

## Spis treści

---

|                                                                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Podziękowania .....                                                                                                                                                     | 7   |
| Wstęp do wydania polskiego .....                                                                                                                                        | 9   |
| <br>Rozdział 1. Wprowadzenie.....                                                                                                                                       | 13  |
| <i>Johanna Mair, Jeffrey Robinson i Kai Hockerts</i>                                                                                                                    |     |
| <br><b>Część I. Perspektywy i plan badań</b>                                                                                                                            |     |
| Rozdział 2. Wprowadzenie do Części I – Wytyczenie perspektyw<br>badawczych i zakresu tematycznego dla nowej<br>dziedziny nauki.....                                     | 29  |
| <i>Ignasi Marti</i>                                                                                                                                                     |     |
| Rozdział 3. Trzy kierunki badań nad przedsiębiorczością społeczną....                                                                                                   | 34  |
| <i>James E. Austin</i>                                                                                                                                                  |     |
| Rozdział 4. Polityka, wartości i przedsiębiorczość społeczna<br>– analiza krytyczna .....                                                                               | 47  |
| <i>Albert Hyunbae Cho</i>                                                                                                                                               |     |
| Rozdział 5. Przedsiębiorczość społeczna: innowacyjność i zmiana<br>społeczna w teorii i praktyce .....                                                                  | 70  |
| <i>Francesco Perrini i Clodia Vurro</i>                                                                                                                                 |     |
| <br><b>Część II. Możliwości i cele</b>                                                                                                                                  |     |
| Rozdział 6. Wprowadzenie do Części II – badanie możliwości<br>stojących przed przedsiębiorczością społeczną i jej celów ..                                              | 103 |
| <i>Johanna Mair</i>                                                                                                                                                     |     |
| Rozdział 7. Omijanie barier społecznych i instytucjonalnych<br>w dostępie do rynku: jak przedsiębiorcy społeczni<br>identyfikują i oceniają istniejące możliwości ..... | 109 |
| <i>Jeffrey Robinson</i>                                                                                                                                                 |     |
| Rozdział 8. Przedsiębiorczość społeczna: jak powstaje i kształtuje się<br>zamiar stworzenia przedsięwzięcia z zakresu<br>przedsiębiorczości społecznej .....            | 136 |
| <i>Johanna Mair i Ernesto Noboa</i>                                                                                                                                     |     |

### **Część III. Strategia, struktura i rezultaty**

- Rozdział 9. Wprowadzenie do Części III – Rozumienie strategii, struktury i rezultatów przedsięwzięć z zakresu przedsiębiorczości społecznej ..... 155  
*Jeffrey Robinson*
- Rozdział 10. Źródła możliwości powstawania i działania przedsiębiorstw komercyjnych o celach społecznych ..... 158  
*Kai Hockerts*
- Rozdział 11. Własność, misja i środowisko: analiza badawcza ewolucji przedsięwzięć wykorzystujących osiągnięcia technologiczne do rozwiązywania problemów społecznych ..... 171  
*Geoffrey Desa i Suresh Kotha*
- Rozdział 12. Przedsiębiorstwo społeczne: więcej niż wynik ekonomiczny i indywidualny zysk ..... 197  
*Helen Haugh*

### **Część IV. Przedsiębiorczość społeczna a idea zrównoważonego rozwoju**

- Rozdział 13. Wprowadzenie do Części IV – Ekoprzsiębiorczość: Nowe pole badawcze? ..... 225  
*Kai Hockerts*
- Rozdział 14. Green Works: model łączenia przedsiębiorczości społecznej i ekologicznej ..... 230  
*Anne Clifford i Sarah E.A. Dixon*
- Rozdział 15. Jak przedsiębiorcy społeczni przyczyniają się do realizacji Globalnych Celów Rozwoju ..... 253  
*Christian Seelos, Kate Ganly i Johanna Mair*
- Spis tabel i rysunków ..... 300
- Noty o autorach ..... 302