

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
Instrumenty zarządzania rozwojem miast	
Jerzy PARYSEK, Rola planowania w rozwoju społeczno-gospodarczym i przestrzennym miast polskich po 1989 roku	13
Jacek KACZMAREK, Zarządzanie wizerunkiem miasta – uwagi heurystyczne	29
Małgorzata GOLIŃSKA-PIESZYŃSKA, Kreowanie nowego oblicza Łodzi poprzez wizerunek miasta kreatywnego	39
Elżbieta WEISS, Strategiczna Karta Wyników jako postmodernistyczne narzędzie zarządzania miastem	47
Dorota MIKOŁAJCZYK, Wybrane uwarunkowania wdrożenia w mieście zrównoważonej karty wyników	57
Sabina KAUF, Adaptacja analizy portfolio na potrzeby rynkowo zorientowanego zarządzania miastem	67
Joanna BAŁACH-FRANKIEWICZ, Marketing terytorialny jako koncepcja rozwoju miasta na przykładzie Jelcza-Laskowic	77
Magdalena PROTAS, Udział liderów lokalnych w planowaniu strategicznym – polsko-ukraiński projekt „Look Twice!”	87
Łukasz MIKUŁA, Zarządzanie metropolitalne w Aglomeracji Poznańskiej w perspektywie mieszkańców i lokalnych liderów	95
Valentina PIDLISNYUK, Lesia SOKOL, Tetyana STEFANOVSKA, Zrównoważony rozwój miast ukraińskich w świetle opinii publicznej	107
Bartosz FORTUŃSKI, Możliwość wykorzystania przez miasta modelu kosztów Systemu Zarządzania Środowiskowego opartego na normie serii ISO 14000 na przykładzie miasta Opola	119
Koncepcje i podstawy budowania gospodarki kreatywnej w miastach	
Elżbieta CHĄDZYŃSKA, Kreatywność dużych miast w Polsce na tle tendencji światowych	129
Andrzej KLASIK, Adam DROBNIAK, Krzysztof WRANA, Perspektywy rozwoju gospodarki kreatywnej w Aglomeracji Górnośląskiej	141

Zbigniew PRZYBYŁA, Koncepcja klastrów terytorialnych w rozwoju miast . . .	163
Małgorzata CZORNIK, Oferta ponadlokalna jako przedmiot konsumpcji miejskiej	169
Łukasz DAMURSKI, Potrzeby mieszkańców jako miara rozwoju cywilizacyjnego miasta. Przykład Wrocławia w latach 1997–2007	179
Robert LUBOJAŃSKI, Globalne zróżnicowanie procesów innowacyjnych – miasta a innowacje	185
Krzysztof KOLTERMAN, Wpływ transferu technologii w polskim przemyśle mebli na rozwój miasta	199

Kapitał ludzki i społeczny jako podstawa rozwoju miast

Józef W. KOMOROWSKI, Kapitał ludzki i jego współwystępowanie z sukcesem miasta (na przykładzie miast polskich)	213
Jerzy KOCISZEWSKI, Rozwój kapitału ludzkiego w Polsce w procesie transformacji gospodarczej	235
Andrzej RACZYK, Rozwój kapitału społecznego w kontekście aktywności gospodarczej w obszarach miejskich – przykład Dolnego Śląska	249
Barbara KONECKA-SZYDŁOWSKA, Kapitał społeczny w małym mieście. Przykład Słupcy	261
Monika KURPANIK, Tożsamość i świadomość regionalna mieszkańców konurbacji rybnickiej	273

Procesy rewitalizacji miast

Sylwia KACZMAREK, Rewitalizacja i krajobraz miejski – kwestia społecznej odpowiedzialności	283
Elżbieta LITWIŃSKA, Wpływ rewitalizacji dużych terenów przemysłowych na strukturę miasta	291
Andrzej SZTANDO, Gospodarcza płaszczyzna programów rewitalizacji obszarów miejskich	301
Zbigniew JAKUBCZYK, Rewitalizacja miast na przykładzie Nysy i Niemodlina	313
Magdalena ŚLIWA, Rewitalizacja obszarów miejskich na przykładzie Opola	327
Anna WOJNAROWSKA, Koncepcje programowo-przestrzenne zagospodarowania zabytkowych zespołów zabudowy rodzinnej w Łodzi . . .	343
Bartosz BARTOSIEWICZ, Sylwia KOWARA, Uwarunkowania procesu rewitalizacji zespołu zabytkowych domów rodzinnych w Łodzi	359
Tomasz CHABERKO, Współczesne przemiany w przestrzeni zabytków techniki, przemysłu i sztuki inżynierskiej na przykładzie Krakowa	373