
Spis treści

Wprowadzenie	7
Część I. Przedsiębiorczość	9
1. Pojęcie przedsiębiorcy	9
2. Pojęcie i perspektywy analityczne przedsiębiorczości	18
2.1. Pojęcie przedsiębiorczości	18
2.2. Przedsiębiorczość społeczna i formy jej zorganizowania	25
3. Cechy przedsiębiorców i rodzaje przedsiębiorczości	36
4. Motywy i uwarunkowania działań przedsiębiorczych	51
Część II. Innowacyjność	61
1. Pojęcie innowacji	61
2. Źródła, absorpcja i dyfuzja innowacji	73
3. Strategie zarządzania innowacyjnego	93
4. Klastry i parki technologiczne jako podmioty i narzędzia strategii innowacji	105
Zakończenie	120
Bibliografia	123
Spis tabel	134
Spis rysunków	135