sind Unternehmen organisiert?	28
		E	Reflexion und Überprüfung	36
2	Managementumfeld	A	Wo können Manager nicht allein entscheiden?	42
		B	Wo können Manager nicht frei entscheiden?	54
		C	Wie motivieren Manager?	60
		D	Wo müssen Manager interkulturell lernen?	66
		E	Reflexion und Überprüfung	68
3	Marketing	A	Was braucht der Kunde?	76
		B	Was muss man über den Markt wissen?	84
		C	Wer teilt sich den Markt auf?	92
		D	Reflexion und Überprüfung	96
4	Produkt- und Preismix	A	Wem soll was wie verkauft werden?	102
		B	Was soll verkauft werden?	106
		C	Zu welchen Bedingungen soll verkauft werden?	116
		D	Reflexion und Überprüfung	122
5	Distributions- und Kommunikationsmix	A	Wie kommt das Produkt zum Kunden?	128
		B	Wie soll das Produkt kommuniziert werden?	144
		C	Reflexion und Überprüfung	154
6	Rechtsformen von Unternehmen	A	Was muss man vor der Wahl der Rechtsform wissen?	160
		B	Warum volles Risiko?	162
		C	Volles Risiko und erleichterte Kapitalbeschaffung?	164
		D	Begrenztes Risiko und leichte Kapitalbeschaffung?	170
		E	Gemeinsam stark?	178
		F	Warum und wie arbeiten Unternehmen zusammen?	180
		G	Reflexion und Überprüfung	182
	Zu guter Letzt		Lösungen	186
			Register	189
			Literaturnachweis und Quellenverzeichnis	191

Das finden Sie in diesem Buch

| 1 2 3 4 5 6

	Steckbrief	Für den Lehrer	4
		Für den Lerner	6
1	Management	A Was tut ein Manager?	10
		B Wonach richten sich Manager?	14
		C Wo sind Manager tätig?	22
		D Wie sind Unternehmen organisiert?	28
		E Reflexion und Überprüfung	36
2	Managementumfeld	A Wo können Manager nicht allein entscheiden?	42
		B Wo können Manager nicht frei entscheiden?	54
		C Wie motivieren Manager?	60
		D Wo müssen Manager interkulturell lernen?	66
		E Reflexion und Überprüfung	68
3	Marketing	A Was braucht der Kunde?	76
		B Was muss man über den Markt wissen?	84
		C Wer teilt sich den Markt auf?	92
		D Reflexion und Überprüfung	96
4	Produkt- und Preismix	A Wem soll was wie verkauft werden?	102
		B Was soll verkauft werden?	106
		C Zu welchen Bedingungen soll verkauft werden?	116
		D Reflexion und Überprüfung	122
5	Distributions- und Kommunikationsmix	A Wie kommt das Produkt zum Kunden?	128
		B Wie soll das Produkt kommuniziert werden?	144
		C Reflexion und Überprüfung	154
6	Rechtsformen von Unternehmen	A Was muss man vor der Wahl der Rechtsform wissen?	160
		B Warum volles Risiko?	162
		C Volles Risiko und erleichterte Kapitalbeschaffung?	164
		D Begrenztes Risiko und leichte Kapitalbeschaffung?	170
		E Gemeinsam stark?	178
		F Warum und wie arbeiten Unternehmen zusammen?	180
		G Reflexion und Überprüfung	182
	Zu guter Letzt	Lösungen	186
		Register	189
		Literaturnachweis und Quellenverzeichnis	191