

Spis treści

Spis wykresów, tabel i map	8
Wykaz skrótów	11
Wstęp	15
Rozdział 1. Podstawy teorii usług	21
1.1. Kwestie definicyjne	21
1.1.1. Definicje usług	21
1.1.2. Cechy usług	29
1.1.3. Klasyfikacje usług	32
1.1.4. Rynek usług i jego cechy	35
1.2. Miejsce usług w historii myśli ekonomicznej	37
1.2.1. Usługi w teorii ekonomii	37
1.2.2. Usługi w koncepcjach strukturalnego rozwoju gospodarki ...	41
1.3. Teoretyczne ujęcia międzynarodowej wymiany usług	47
1.3.1. Pojęcie międzynarodowego handlu usługami	49
1.3.2. Usługi w teoriach handlu międzynarodowego	54
1.3.3. Usługi w teoriach migracji czynników wytwórczych	56
1.3.4. Modele międzynarodowej wymiany usług	57
Rozdział 2. Sektor usług w gospodarce narodowej i wymianie międzynarodowej	60
2.1. Rola usług w rozwoju gospodarczym państwa	60
2.1.1. Udział usług w tworzeniu PKB i zatrudnieniu	60
2.1.2. Przyczyny wzrostu znaczenia usług w gospodarce	69
2.2. Rozwój międzynarodowego handlu usługami	80
2.2.1. Struktura geograficzna światowego handlu usługami	81
2.2.2. Struktura rzeczowa międzynarodowej wymiany usług	87
2.3. Specyfika międzynarodowych obrotów usługowych	93
2.3.1. Międzynarodowy rynek usług	94
Rozdział 3. Protekcjonizm i liberalizacja międzynarodowego handlu usługami	99
3.1. Narzędzia polityki handlowej odnoszące się do sfery usług	99
3.1.1. Bariery w handlu transgranicznym	102
3.1.2. Bariery w zagranicznej konsumpcji usług	106

3.1.3. Bariery w świadczeniu usług w trybie obecności handlowej .	110
3.1.4. Bariery w migracji osób fizycznych świadczących usługi ...	113
3.2. Rola państwa w procesie liberalizacji handlu usługami	117
3.3. Między wolnym handlem a protekcjonizmem	119
3.3.1. Podmioty wspierające liberalizację międzynarodowego handlu usługami	122
3.3.2. Społeczny ruch sprzeciwu wobec liberalizacji międzynarodowego handlu usługami	129
3.4. Argumenty na rzecz liberalizacji usług	137
3.5. Podejście globalne i regionalne w likwidacji protekcjonizmu w handlu usługami	140

Rozdział 4. Polityka liberalizacji handlu usługami

w ramach GATT/WTO	144
4.1. Geneza liberalizacji międzynarodowego handlu usługami	144
4.1.1. Pierwsze regulacje międzynarodowych obrotów usługowych	144
4.1.2. Problem włączenia usług do rokowań GATT	150
4.1.3. Runda Urugwajska GATT	159
4.2. Układ ogólny w sprawie handlu usługami (GATS)	168
4.3. Poziom zobowiązań liberalizacyjnych	179
4.4. Dynamika procesu liberalizacji handlu usługami po zakończeniu Rundy Urugwajskiej GATT	190
4.4.1. Porozumienie w sprawie usług telekomunikacji podstawowej	191
4.4.2. Negocjacje w sprawie usług finansowych	195
4.4.3. Obecność osób fizycznych świadczących usługi	197
4.4.4. GATS 2000	198
4.5. Runda Doha – konfrontacja zwolenników protekcjonizmu i liberalizacji handlu usługami	199

Rozdział 5. Liberalizacja handlu usługami

w układach regionalnych	207
5.1. Liberalizacja handlu usługami w Unii Europejskiej	207
5.1.1. Traktatowa swoboda świadczenia usług	207
5.1.2. Usługi w procesie budowy jednolitego rynku wewnętrznego	209
5.1.3. Dyrektywa o usługach na rynku wewnętrznym	212
5.2. Proces liberalizacji handlu usługami na półkuli zachodniej	218
5.2.1. Integracja gospodarcza państw Ameryki Północnej	218

5.2.2. Liberalizacja handlu usługami w latynoamerykańskich porozumieniach integracyjnych	223
5.2.3. Strefa Wolnego Handlu Ameryk	230
5.3. Liberalizacja handlu usługami w regionie Azji i Pacyfiku	232
5.3.1. Ramowe porozumienie ASEAN w sprawie usług	232
5.3.2. Rada Współpracy Gospodarczej Azji i Pacyfiku	238
5.3.3. Strefa Wolnego Handlu Australia–Nowa Zelandia	242
5.4. Liberalizacja handlu usługami w wybranych bilateralnych porozumieniach o wolnym handlu	243
5.4.1. Strefa wolnego handlu Stany Zjednoczone– –Republika Korei	245
5.4.2. Porozumienie o współpracy gospodarczej Indie–Singapur ..	248
5.4.3. Strefa wolnego handlu Japonia–Malezja	250

Rozdział 6. Znaczenie procesu liberalizacji międzynarodowych obrotów usługowych	252
6.1. Efekty liberalizacji międzynarodowego sektora usług dla gospodarki światowej i narodowej	252
6.1.1. Wpływ na wzrost gospodarczy	254
6.1.2. Wpływ na dochód narodowy	257
6.1.3. Oddziaływanie na przepływy czynników produkcji	262
6.2. Efekty sektorowe	272
6.2.1. Usługi finansowe	273
6.2.2. Usługi telekomunikacyjne	279
6.2.3. Usługi transportowe	286

Zakończenie

Ocena i perspektywy dalszej liberalizacji międzynarodowego handlu usługami	290
---	------------

Aneks	300
--------------------	------------

Bibliografia	321
---------------------------	------------