

SPIS TREŚCI

WSTĘP	11
-------------	----

ROZDZIAŁ I

ISTOTA RYNKU	13
--------------------	----

1. Pojęcie rynku	13
2. Miejsce rynku w procesach gospodarowania	16
3. Podmioty rynku	20
4. Elementy rynku	24
5. Mechanizm rynkowy	26
6. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne	30
7. Rodzaje rynku	36
8. Segmenty rynku	40

ROZDZIAŁ II

STRUKTURY RYNKU	44
-----------------------	----

1. Struktury — postępowanie — efekty	44
2. Struktura podmiotowa rynku	48
3. Struktura przedmiotowa rynku	53
4. Przewaga negocjacyjna	57
5. Przewaga konkurencyjna	62
6. Efekty działania na rynku	67
7. Fazy rozwojowe rynku	71

POPYT JAKO ELEMENT RYNKU 76

1. Popyt i jego rodzaje	76
2. Czynniki kształtujące popyt	80
3. Podmioty popytu	85
4. Popyt a dochody	89
5. Popyt a zasoby	94
6. Popyt na czynniki wytwórcze	97
7. Kształtowanie popytu	102

CENY A POPYT 106

1. Rodzaje zależności między cenami a popytem	106
2. Klasyczne zależności między cenami a popytem	111
3. Efekt dochodowy i efekt substytucyjny	117
4. Nietypowe zależności między cenami a popytem	123
5. Doskonała mobilność popytu	130
6. Niedoskonała mobilność popytu	134
7. Elastyczność i mobilność popytu a efekty działania	137

PODAŻ JAKO ELEMENT RYNKU 142

1. Podaż oraz jej rodzaje	142
2. Źródła i podmioty podaży	145
3. Czynniki wpływające na podaż	149
4. Podaż a sfera realna	152
5. Podaż a ceny	155
6. Efekt oczekiwania i efekt zadłużenia	163
7. Innowacje w dziedzinie podaży	167
8. Kształtowanie podaży	170

1. Stan równowagi rynku	174
2. Równowaga rynku produktów i usług	177
3. Równowaga rynku pracy	181
4. Równowaga rynku pieniądza	186
5. Ceny maksymalne i minimalne a równowaga	189
6. Równowaga rynku a zmiany popytu	194
7. Równowaga rynku a zmiany podaży	197
8. Zależności między równowagą różnych rodzajów rynku ...	201

1. Pojęcie monopolu i jego źródła	206
2. Monopol naturalny	210
3. Funkcjonowanie monopolu	213
4. Funkcjonowanie monopsonu	218
5. Monopol dwustronny	223
6. Porozumienia monopolistyczne	225
7. Praktyki monopolistyczne	230
8. Demonopolizacja rynku	233

1. Funkcje konkurencji	240
2. Elementy mechanizmu konkurencji	243
3. Podstawy mechanizmu konkurencji	246
4. Akcje sprzedawców	253
5. Elastyczność i rodzaje reakcji konkurentów	255
6. Adaptacyjne reakcje konkurentów	260

7. Kreatywne reakcje konkurentów	264
8. Mechanizm konkurencji jako proces	267

ROZDZIAŁ IX

FORMY ORAZ INTENSYWNOŚĆ KONKURENCJI 271

1. Formy konkurencji	271
2. Konkurencja polipolistyczna	274
3. Konkurencja monopolistyczna	279
4. Konkurencja oligopolistyczna	285
5. Koncepcja intensywności konkurencji	291
6. Potencjalna intensywność konkurencji	294
7. Efektywna intensywność konkurencji	298

ROZDZIAŁ X

INSTRUMENTY I RODZAJE KONKURENCJI 303

1. Instrumenty konkurencji	303
2. Rodzaje konkurencji	307
3. Podstawy konkurencji cenowej	310
4. Znaczenie konkurencji cenowej	314
5. Podstawy konkurencji jakościowej	318
6. Znaczenie konkurencji jakościowej	323
7. Konkurencja informacyjna	328
8. Rodzaje konkurencji a fazy rozwojowe rynku	332

ROZDZIAŁ XI

MOBILNOŚĆ PODMIOTÓW RYNKU ... 337

1. Podstawy mobilności podmiotów rynku	337
2. Ograniczenia mobilności podmiotów rynku	341
3. Bariera tworzenia otoczenia rynkowego	345

4. Bariera kosztowo-cenowa	349
5. Bariera działań odwetowych konkurentów	353
6. Bariery wyjścia z rynku	356
7. Mobilność podmiotów rynku a formy rynku	360
8. Mobilność podmiotów rynku a fazy rozwojowe rynku ..	365

INTERWENCJONIZM PAŃSTWA NA RYNKU 369

1. Podstawy interwencjonizmu	369
2. Państwo jako podmiot rynku oraz podmiot interwencjonizmu	372
3. Formuła interwencjonizmu państwa na rynku	375
4. Przedmiot interwencjonizmu państwa na rynku	378
5. Interwencjonizm pośredni na rynku	383
6. Interwencjonizm bezpośredni na rynku	387
7. Instrumenty interwencjonizmu na rynku	390

BIBLIOGRAFIA	397
---------------------------	-----