

Spis treści

Wstęp	3
Rozdział I	
Scena i aktorzy — miejsce, uczestnicy, instrumenty debaty publicznej	12
Między sporem a porozumieniem: definicja debaty 12; Sfera publiczna jako przestrzeń debaty 19; Opinia publiczna, czyli głos w przestrzeni 33; Instytucje i obywatele — uczestnicy debaty 40	
Rozdział II	
Społeczne funkcje debaty publicznej	63
Debata jako odkrywanie poglądów 64; Debata jako rozwiąza- nie sporu 69; Debata jako narzędzie polityki 75; Debata jako edukacja obywatelska 84; Debata jako przedstawienie oferty 92	
Rozdział III	
Reguły i normy debaty publicznej	97
Cywilizowana debata 98; Umiejętności komunikacyjne 104; Język debaty 130	
Rozdział IV	
Zmiany w przestrzeni medialnej a kształt debaty publicznej 138	
Nowe media, nowe style debaty 138; Odbiorcy mediów jako uczestnicy debaty 150; Komunikacja polityczna 157; Debata medialna 166	
Rozdział V	
Wizualność debaty publicznej	174

VI

Spis treści

Rola wizualności w życiu publicznym 174; Obywatelska kompetencja wizualna 179; Wizualne formy wypowiedzi 183; Widoczność medialna 193; Symbole w debacie publicznej 199

Zakończenie	206
Bibliografia	209
Indeks osób i postaci	223
Indeks pojęć i terminów	229
Nota o Autorce	231