

Spis treści

Przedmowa 7

Część pierwsza: WPROWADZENIE

Dlaczego właśnie biznesplan? 11

Czym jest biznesplan? 19

Część druga: AKTUALNA SYTUACJA FIRMY

Branża 27

Marketing 45

Produkcja 89

Analiza finansowa 106

Analiza problemów kadrowych 123

Administracja 137

Część trzecia: BIZNESPLAN

Wyznaczanie celów 147

Szczegółowa budowa planu 154

Ostateczna wersja planu 169

Część czwarta: PRZYKŁADOWE SYTUACJE W MAŁYCH
PRZEDSIĘBIORSTWACH

Analizy przykładowych sytuacji w małej firmie 178

Załącznik: komputerowe programy arkuszowe 201