

Spis treści

Wprowadzenie

7

ROZDZIAŁ 1

Człowiek i instytucje

15

1.1. Współpraca i różnorodność	15
1.2. Samorząd terytorialny podstawą potencjału szans rozwoju lokalnego	17
1.3. Czynniki rozwoju lokalnego	19
1.4. Globalizacja komunikacji a jakość kapitału społecznego	20
1.5. Wspólnotowy wymiar komunikowania się	26
1.6. Instytucjonalne „publico bono”	33
1.7. Instytucja partnerstwa po polsku	36
1.8. Dominujący indywidualizm	37
1.9. Przywództwo a kierownictwo	39
1.10. Przywództwo w samorządach lokalnych	46
1.11. Irlandzki cud słów	50
1.12. Heterarchia społeczna warunkiem dialogu	51
1.13. Reinterpretacja prawdy a stan demokracji	54
1.14. Popkulturowa „demokracja medialna”	57
1.15. Pytania o kreatywne zmiany	62
1.16. Instytucjonalna edukacja dla kreatywności i dialogu	64
1.17. Edukacja między standardem a pasją	70
1.18. W poszukiwaniu prawdy. Teoria zgody powszechnej	71
1.19. Konsensus dla rozwoju lokalnego	76
1.20. Demokracja partycypacyjna	81
1.21. Komunikacyjna demokracja	84

ROZDZIAŁ 2

Kompetencje i narzędzia komunikacyjne

91

2.1. Słuchanie kluczem do porozumienia	91
2.2. Techniki skutecznego słuchania	94

2.3. Język wizualny	95
2.4. Systemy reprezentacji	98
2.5. Typy osobowości	99
2.6. Komunikacja to proces	102
2.7. Komunikacja w organizacji	105
2.8. Informacja i przekonywanie	106
2.9. Argumentowanie	108
2.10. Psychologiczne i komunikacyjne źródła władzy	113
2.11. Zasady wywierania wpływu	114
2.12. Strategia komunikacyjna	116
2.13. Marketing	119
2.14. Reklama	124
2.15. Public relations	125
2.16. Lobbying	129
2.17. Negocjacje	132

ROZDZIAŁ 3

Wybrane aspekty komunikacji i komunikowania się w samorządach	149
3.1. Pozyskiwanie informacji	149
3.2. Selekcja i przepływ informacji	157
3.3. Informowanie i wyjaśnianie	162
3.4. Język urzędowy	170
3.5. Komunikowanie się z otoczeniem	174
3.6. Dobre przykłady komunikowania się dla rozwoju społeczności lokalnych	178
3.7. Internet i media społecznościowe	185

Zakończenie	195
--------------------	-----

Bibliografia	201
---------------------	-----