

Spis treści

11 ____ Wstęp

25 ____ Rozdział 1

Zainteresowanie problematyką ciała w naukach społecznych

26 ____ 1. Ciało i cielesność w myśli filozoficznej

30 ____ 2. Ciało w kulturze, kultura w ciele

35 ____ 3. Ciało konstruowane społecznie

43 ____ Rozdział 2

Jednostka w społeczeństwie

43 ____ 1. „Ja” i wizerunek własnej osoby z perspektywy uczestnictwa w życiu społecznym

54 ____ 2. „Ja cielesne” jako podstawa tożsamości

61 ____ 2.1. Tożsamość cielesna w kontekście relacji z osobą znaczącą

67 ____ 2.2. Rola kultury popularnej i mass mediów w tworzeniu tożsamości cielesnej

79 ____ Rozdział 3

Znaczenie atrakcyjności fizycznej w kulturze współczesnej

79 ____ 1. Atrakcyjność fizyczna i jej wyznaczniki

91 ____ 2. Wizerunek ciała i zachowania podnoszące jego atrakcyjność

105 ____ Rozdział 4

Media społecznościowe jako nowa przestrzeń życia społecznego

105 ____ 1. Życie w mediach, media w życiu – wirtualność i interaktywność
jako nowe wymiary funkcjonowania człowieka

112 ____ 2. Media społecznościowe – nieodzowny element codzienności

125 ____ Rozdział 5

Autoprezentacja w mediach społecznościowych

125 ____ 1. Cyfrowe możliwości autokreacji

129 ____ 2. E-wizerunek w social mediach

135 ____ 3. W kulturze cyfrowego narcyzmu

141 ____ Rozdział 6

Młodzi dorośli jako kategoria społeczna

141 ____ 1. Wczesna dorosłość jako jeden z etapów życia człowieka

144 ____ 1.1. Zadania rozwojowe

148 ____ 1.2. Dojrzałość psychiczna

149 ____ 2. Młodzi dorośli w czasach ponowoczesności

153 ____ 2.1. Młodzi dorośli na rynku pracy

154 ____ 3. Młodzi dorośli jako przedstawiciele Pokolenia C

163 ____ Rozdział 7

Metodologiczne podstawy badań własnych

163 ____ 1. Założenia i cel badań

166 ____ 2. Problematyka badawcza

170 ____ 3. Metoda, technika i narzędzie badawcze

172 ____ 4. Procedura badawcza

173 ____ 5. Dobór próby badawczej

179 ____ Rozdział 8

Diagnoza znaczenia mediów społecznościowych dla samooceny ciała i zachowań związanych z wyglądem ciała młodych dorosłych

- 183 ____ 1. Najpopularniejsze media społecznościowe wśród respondentów
- 187 ____ 2. Własny wizerunek w przestrzeni social mediów w opinii badanych
- 190 ____ 3. Treści obecne w mediach społecznościowych a stosunek do własnego ciała młodych dorosłych
- 197 ____ 4. Sposoby autoprezentacji respondentów w mediach społecznościowych
- 205 ____ 5. Preferencje młodych dorosłych w zakresie idealnego ciała
- 216 ____ 6. Samoocena własnego ciała badanych osób
- 223 ____ 7. Działania związane z wyglądem ciała podejmowane przez respondentów

229 ____ Rozdział 9

Korelacje pomiędzy zmiennymi demospołecznymi a autoprezentacją, samooceną i zachowaniami związanymi z wyglądem ciała badanych osób – weryfikacja hipotez

- 231 ____ 1. Sposób autoprezentacji w social mediach, samoocena ciała oraz zachowania związane z wyglądem ciała a płeć respondentów
- 232 ____ 1.1. Płeć badanych a sposób autoprezentacji badanych w mediach społecznościowych
- 238 ____ 1.2. Samoocena własnego ciała a płeć osób badanych
- 239 ____ 1.3. Zachowania związane z wyglądem ciała użytkowników portali społecznościowych a płeć respondentów
- 244 ____ 2. Wiek młodych dorosłych a sposób autoprezentacji na portalach społecznościowych, samoocena ciała i zachowania ukierunkowane na poprawę wyglądu ciała
- 245 ____ 2.1. Wiek respondentów a autoprezentacja w mediach społecznościowych
- 248 ____ 2.2. Samoocena własnego ciała w korelacji do wieku młodych dorosłych
- 248 ____ 2.3. Zachowania ukierunkowane na poprawę wyglądu ciała a wiek osób badanych

250	3. Miejsce pochodzenia respondentów a sposób autoprezentacji w mediach społecznościowych, samoocena ciała oraz zachowania związane z wyglądem ciała
251	3.1. Miejsce pochodzenia badanych a sposób autoprezentacji w mediach społecznościowych
253	3.2. Samoocena własnego ciała przez respondentów ze względu na miejsce pochodzenia
254	3.3. Miejsce pochodzenia osób badanych a zachowania związane z wyglądem ciała
256	4. Wykształcenie rodziców a autoprezentacja w mediach społecznościowych, samoocena ciała oraz zachowania związane z wyglądem ciała młodych dorosłych
257	4.1. Wykształcenie rodziców respondentów a autoprezentacja na portalach społecznościowych
259	4.2. Samoocena własnego ciała przez badanych w korelacji do wykształcenia rodziców
260	4.3. Wykształcenie rodziców a zachowania związane z wyglądem ciała badanych osób
264	5. Subiektywna ocena własnej pozycji materialnej a sposób autoprezentacji na portalach społecznościowych, samoocena i zachowania związane z wyglądem ciała
265	5.1. Subiektywna ocena własnej pozycji materialnej respondentów a autoprezentacja na portalach społecznościowych
267	5.2. Subiektywna ocena własnej pozycji materialnej a samoocena własnego ciała
269	5.3. Zachowania związane z wyglądem ciała osób badanych ze względu na subiektywną ocenę własnej pozycji materialnej
273	Podsumowanie i wnioski
293	Aneks 1
305	Aneks 2
329	Bibliografia
361	Indeks osobowy
371	Spis tabel, wykresów i rysunków
379	Zusammenfassung
381	Summary